

**UNIVERZITA PARDUBICE**

**Fakulta filozofická**

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**2021**

**Eliška Tománková**

Univerzita Pardubice

Fakulta filozofická

Literatura na serveru Aktuálně.cz

Eliška Tománková

Bakalářská práce

2021

Univerzita Pardubice  
Fakulta filozofická  
Akademický rok: 2019/2020

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Eliška Tománková**  
Osobní číslo: **H17169**  
Studijní program: **B7105 Historické vědy**  
Studijní obor: **Historicko-literární studia**  
Téma práce: **Literatura na serveru Aktuálně.cz**  
Zadávající katedra: **Katedra literární kultury a slavistiky**

### Zásady pro vypracování

Práce bude zkoumat postavení literární a literárněkulturní publicistiky na jednom z nejsledovanějších zpravodajských serverů Aktuálně.cz, a to vzhledem ke všem medálními (elektronické texty, videoreportáže, video-rozhovory aj.) a žánrovým formátům (recenze, rozhovory, profilové články, blogy ad.) v tomto specifickém komunikačním (hyper)prostoru zastoupeným. Základní otázka zní, jak vypadá obraz současné literární (nejenom české) kultury v takovémto informačním prostředí, včetně pokusu o postihu hodnotového, personálního a čtenářského zázemí (publikum, modelový čtenář) zde prezentovaných textů o literatuře.

Rozsah pracovní zprávy:  
Rozsah grafických prací:  
Forma zpracování bakalářské práce: **elektronická**

**Seznam doporučené literatury:**

BOURDIEU, Pierre: Pravidla umění. Vznik a struktura literárního pole, Brno 2010; ENGLISH, James F. Ekonomie prestiže. Ceny, vycenění a oběh kulturních hodnot, Brno, 2012; FIALOVÁ, Alena (ed.): V současných mnohosti. Česká literatura první dekády 21. století v souvislostech a interpretacích, Praha 2014; KRÁLKOVÁ, Andrea. Autorské tváře v knižních zrcadlech. Píbram, 2015; PIGRECKÝ, Karel. Česká literatura a nová média, Praha, 2016; POSLEDNÍ, Petr: Měřítka souvislosti. Česká a polská literární kultura po roce 1945. Praha, 2000; ŠTOCHL, Miroslav. Teorie literární komunikace. Praha, 2005; HALADA, Jan, OSVALDOVÁ, Barbora: Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, Praha 2007; KOL. AUTORŮ: Deset let v českých médiích, Praha 2005; OSVALDOVÁ, Barbora, TEJKALOVÁ, Alice: Žurnalistika v informační společnosti. Proměny a perspektivy žurnalistiky v epoce digitálních médií aneb nová média teoreticky i prakticky, Praha 2009; HÁMAN, Aleš: Nástin dějin české literární kritiky, Praha 2000; GILK, Eric: Literární kritické praktikum, Olomouc 2012.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Jiří Studený, Ph.D.**  
Katedra literární kultury a slavistiky

Datum zadání bakalářské práce: **30. dubna 2020**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **31. března 2021**

---

**doc. Mgr. Jiří Kubeš, Ph.D.**  
děkan

---

**PhDr. Miroslav Kouba, Ph.D.**  
vedoucí katedry

V Pardubicích dne 30. listopadu 2020

## **Prohlášení**

Tuto práci jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury. Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše. Beru na vědomí, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí Univerzity Pardubice č. 7/2019 Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací, ve znění pozdějších dodatků, bude práce zveřejněna prostřednictvím Digitální knihovny Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 30. 4. 2021

Eliška Tománková

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala všem, kteří mě při této práci podporovali. Především děkuji svému vedoucímu práce Mgr. Ph.D. Jiřímu Studenému za trpělivost a jeho cenné rady, dále pak panu Danielu Konrádovi za ochotu odpovídat na dotazy. A v neposlední řadě bych ráda poděkovala všem, kteří mě podporovali po dobu psaní této práce.

## **ANOTACE**

Cílem této bakalářské práce seznámení s literaturou na serveru *Aktuálně.cz*. Práce se zabývá vydáváním, hlavními přispěvateli na serveru a žánrovou strukturou. Hlavní je analýza výběru literárních děl a zjištění modelového čtenáře. Tato práce poskytuje základní informace z prostoru nových médií a jiné vysvětlení pojmů z této oblasti, včetně seznámení s deníkem *Aktuálně.cz*

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

Aktuálně.cz, média, elektronická média, internetová publicistika

## **TITLE**

Literature on the server *Aktuálně.cz*

## **ANNOTATION**

The aim of this bachelor thesis is the introduction of literature of web server *Aktuálně.cz*. The thesis deals with publishing, representative authors of *Aktuálně.cz* and structure of genres. The work is targeted mainly at literature analysis and finding the model reader. There are basic information from the field of new media and terms definitions. My thesis also describes online daily newspaper *Aktualne.cz*.

## **KEYWORDS**

*Aktualne.cz*, media, electronic media, internet journalism

# OBSAH

<b>OBSAH .....</b>	<b>8</b>
<b>ÚVOD.....</b>	<b>10</b>
<b>1 CÍL A METODIKA ZPRACOVÁNÍ .....</b>	<b>13</b>
1.1 Cíl práce .....	13
1.1.1 Výzkumné otázky .....	13
1.1.2 Hypotézy.....	13
1.1.3 Metodika zpracování.....	14
<b>2 SOUČASNÁ LITERÁRNÍ KULTURA .....</b>	<b>15</b>
<b>3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....</b>	<b>17</b>
3.1 Média od počátku do současnosti .....	17
3.2 Historie médií.....	17
3.3 Média současnosti.....	18
<b>4 JAZYK NOVÝCH MÉDIÍ.....</b>	<b>19</b>
4.1 Historie nových médií a jejich vývoj.....	20
4.2 Druhy tradičních a nových médií .....	21
<b>5 DĚJINY ELEKTRONICKÝCH MÉDIÍ .....</b>	<b>23</b>
5.1 Digitální média a jejich vliv na společnost .....	23
5.2 Elektronická média a jejich vliv na společnost.....	23
5.2.1 Elektronická média v literární kultuře .....	24
5.3 Intermedialita .....	25
5.4 Remediace .....	25
<b>6 INTERNETOVÁ PUBLICISTIKA .....</b>	<b>27</b>
6.1 Základy internetové publicistiky .....	27
6.2 Vznik a vývoj internetové publicistiky .....	28
6.3 On-line publicistika v Česku a její současná podoba .....	29
6.4 České literární servery .....	30



