

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Tereza Jílková  
Číslo studenta: E18292  
Název bakalářské práce: Specifikace požadavků na CRM systém pro malou nebo střední firmu  
Cíl práce: Cílem práce je na příkladu zvolené firmy a jejího strategického cíle stanovit priority informační strategie a specifikovat požadavky na nový CRM systém firmy.  
Vedoucí práce: doc. Ing. Jitka Komárková, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2020/21

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Studentka pracovala samostatně a velmi iniciativně. Práci pravidelně konzultovala, na konzultace chodila dobře připravena a respektovala pokyny vedoucí práce. Její přístup ke zpracování BP hodnotím vysoce kladně.

V rámci zpracování práce se autorka velmi dobře zorientovala v problematice specifikace požadavků na informační systém. Pro zhodnocení stávajícího stavu jako východiska pro specifikaci požadavků použila řadu metod, díky kterým firmu analyzovala v odpovídajícím rozsahu.

Práce je logicky členěná a její struktura odpovídá zadání.

Práce je zpracována na odpovídající úrovni a pečlivě. Vytknout lze pouze drobné nedostatky. Dále lze autorce vytknout nízkou míru odborných zahraničních zdrojů.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti: 0 %.

Práce není plagiát.

## Otázky a náměty k obhajobě

Které z navržených doporučení považuje z hlediska řízení vztahu se zákazníky za nejvýznamnější?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 25.5.2021

Podpis: doc. Ing. Jitka Komárková, Ph.D., v.r.