6.5	Zpravodajské servery .....	31
<b>7</b>	<b>ZPRAVODAJSKÝ SERVER AKTUÁLNĚ.CZ.....</b>	<b>33</b>
7.1	Vydávání na serveru Aktuálně.cz .....	34
7.2	Důležitá jména a redakce serveru Aktuálně .....	34
7.3	Internetová podoba serveru .....	35
7.4	Kulturní rubrika serveru .....	37
7.5	Literární témata v kulturní rubrice.....	39
7.6	Žánrová skladba příspěvků o literatuře .....	40
7.6.1	Recenze.....	40
7.6.2	Rozhovory .....	41
7.6.3	Blogy.....	43
7.6.4	Podcasty.....	43
7.6.5	DVTV jako samostatná platforma .....	44
7.7	Pravidelní přispěvatelé a redaktori .....	45
7.8	Výskyt literárních děl .....	48
7.9	Porovnání serveru Aktuálně.cz s jinými on-line periodiky .....	52
7.9.1	Aktuálně.cz a iDNES.cz .....	52
7.9.2	Aktuálně.cz a iHNed.cz .....	52
7.9.3	Aktuálně.cz a ČTArt .....	53
7.10	Čtenáři serveru Aktuálně .....	54
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>56</b>
	<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>58</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK .....</b>	<b>65</b>
	<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>66</b>

# ÚVOD

Téma zvolené pro tuto bakalářskou práci je zpravodajský server *Aktuálně.cz* a především obraz literární kultury na něm, což je pochopeno již z názvu. Hlavní cíl práce je správně popsat server *Aktuálně.cz*, jakožto první čistě on-line zpravodajský deník v České republice a zjistit, jaký obraz literární kultury zde vzniká, a co nejlépe popsat modelového čtenáře serveru. Již přes patnáct let si drží své přední místo mezi on-line deníky současnosti. Téma bylo vybráno z důvodu přirozené aktuálnosti a jeho rychlosti předání informací, které jsou vždy přehledné. Mimo to je důležité zaměřit se na vznik samotných médií až po růst médií nových, což nás vede až k úplnému používání internetu. Bez těchto důležitých složek by nemohl vzniknout tento server.

Zpravodajský server *Aktuálně* vzniká v roce 2005 a funguje pravidelně až do současnosti. Je pravděpodobné, že server bude pokračovat ještě dlouhé roky vzhledem k jeho aktivní činnosti. Práce je zaměřena na necelých 16 let působení on-line serveru na internetu pod vlastnictvím Zdeňka Bakaly (2005-2021). Tento zpravodajský deník má žánrovou strukturu především aktuálního publicistického rázu, jehož hlavní střed tkví v aktuálnosti dění u nás a v zahraničí, v současné době se jedná o pandemii koronaviru, nebo je nově server obohacen tvorbou videorozhovorů.

Více a podrobněji se o zmíněném serveru dozvídáme v kapitole sedmé této bakalářské práce. V úvodu samotného začátku se dozvíme vznik a vývoj deníku potažmo elementární údaje o přesném vzniku, podobě loga z grafického hlediska a samotném vydávání. Nezbytnou součástí tohoto tématu je redakce a její redaktoři. Další důležitou kapitolou, kterou se tato práce zabývá, je analýza tématické a žánrové konstrukce. Vzhledem k aktuálnosti serveru je uvádění článků proměnlivé. Práce se dále zaměřuje na pravidelné přispěvatele literatury na serveru. Téměř v závěru poslední kapitoly je porovnání zpravodajského serveru *Aktuálně.cz* s jinými literárními pravidelně vycházejícími publikacemi. V úplném závěru, pomocí dotazníku, je zhodnocení návštěvnosti čtenářů. Vyhodnocení podoby literární kultury na tomto zpravodajském deníku bude v úplném závěru.

Jelikož se jedná o internetovou platformu zpravodajského deníku, který je pravidelně vydáván a obohacován aktualitami, nelze najít mnoho tištěných a odborných knih, kde by byl server *Aktuálně* popisován. V publikaci Karla Pioreckého *Česká literatura a Nová média*, která vyšla

roku 2016, nalezneme k serveru pár informací.<sup>1</sup> Zmínky o tomto deníku jsou především v kapitole o literárních serverech, kde jsou kromě Aktuálně zmíněny např. i známé literární servery LiTerra, Liter.cz, Epika nebo Blue World. Tato publikace se zabývá přerodem tištěné literatury v nové digitální formě a jiných různých technologií v polovině devadesátých let 20. století. V odborné knize Aleny Fialové *V souřadnicích mnohosti* se také dozvídáme informace o přeměně literatury a nových literárních serverech.<sup>2</sup>

V části praktické bylo čerpáno především ze samotného zpravodajského serveru *Aktuálně.cz* a společnosti *Economia a.s.*, která server vlastní. Detailnější informace o deníku, které by se nedaly dohledat, byly věnovány vedoucím kulturní rubriky Danielem Konrádem, prostřednictvím emailové komunikace.

Úvodní text této bakalářské práce popisuje současnou literární kulturu, která úzce souvisí s minulostí médií, které se postupem času přeměňují v tzv. nová média. Tato úvodní kapitola se věnuje proměnám literární kultury v současnosti.

Ve třetí kapitole této práce se dozvídáme o konkrétní minulosti médií. Tzv. tyto kapitoly prezentují přerod starých médií na nová média. Přesný zlom “starého média“ na “nové médium“ se nedá přesně datovat. V souhrnu okolností jde o postup, kdy se přeměňuje i nové médium a to konkrétně v rozhlas nebo televizi. Kapitoly popisují souhrnný rozvoj médií v historii až po současnost. Nalezneme zde i souhrn informací o předchůdcích internetu.

Čtvrtá kapitola se jmenuje Jazyk nových médií a přináší obsah, kde je popsána historie nového média a jeho vývoj. Nalezneme zde především popis druhů nových médií a zmínku o rozdílech “tradičního“ a “nového“ média. V této kapitole narazíme na první zmínky o různých internetových platformách jako jsou: blogy, servery, emailová komunikace apod.

Pátá kapitola se opírá o dějiny digitálních a elektronických médií. V této části práci nalezneme informace o vlivu těchto médií na literární kulturu. Především jsou tu vysvětleny pojmy jako intermedialita a remediace, které úzce souvisí s celkovým obsahem tématu médií.

V šesté kapitole této práce se dozvídáme samotné základy, vznik a vývoj internetové publicistiky. Proto tato kapitola nese název Internetová publicistika. Kapitola se především

---

1 PIORECKÝ, Karel. *Česká literatura a nová média*. Praha: Academia, 2016. Literární řada. ISBN 978-80-200-2578-4.

2 FIALOVÁ, Alena, ed. *V souřadnicích mnohosti: česká literatura první dekády jednadvacátého století v souvislostech a interpretacích*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2014. 817 s. Literární řada. ISBN 978-80-200-2410-7.

zabývá současnou podobou on-line publicistiky v Česku. Nalezneme zde konkrétní případy nejznámějších českých literárních a zpravodajských serverů. Mezi dodnes fungující a nejznámější literární servery řadíme: (*LiTerra*, *Liter.cz* nebo *Epika*). Mezi zpravodajské a nejsledovanější servery řadíme např.: (*iDNES.cz*, *Novinky.cz*, *Aktuálně.cz*). Všechny zmíněné servery mají velký rozkvět koncem 20. století.

V úvodu práce je obsah utvořen především pomocí odborné literatury, která se váže k mediálním tématům. Odborných publikací k tématu bylo nalezeno mnoho. Úplný seznam použitých zdrojů v této práci je umístěn na konci v bibliografickém seznamu. Důležitá odborná literatura, kterou je třeba zmínit vzhledem ke kvalitě obsahu, je určitě kniha *Dějiny českých médií: od počátku do současnosti* z roku 2011. Využita byla především odborná publikace Vojtěcha Bednáře také z roku 2011 s názvem *Internetová publicistika*. Tato kniha řeší okruh problémů publikování v digitálním světě. Především odborná publikace Karla Pioreckého: *Česká literatura a nová média* byla velkým přínosem pro tuto práci.<sup>3</sup> Stejně tak *V souřadnicích mnohosti* od Aleny Fialové z roku 2012, kde je popsána literatura 21. století.<sup>4</sup>

Současnou literární kulturou se dá považovat doba od roku 1989, kdy přestala být literatura cenzurována, více působí literárněkritický přístup oproti literárněhistorickému přístupu. Literární kulturu v digitálních médiích můžeme pozorovat v podobě různých “přechodových“ formách jako např.: fyzické básnictví, prozaické texty fungující na internetu nebo poezie spojená s hudbou.

---

3 PIORECKÝ, Karel. *Česká literatura a nová média*. Praha: Academia, 2016. Literární řada. ISBN 978-80-200-2578-4.

4 FIALOVÁ, Alena, ed. *V souřadnicích mnohosti: česká literatura první dekády jednadvacátého století v souvislostech a interpretacích*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2014. 817 s. Literární řada. ISBN 978-80-200-2410-7.

# 1 CÍL A METODIKA ZPRACOVÁNÍ

## 1.1 Cíl práce

Cílem bakalářské práce je seznámení s jazykem nových on-line médií a zhodnocení literární činnosti, modelový čtenář a obraz literární kultury na serveru *Aktuálně.cz* v horizontu posledních čtyř let. Dále především obraz literatury v elektronických médiích, žánrová struktura recepce literatury, osobnosti serveru, intermedialita, remediace.

Na samotném začátku bakalářské práce, tedy teoretické části, je cílem vytvořit pomocí odborné literatury teoretickou platformu, která dále poslouží jako stěžejní bod pro praktickou část. Jsou zde stanoveny hypotézy, pomocí kterých budou tvořeny závěry. Cílem je pochopení řešeného tématu, pojmů a vysvětlení chodu internetového serveru.

V závěru bakalářské práce bude uvedeno shrnutí a diskuze o zjištěných výsledcích zkoumání a celkový souhrn. Dle analýzy konkrétních textů na zmíněném serveru a on-line vytvořeném dotazníku budou potvrzeny nebo vyvráceny hypotézy a určen obraz literární kultury na serveru. Použité zdroje budou jmenovány na konci bakalářské práce v seznamu využitých zdrojů.

### 1.1.1 Výzkumné otázky

Otázka č. 1: Jaký žánr literatury je na serveru *Aktuálně* nejsledovanější?

Otázka č. 2: Jaký je modelový čtenář serveru *Aktuálně*?

Otázka č. 3: Jaká literatura na serveru *Aktuálně* chybí?

Otázka č. 4: Jaký je obraz literární kultury na serveru?

### 1.1.2 Hypotézy

Následující čtyři hypotézy byly pro bakalářskou práci stanoveny na základě výzkumných otázek.

Hypotéza č. 1: Nejsledovanějším žánrem literatury na serveru *Aktuálně* je recenze.

Hypotéza č. 2: Čtenáři serveru *Aktuálně* jsou starší generace (27-35 let).

Hypotéza č. 3: Na zpravodajském serveru Aktuálně chybí historická literatura.

### **1.1.3 Metodika zpracování**

V teoretické části budou pomocí obsahové analýzy literatury vysvětleny pojmy týkající se médií všeobecně. Budou vysvětleny pojmy současné literární kultury, kritického myšlení, šíření dezinformací. Dále vysvětlení pojmů obraz jazyk nových médií, internetová publicistika nebo historie literárních serverů. Budou zmíněni autoři zabývající se problematikou daného tématu.

Dnes jsou pro nás základními médii televize, rozhlas, tisk a internet. Tím se mění i literární kultura, která se kvůli novým technologiím posouvá a mění v průběhu let. S tím je spjata i kritické myšlení a mediální gramotnost, která se posouvá a lidé své kritické myšlení zlepšují.

V praktické části bude charakterizován server Aktuálně. Pomocí analýzy textů na serveru Aktuálně a zjištění procentuální návštěvnosti budou zodpovězeny výzkumné otázky a pomocí verifikace dojde k vyhodnocení hypotéz. To samé platí i pro utvořené persony serveru, které nám pomohou zjistit, zda je modelový čtenář serveru správný.

## 2 SOUČASNÁ LITERÁRNÍ KULTURA

Literaturu stejně tak jako ostatní umění dnes řadíme bez pochyby k tzv. „starým“ neboli „tradičním médiím“. V současnosti se literární kultura mění kvůli rozvinuté evoluci techniky. Jak zmiňuje Tomáš Chudý a Müller v knize *Za obrysy média: Literatura a medialita* by se dalo říct, že řadíme literární a mediální vědu na společný stupeň.<sup>5</sup> Pro zkoumání vymezení těchto dvou pojmů máme několik disciplín: intermediální studia, dějiny a teorie techniky, mediální teorie a mediální filosofie, teorie obrazu, sémiotika, kulturní kritika nebo teorie systému.<sup>6</sup>

Jonathan Culler poukazuje na literaturu a kulturní studia jako na „značný vliv kulturních studií koncem 20. století, který se projevil i v literární teorii. Literatura začala být pod jejich vlivem chápána jako jedna z mnoha praktik, jež se podílejí na konstrukci kultury jako celku.“<sup>7</sup> Co je tedy literatura a zda je to relevantní otázka se snaží Culler popsat ve své knize *Krátký úvod do literatury*.<sup>8</sup>

Podle Cullera tato otázka nemá jasně danou odpověď. Jak Culler říká: „tzv. literárnost, která byla shledávána specifickým rysem literatury, podle něj přísluší i některým ne-literárním textům. Upozorňuje přitom na historickou proměnlivost pojmů literárnost i literatura.“<sup>9</sup>

Hlavní myšlenkou Pioreckého ve své knize *Česká literatura a nová média* je přezkoumávání a řešení rozdílů mezi literárními systémy předdigitálními a digitálními, nebo postdigitálními systémy.<sup>10</sup> Hlavní rozdíly v systémech literatury vykazují skutečnost, že pomezí mezi úseky systému se po dobu digitální revoluce stávají pórovité a stanoví určitý proces. Jde o proces, kdy se role samostatně scházejí a institucionální hledisko literárního systému bylo vyřazeno.

---

5 MÜLLER, Richard - CHUDÝ, Tomáš. *Za obrysy média: literatura a medialita*. Praha: Ústav pro českou literaturu AV ČR, 2020. ISBN 978-80-246-4688-6.

6 Tamtéž, s. 13.

7 CULLER, Jonathan D. *Krátký úvod do literární teorie*. Druhé rozš. vyd. Přeložil Jirí BAREŠ. Brno: Host, 2015, s. 139. Teoretická knihovna. ISBN 978-80-7491-233-7.

8 Tamtéž.

9 Tamtéž, s. 138.

10 PIORECKÝ, Karel. *Česká literatura a nová média*. Praha: Academia, 2016. Literární řada. ISBN 978-80-200-2578-4.

Přechod literární kultury v digitální Piorecký popisuje jako dva břehy: předdigitální a postdigitální éra.<sup>11</sup>

Když porovnáme minulost s dnešním obrazem literární kultury, která má spíše digitální formu, tím máme na mysli její aktuální prezentaci, distribuční a recepční mechanismy, tak dle Pioreckého byl významným rokem pro dřívější literární kulturu rok 2001. Bylo to kvůli nárůstu knižního trhu. Číslo registrovaných nakladatelství dosáhlo počtu 3136.<sup>12</sup>

Vydávání knih tak bylo již běžným a jednoduchým postupem. Způsobilo to rychlé opomenutí právě vzniklých novinek na trhu. Co se týče beletristické tvorby, tak do největších nakladatelských domů byly podle grafu Českého knižního trhu z roku 2000-2010 řazeny: Ivo Železný, Moravská Bastei-MOBA, Harlequin, BB art, Euromedia Group-Knižní klub, Euromedia Group – Ikar, Baronet, Egmont ČR, Albatros, Fragment, Paseka Academia, Alpress, Triton, Argo, Vyšehrad, Votobia, Olympia a později přibyly firmy jako například: Levné knihy/ Československý spisovatel, XYZ, Tribun EU a Mladá fronta. Aktuálnost těchto domů přetrvává a neznámějšími jsou pro nás: Albatros, Paseka, Mladá fronta, Levné knihy, Argo.<sup>13</sup>

Je důležité zmínit E-knihu, která na trh přichází s velikým zpožděním oproti jiným zemím. Je nedílnou součástí každého, kdo se alespoň trochu setkává s novou a moderní technologií. Nejčastěji se s E-knihou setkáme v podobě PDF, ikdyž známe spoustu dalších např. : Mobi.<sup>14</sup>

---

11 PIORECKÝ, Karel. *Česká literatura a nová média*. Praha: Academia, 2016. Literární řada. ISBN 978-80-200-2578-4.

12 Tamtéž.

13 FIALOVÁ, Alena, ed. *V souřadnicích mnohosti: česká literatura první dekády jednadvacátého století v souvislostech a interpretacích*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2014. 817 s. Literární řada. ISBN 978-80-200-2410-7.

14 Tamtéž.



## 3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

### 3.1 Média od počátku do současnosti

K vymezení jasné definice pojmu média není zcela jednotné pojetí, protože každý autor si vymezuje vlastní vysvětlení a názor podle svého uvážení. Dějiny médií prošly značnou škálou změn od jejich počátků až do současnosti. „*Masová média představují významnou součást života moderních společností. Noviny, časopisy, filmy, rozhlasové a televizní vysílání, velká část internetové produkce (internetové verze tradičních médií, původní zpravodajské portály a blogy, mluvené slovo, filmy a hudba dostupné pro reprodukci či ukládání) a některé síťové služby jsou součástí jak naší každodennosti, tak ekonomické existence společnosti a politického rozhodování.*”<sup>15</sup> Jak uvádí Bednařík a spol. společenský znak všech těchto médií je především ten, že je určen pro vydatný počet spotřebitelů, a to v pravidelném užívání.<sup>16</sup> Noviny, rozhlas, televize nebo časopisy nám přináší sortu informací v pravidelných časových intervalech na které jsou uživatelé médií zvyklí.<sup>17</sup>

### 3.2 Historie médií

Bednařík a spol. vychází z toho, že média se rozvíjela za dob, kdy byl podporován obchod a kompaktní výroba, což způsobilo výrazný dovoz zboží ze vzdálených zemí do Evropy.<sup>18</sup> Už v předválečném Československu se setkáváme s prvním fungováním českých médií. „*Jednou z nejzřetelnějších inovací bylo konstituování médií veřejné služby, která měla mimo jiné i národně reprezentativní funkci – 28. října 1918 vznikla Československá tisková kancelář (ČTK) a 18. května 1923 bylo zahájeno pravidelné rozhlasové vysílání pro veřejnost provozované společností Radiojurnal předchůdkyní Československého rozhlasu.*”<sup>19</sup> Velice zásadní dobou pro tisk a žurnalistiku bylo poválečné Československo a obnova restrukturalizace médií v komunistické režii. Jak popisuje Končelík „*Klíčovým dokumentem této obnovy se stal Košický vládní program z dubna 1945, který v oblasti médií mj. zaručoval*

---

15 BEDNAŘÍK, Petr – JIRÁK, Jan - KÖPPLOVÁ, Barbora. *Dějiny českých médií: od počátku do současnosti*. Praha: Grada, 2011, s. 9. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3028-8.

16 Tamtéž.

17 Tamtéž.

18 Tamtéž.

19 KONČELÍK, Jakub – VEČEŘA, Pavel – ORSÁG, Petr. *Dějiny českých médií 20.století*. Praha: Portál, 2010. s. 296. ISBN 978-80-7367-698-8.

svobodu slova, uvolnil prostor pro tzv. očistu novinářského stavu, vedl k zásadním změnám ve struktuře tisku, a především nově definoval roli médií ve společnosti-tisk měl sloužit k ideovému programu politických stran a organizací Národní fronty.<sup>20</sup> Výraznou událostí pro rozvoj médií, jak uvádí Orság, bylo pražské jaro, ačkoliv v Československu byla svoboda projevu postupně utlačována nástupem normalizace, na Západě byl velký zájem o příchozí exulanty. Podstatnou proměnou médií sebou přinesli posrpnoví uprchlíci, kteří zodpovídali za impulsy skomírajícího exilového hnutí.<sup>21</sup>

### 3.3 Média současnosti

Média a komunikační prostředky jsou velice důležitým faktorem pro vytváření kulturních vzorců daného společenství, jelikož mají ambice nabídnout sdělovací prostředky velkému počtu příjemců.<sup>22</sup>

V minulosti bylo užívání média radikálně jiné, než je tomu dnes. Masmédia mají obrovský vliv na dnešní společnost, která se jimi řídí a výrazně je pozoruje. V současnosti se setkáváme především s mladou generací, která je toho jasným důkazem. Mladá generace v první řadě pravidelně užívá internet a jedná se tu o jednu z nejlépe ovlivnitelných skupin.<sup>23</sup> Máme tím na mysli především sociální sítě např. Facebook, Instagram, Twitter a jiné sociální platformy.

Masová média například dopomohla rozvoji webové publicistiky. „*Webová publicistika se nemohla nikdy rozvinout, nebýt tradičních médií-televize, rozhlasu a samozřejmě tisku. Jejich vztah k publikování on-line není dodnes vždy zcela jednoduchý a jednoduchý nebyl ani jeho vývoj.*“<sup>24</sup>

---

20 KONČELÍK, Jakub – VEČEŘA, Pavel – ORSÁG, Petr. *Dějiny českých médií 20.století*. Praha: Portál, 2010. s. 307. ISBN 978-80-7367-698-8.

21 FORET, Martin - LAPČÍK, Marek - ORSÁG, Petr. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. ISBN 978-80-244-2023-3.

22 CHARVÁT, Josef. *MÉDIA A JEJICH VLIV NA MLADOU GENERACI*. Brno, 2012, s. 34. DIPLOMOVÁ PRÁCE. UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ, FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ. Vedoucí práce Alena Plšková.

23 Tamtéž.

24 BEDNÁŘ, Vojtěch. *Internetová publicistika*. Praha: Grada, 2011, s. 45. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3452-1.

## 4 JAZYK NOVÝCH MÉDIÍ

S odborně významnou koncepcí nových či digitálních médií přišel Manovich, který přispěl charakteristikou a principy těchto médií. Jedná o se šest principů, které Manovich ve své knize popisuje. Princip numerické reprezentace je jeden ze základních principů této teorie podle Manoviche.<sup>25</sup> Zprávy a informace, které digitální či nová média podávají, jsou proměněny do číselného kódu. Dalším principem je modularita, ačkoliv je symbolem jednotlivých objektů zejména oddělitelnost, diskrétnost, modifikovatelnost a vzájemná kombinovatelnost, tento princip umožňuje tvořit digitální či nová média ze samostatných úseků. Třetím předpokladem je automatizace, pro kterou má Manovich jasnou definici, konspekt nového média může být generován bez lidského zákroku a je možné díky automatizaci generovat pouze počítačem<sup>26</sup>. Automatizace může být rozdílná.

Digitální média se díky jistému principu neustále mění a jejich podoba není stálá. Konspekty těchto médií nemají přikázanou podobu, proto je tu možnost různých podob a verzí. Je to pátým principem kulturního transkódování, které má na starosti postoj mezi novými či digitálními médii a člověkem. Obsah digitálních médií může často ovlivnit způsoby, na jaké je člověk v nových médiích zvyklý a změní tak tvorbu i jednotlivce.<sup>27</sup>

*„Dnes jsme svědky vzniku nového média, metamédia ve formě digitálního počítače.”*<sup>28</sup> Ve srovnání s médii před sto lety se dnešní médium značně posunulo kupředu. Jsme stále svědky rozvinutější revoluce nových médií. Jak uvádí Manovich významným jménem a původcem počítače je Charles Babage, který sestrojil analytický (diferenční) stroj, a škálu dalších rysů moderní technologie počítače.<sup>29</sup> Dalšími osobnostmi historie, bez kterých by jazyk nových médií neexistoval, jsou bratři Lumiérové, kteří jak popisuje jsou u zrodu “kinematografie” a stávají se rodiči moderního filmu. Známým badatelem byl i kanadský teoretik Marshall McLuhan, který se zajímal o média a jejich vliv na lidstvo. Zabýval se sociálním a psychologickým výzkumem vlivu média na člověka. Vyplývá z toho tedy, že existuje mnoho

---

25 MANOVICH, Lev. *Jazyk nových médií*. Přeložil Václav JANOŠČÍK. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2961-2.

26 Tamtéž.

27 MANOVICH, Lev. *Jazyk nových médií*. Přeložil Václav JANOŠČÍK. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2961-2.

28 Tamtéž, s. 45.

29 Tamtéž.

rozdílů mezi novými tedy elektronickými, digitálními médii a starými tzv. Tištěnými.<sup>30</sup> Kámen úrazu je v tematizaci nových či digitálních médií, jak vystihl Macek, kdy zdůrazňuje, že potíží tkví jak v rozmanitosti konceptů, které se digitálních médií různým způsobem zabývají, tak zde neexistuje jasně daná terminologie a také postrádáme celkové teoretické shrnutí.<sup>31</sup>

**Tabulka 1: Rozdíly starých a nových médií**

Stará média	Nová média
nepřetržitá, analogová	diskrétní, digitální
různé typy je možné zobrazit na různých přístrojích (videorekordér, magnetofon atd.)	všechny druhy médií vlastní stejný digitální kód – různé typy médií může být zobrazeno na jediném přístroji (počítač)
v analogovém díle je nekonečné množství informací	umožňuje zanedbatelnou ztrátu informací – digitálně kódovaná informace je limitována počtem hodnot
data jsou uložena nepřetržitě, proto je nutné při hledání dané sekvence jít „postupně“	dovolují náhodný a rychlý přístup k datům
pořadí prezentace je daná	jsou interaktivní – uživatel si může vybrat, které objekty chce zobrazit nebo kterou cestou jít.
	Uživatel se tak stává zároveň „spoluautorem“ díla

*Zdroj: Zpracování rozdílů starých a nových médií<sup>32</sup>*

#### 4.1 Historie nových médií a jejich vývoj

Historii digitálních technologií a funkcí lze datovat už v začátcích 19. století, ne-li dříve. Významným jménem této doby byl kupříkladu vynálezce z Francie Joseph Marie Jacquard, který je známý svou myšlenkou tkalcovského stavu, což je zcela jednoduchý tradiční nástroj na výrobu tkanin a z něj se vyvinul tkací stroj.

V současnosti se na nová digitální média pohlíží velmi zjednodušeným způsobem, protože jsou založena na principu číselných dat, to znamená, že jsou média takzvaně digitalizována.

30 MANOVICH, Lev. *Jazyk nových médií*. Přeložil Václav JANOŠČÍK. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018, s. 45. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2961-2.

31 MACEK, Jakub. *Úvod do nových médií*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2011. ISBN 978-80-7464-025-4.

32 Tamtéž.

V porovnání s minulostí, tedy starými médii, je jasný rozdíl a to ten, že stará média jsou známá svým analogovým zaznamenáním<sup>33</sup>

Příchod nových médií se řídí především prostorem či místem, kde nová média vznikají – internetem.<sup>34</sup>

## 4.2 Druhy tradičních a nových médií

Musíme si uvědomit, že nová média by bez starých nemohla být a fungovat. Obsah nového média by bez starého média nemohl fungovat.<sup>35</sup>

Do druhů nových médií řadíme zejména internetové portály, blogy, internetové rádio nebo také online televizi. Jak uvádí Macek ve své knize: „Mezi nová média jsou zařazovány myriády mediálních technologií – od infrastruktur, jako je internet, přes materiální artefakty, jako je osobní počítač, tablet nebo mobilní telefon, až po síťové protokoly (web, ICQ, ftp aj.) a konkrétní webové služby (Google, Bing, YouTube, Facebook, G+, Twitter, Flickr) nebo softwarové aplikace (počítačová hra, přehrávač videosouborů, mailový klient, RSS čtečka, webový prohlížeč, textový editor, IM messenger).”<sup>36</sup>

Co se týče internetových portálů, které nás aktuálně zajímají nejvíce, jde tedy o jakousi vstupenku do internetového světa. Podle Macka nalezneme zde bezplatnou řadu služeb (zmíněný e-mail, zpravodajství, vyhledávání, blog, mapy, slovníky apod.).<sup>37</sup> Považujeme je ve většině případech za nejdůležitější část internetu. V současnosti se dle internetových dat za nejnavštěvovanější portál považuje Seznam.cz, Google.com nebo Yahoo.com. Tyto portály často najdeme jako domovské stránky.

Když znovu zmíníme hlavně literární servery je, třeba zmínit, že server může sloužit kupříkladu začátečníkům literatury k představení jejich tvorby. Znamená to, že autor textu získá registraci a později se stane členem skupiny, která server spravuje. Servery jsou tak

---

33 MACEK, Jakub. *Úvod do nových médií*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2011. ISBN 978-80-7464-025-4.

34 MACEK, Jakub. *Úvod do nových médií*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2011. ISBN 978-80-7464-025-4.

35 Tamtéž.

36 Tamtéž, s. 13-14.

37 Tamtéž.

závislé na svých příslušnících, kteří si utváří své přezdívky, pohlaví, věk, oblíbené žánry atd. Je možnost na serveru dohledat všechny autory textů od historie serveru až do současnosti.

Nová média jsou často označována jako média digitální. „Tato média zkrátka spojuje to, že jsou založena na digitálním kódování obsahů, což zásadním způsobem ovlivňuje jejich technologické vlastnosti a do značné míry i způsoby, jimiž jsou užívána ke komunikaci.“<sup>38</sup> Tato neutrální média mohou být často nepřehledná kvůli jejich početnosti, jak uvádí.<sup>39</sup>

Ve svém díle McLuhan zjišťuje škálu pozoruhodných pojmů, které jsou doposud ve vědomí vědců.<sup>40</sup> Příkladem dvou typů digitálních médií jsou: horká a chladná média. Rozhlas, film nebo fotografie řadíme do tzv. horkých médií, protože u nich není zcela nutné zapojit smysly, zatímco u chladných médií, které tvoří kupříkladu komiks či telefon je zde větší míra pozornosti uživatele. Podoby médií jsou závislé na různých smyslech či na jejich vzájemném vztahu. „Poselstvím každého média nebo technologie je změna měřítka, tempa nebo modelu, které zavádí do lidských záležitostí.“<sup>41</sup>

---

38 MACEK, Jakub. *Úvod do nových médií*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2011, s. 14. ISBN 978-80-7464-025-4.

39 Tamtéž.

40 MCLUHAN, Marshall. *Člověk, média a elektronická kultura: výbor z díla*. Brno: Jota, 2000, s. 20. Nové obzory (Jota). ISBN 80-7217-128-3.

41 Tamtéž, s. 20.

## 5 DĚJINY ELEKTRONICKÝCH MÉDIÍ

Předmětem zájmu této části bude stručné seznámení s elektronickými a digitálními médii. Tyto dva druhy médií jsou si velice blízké a přinesly nové změny do společnosti médií. Dále budou popsány vlivy těchto médií na člověka.

### 5.1 Digitální média a jejich vliv na společnost

Nová doba tzv. používání nových technologií, informací, komunikačních schopností utvořila nespočet konkurujících si seskupení. Tyto skupiny se pokouší vystihnout určitý typ společnosti, která vzniká na počátku zmíněné nové doby. Rozdíly mezi teoriemi jsou rysy, které každá teorie zvláště vystihuje. Jedním společným znakem je nadměrné propojení takřka všech stupňů společenství.

V současnosti se řeší otázka, zda nestojíme na tenkém ledě nové éry. Jde o velice moderní dobu, která dopomohla několika odborným a vzniklým termínům. Důležité z nich jsou např. „informační společnost“ nebo „společnost konzumní“. Dále vzniklý termín „postmoderna“. Tyto termíny by měly být názvem pro tuto novou dobu, jak ve své knize zmiňuje Anthony Giddens.<sup>42</sup>

### 5.2 Elektronická média a jejich vliv na společnost

Když odstoupíme od obecných teorií a globalizace k běžné praxi lidí, dojdeme k výsledku, že přemýšlení těchto lidí je ovlivněno právě elektronickými médii. Média umožňují rozšíření myšlení člověka a setkání se přes obraz s lidmi, které by například nemohli jinak potkat. To stejné i s událostmi, které člověk nezažije v běžném životě.

V současné době jsou elektronická média v čele médií především kvůli mediální popularitě, tzv. vyvinutější technologické době. Většina z nás si dokáže poradit s telefonem, počítačem nebo jakoukoliv elektronickou technologií.

Éra elektronické komunikace způsobila, že informace a obraz, které divák vidí, natolik jedince ovlivní, že si představuje sebe samotného na daném místě přesně v daném okamžiku.

---

<sup>42</sup> GIDDENS, Anthony. *Důsledky modernity*. 3. vyd. Přeložil Karel MÜLLER. Praha: Sociologické nakladatelství, 2010, s. 11. Post (Sociologické nakladatelství). ISBN 978-80-7419-035-3.

Člověk má tak pocit, že je “všemocný“. Tohle vše se dozvídáme od slavných autorů Johna B. Thompsona a Arjuna Appaduraiho.<sup>43</sup>

Elektronickým médiem může být např. rozhlas, televize, internet apod. Za první z těchto médií se považuje rozhlas. Podle Pospíšila a Závodné slouží rozhlas jako telekomunikační zařízení, které přenáší zvuk na delší vzdálenost. V roce 1992 začalo znovu vysílání v rozhlasu a šířilo se až do dřívějšího Československa.<sup>44</sup>

Důležitým pokrokem po rozhlasovém vysílání bylo vysílání televizní. Televize poskytla, jak uvádí Musil, něco co do té doby neexistovalo. Ovlivnila mnoho lidských smyslů, protože nabízela věci, které do té doby nikdo neznal. Televize je tak považována za audiovizuální médium.<sup>45</sup>

Pro současnost je to právě internet, který je aktuálně nejvíce využíván. Důvodem je jeho všestrannost a různorodost. Každá věková kategorie si v internetu dohledá, co potřebuje ke svému životu. Poskytuje velkou škálu funkcí, možností nebo informací. Internet může obsahovat určité nebezpečí, na které může uživatel internetu narazit, a proto musí být uživatel obezřetný. Internet jako médium je častokrát využíván k osobnímu vyjádření, za které se člověk stydí. Každý z nás se může vydávat za anonymního uživatele, používat jinou adresu nebo jinou přezdívku. Dodává to uživatelům internetu pocit, že jsou „nedotknutelní“.<sup>46</sup>

### 5.2.1 Elektronická média v literární kultuře

Podle Karla Pioreckého se ve velké míře internet rozšiřuje především v druhé polovině let devadesátých předešlého století. Je to ve spojení s rozkvětem dalších elektronických médií a technologií komunikačního rázu. Tyto faktory změnily nejen komunikační praxi, ale také život v literatuře. Pro toto vysvětlení je vybrané slovo *remediace*, kterou popíšeme níže v textu.

---

43 THOMPSON, John B., *Média a modernita sociální teorie médií*, Praha, Karolinum a APPADURAI, Arjun, *Modernity at large: cultural dimensions of globalization*, Minneapolis, University of Minnesota Press, 2003.

44 ZÁVODNÝ POSPÍŠIL, Jan a Lucie Sára ZÁVODNÁ. *Mediální výchova*. Aktualizované 2. vydání. Prostějov: Computer Media, 2020, s. 42. ISBN 978-80-7402-408-5.

45 MUSIL, Josef. *Elektronická média v informační společnosti*. Praha: Votobia, 2003, s. 35. Institut mediální komunikace. ISBN 80-7220-157-3.

46 PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a sociální síť*. Praha: Oeconomica, 2010, s. 25. ISBN 978-80-245-1742-1.



Proces remediace v jednoduchém prozatímním shmutí je technologický proces, kde je starší médium nahrazeno novým nebo-li moderním médiem. Po rychlém představení tohoto procesu je nutné předložit změny v literárním životě. Změnil se obraz čtenářství, kvůli novému publikování literárních textů na internet. Ze shrnutí tohoto tématu podle Pioreckého je očividné, že např. tištěná poezie je více a více ovlivněna novými médii a komunikačními technologiemi. Novým typem poezie, na kterou často narazíme, mohou být básně psané jako např. e-mail, sms zpráva a zmenšuje se tak jejich textové pole.<sup>47</sup>

### 5.3 Intermedialita

Tento termín je v současné době velice moderní a udává jakýsi trend. Není divu, že se intermedialita stává tak populární v době, kdy je společnost ovládána novými médii a z internetu vzniká jedna rozmanitá „globální vesnice“, což je pojem M. McLuhana. Znamená to, že realita zaniká a je nahrazena novými technologiemi. Jan Schneider popisuje, že tento pojem vzniká v osmdesátých letech. V letech šedesátých až sedmdesátých se termín objevuje na univerzitních školách v západní Evropě. V těchto letech přichází na scénu fenomén filmové úpravy a dnešní literatury. Nadšení pro knihu, jak uvádí Schneider ve své kapitole, bylo nahrazeno naprostým zájmem o jiné médium. Šlo o médium předloženo např. v rozhlasové, filmové nebo televizní formě. Tehdy měla masová média veliký vliv na trh literární tvorby.<sup>48</sup>

Podle Iriny O. Rajewské se individuální „intermedialita“ týká *„fenoménů, které překračují mediální hranice a jsou obsaženy přinejmenším ve dvou médiích, jež jsou konvenčně chápána jako odlišná“*<sup>49</sup>

### 5.4 Remediace

Celá práce se od úvodu snaží vycházet z domněnky, že nové médium nahrazuje to staré a snaží se působit moderně. Stará nebo-li tradiční média aktuálně vychází z médií nových a odrážejí se stejným směrem. Je potřeba zmínit, jak spolu tradiční a nová média souvisejí.

---

47 PIORECKÝ, Karel. *Česká literatura a nová média*. Praha: Academia, 2016, s. 519-520. Literární řada. ISBN 978-80-200-2578-4.

48 SCHNEIDER, Jan a Lenka KRAUSOVÁ, ed. *Výbrané kapitoly z intermediality*. V Olomouci: Univerzita Palackého, 2008, s. 5. ISBN 978-80-244-2055-4.

49 RAJEWSKY, Irina O. *Intermedialität*. Tübingen & Basel: Francke. 2002, s. 199. DOI: <https://doi.org/10.30965/25890530-0340304011>

Termín remediace vzniká za pomoci dvou autorů. Jay David Bolter a Richard Grusin ve své knize *Remediation: Understanding new Media* (1999) popisují tento pojem jako průběh oboustranného ovlivňování a braní inspirace. Ve své knize užívají autoři často termín technologie. Je to z důvodu, že tento pojem je velice spjatý s vývojem médií a bez vývoje technologií by nevznikla nová mediální doba tzv. přeměna starých médií na nové.

Do procesu remediace patří velká škála médií a to např.: rozhlas, tisk, fotografie, televize apod. Průběh remediace médií je většinou ovlivněn úrovní rozvoje virtuální reality. Pomocí technologií transformuje skutečný svět ve svět vizuálního vidění.<sup>50</sup>

Remediace má dvě logiky, jak uvádí Bolter a Grusin ve své knize. Každé médium si musí projít stejným procesem. Podle autorů tyto dvojí logiky mají kořeny už v renesanci. První logikou je imediace a druhou hypermediace. Dle mého názoru jde o typ dvojité hry chování médií vůči svým čtenářům a uživatelům. V Imediaci jde podle Boltera a Grusina především o to být, co nejvíce „neviditelný“, aby nerušila své uživatele a obsah.<sup>51</sup>

---

50 BOLTER, Jay David a Richard GRUSIN. *Remediation: understanding new media*. Cambridge: MIT Press, c1999, s. 2-25. ISBN 0-262-52279-9.

51 Tamtéž, s. 23.

## 6 INTERNETOVÁ PUBLICISTIKA

### 6.1 Základy internetové publicistiky

V první řadě musíme definovat, co to vlastně publicistika je. Škála odborných knih, encyklopedií nebo lexikonů poukazuje na publicistiku jako podobu termínu žurnalistika.<sup>52</sup>

V Lexikonu literárních pojmů uvádí publicistiku „jako souhrnné označení pro veškerou žurnalistickou produkci“. V českém jazyce zejména ve stylistice je pojem publicistika a její způsob použit pro různou žurnalistickou produkci. Konkrétní novináři a lidé zabývající se žurnalistikou užívají termín publicistika pouze k ohraničené sféře žurnalistické práce.

V encyklopedii žurnalistiky a marketingové komunikace Osvaldová, Halada uvádí, že je to „v užším smyslu pojmu činnost spojená se stanoviskem, objasňující události, situaci nebo myšlenky slovem, zvukem nebo obrazem v tisku, rozhlasu, televizi i tzv. nových médiích (internetu). Publicistika spolu se zpravodajstvím tvoří dvě základní žurnalistické součásti médií.“<sup>53</sup>

Z tohoto tvrzení plyne, že termín publicistika se vedle zpravodajství jeví jako jeden aspekt ze dvou důležitých složek žurnalistiky či novinářiny. Odborný výraz publicistika oproti zpravodajství přednáší veškeré argumenty, úsudky, klasifikaci, přístup a zpracovává poznatky. Má tři základní funkce a to zjišťovací, klasifikační nebo vytěžující.<sup>54</sup>

Hlavní znak internetové publicistiky je ten, že jde o internetovou žurnalistiku v reálném čase, jak uvádí Bednář ve své knize Internetová publicistika.<sup>55</sup> Přesněji jde o to, že „I webová média mají uzávěrky, tvorba a publikace obsahu u profesionálních webových médií se však daleko spíše, než novinám podobá zpravodajským televizním stanicím. Informace se publikují v reálném čase (tzn. s minimální technologickou prodlevou) a po odpublikování musí být aktualizovány.“<sup>56</sup>

---

52 PAVERA, Libor - VŠETIČKA, František. *Lexikon literárních pojmů*. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2002, s. 296. ISBN 80-7182-124-1.

53 OSVALDOVÁ, Barbora - HALADA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. 3., rozš. vyd. Praha: Libri, 2007, s. 164. ISBN 978-80-7277-266-7.

54 BEDNÁŘ, Vojtěch. *Internetová publicistika*. Praha: Grada, 2011. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3452-1.

55 Tamtéž.

56 Tamtéž, s. 29.

Rozdíl mezi divákem televize a internetovým divákem je ten, že internetový uživatel má výhodu v tom, že sleduje více médií zároveň. „*Tak vzniká neustále srovnávání webových médií mezi sebou-pro někoho je to jev nepříjemný, pro jiné inspirující. Uživatele internetu jsou, jak dokazují opakované výzkumy, velmi “nevěrnými zákazníky”, mimo jiné i pokud jde o webová média.*”<sup>57</sup>

Bednář v poslední kapitole své knihy uvádí sociální síť Facebook a popisuje její vliv na on-line média. Tvrdí, že „*Facebook je současným trendem a má před sebou nepředvídatelnou budoucnost.*”<sup>58</sup> V současné době se dle mého názoru tato teze změnila. Je to Instagram, kdo společnost ovládá. Je to kvůli možnosti sdílení fotek nebo-li vzpomínek, které si můžete na profil uložit. Zapomínáte přitom pak na to, že každou volnou chvíli tuto aplikaci otevřete a pohltí váš čas na dlouhou dobu. Snažíte se být např. trendy jako ostatní, dělat podobné věci, a tak ztrácíte hodnotu sebe samého.

## 6.2 Vznik a vývoj internetové publicistiky

Samotnému vzniku a vývoji on-line publikování předchází nástup webu a počátky webové publicistiky. Podle slov Bednáře byl významným okamžikem vznik deníku Neviditelný pes „*jehož zakladatelem je Ondřej Neff a vznikl roku 1996 v České republice.*”<sup>59</sup>

Předchůdcem a zakladatelem samotného webu byl vědec z Anglie Tim Bernes Lee. Bednář ve své knize zmiňuje aplikaci, kterou Bernes založil. Jak popisuje Bednář: „*Onou aplikací, která dokázala zaujmout a která odstartovala cestu internetu k „obyčejným” uživatelům, se stal Word Wide Web.*”<sup>60</sup>

Aplikace vznikla na základě přenosu informací a jejich distribuce, a to konkrétně v Evropském středisku atomového výzkumu CERN. V počátcích 90. let tvořil internet pouze zákazník a servery. Jakmile zpřístupníme zprávu či informaci na internet a klient ji přijme, tak tím zajistíme distribuci. Zprávy se přes internet rozšiřují pomocí kopírování, jak zmiňuje Bednář (2011). Již v minulosti byl internet využíván k šíření textových zpráv (například

---

57 BEDNÁŘ, Vojtěch. *Internetová publicistika*. Praha: Grada, 2011, s. 30. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3452-1.

58 Tamtéž.

59 Tamtéž, s. 91.

60 Tamtéž, s. 39-40.

i vědeckých publikací). První fungující webový server probíhal na počítači Next Cube, který vedla firma nazývající se “Next computer” a v současnosti již nefunguje.

### 6.3 On-line publicistika v Česku a její současná podoba

Již zmíněný a jeden z neznámějších prvních serverů, za jehož pomoci vzniká profesionální publicistika v České republice, je tedy Neviditelný pes, což je server novináře Ondřeje Neffa. Podle Bednáře „se jedná o první a dodnes vycházející server v Česku“.<sup>61</sup>

Jak uvádí: „Vycházel pravidelně a denně, což autor veřejně proklamoval, měl pevně danou a jasnou strukturu, měl pravidelné rubriky, stal se pravděpodobně prvním serverem v Česku, který překonal 1 000 000 návštěv uživatelů a stal se výchozím bodem pro celou řadu dalších periodik.“<sup>62</sup> Podoba zmíněného webového časopisu byla odpovídající dnešnímu internetovému deníku. Zajímavým termínem, který zdůrazňuje Bednář ve své knize, je ten, že: „webový deník Neviditelný pes změnil čtenářům a uživatelům masových médií představu o tom, že internet není pouhým ohniskem necudností nebo motivů sexu.“<sup>63</sup>

Server Neviditelný pes inspiroval škálu dalších webových serverů.

Známým se stal např.: Svět namodro, který byl pod vydavatelstvím Media Internet Agency. „Tento webový magazín byl deníkem, který v sobě kombinoval příspěvky z různých oborů lidské činnosti, společně s tiskovými zprávami a komerčním obsahem. Byl zaměřen na typické uživatele internetu na přelomu století, z čehož vyplývala akcentace technických témat.“<sup>64</sup>

Primární dobou pro webové vydatné deníky byl konec devadesátých let. Nastal velký rozkvět ČTK a na scéně se objevily známé servery jako iHNed.cz a iDNES.cz. Tímto se dostávají do popředí i kvalitní, odborná média. Známý server je i Aktuálně.cz, který zmiňuje Bednář a který nás bude později zajímat nejvíce. Velkým přínosem bylo velké množství odborných serverů, které byly soustředěny do velkolepých vydavatelských budov. Mezi největší příjezdy

---

61 BEDNÁŘ, Vojtěch. *Internetová publicistika*. Praha: Grada, 2011, s. 50. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3452-1.

62 Tamtéž.

63 Tamtéž.

64 Tamtéž, s. 51.

patřily servery: Živě.cz, iPort.cz, Novinky.cz nebo Mobil.cz, což byl např. server zabývající se mobilními telefony a spadá pod mediální shromáždění MaFra.<sup>65</sup>

## 6.4 České literární servery

V prostředí literární tvorby se velice rozvinul úkaz pod názvem literární servery. Každý autor, který má v sobě touhu literárně tvořit a tak začít své texty vydávat například až právě kvůli internetu a těmto serverům. Síť autorů se tedy velice rozšířila. Existují různé druhy internetových serverů. Velice sledované jsou servery literární a nebo zpravodajské.

Webové stránky jsou to místo, kde mají autoři příležitost poprvé veřejně tvořit. Mají možnost neomezené tvorby a okamžité publikace na tento web. Karel Piorecký řadí mezi nejstarší a nejpoužívanější servery např. Písmak.<sup>66</sup> Jeho fungování je zaznamenáno už od roku 1997 a dva roky poté ho následuje server Totem. V následujících letech existuje mnoha dalších serverů, které známe dodnes. Znamé literární servery jsou např.: LiTerra, Liter.cz, Blue World, Epika, Šedá volavka. Každý tento server má jiné žánrové zaměření.<sup>67</sup> Podle Pioreckého jsou servery tvořeny pro komunikační fóra v kombinaci s literárním dílem. Každý, kdo něčím přispěje na literární server, dostane zpětnou vazbu, kde se dozvídá, zda je jeho obsah textu zajímavý. Vzhledem k tomu vznikají komunikační fóra, kde si mohou přispěvatelé navzájem hodnotit text. Jak uvádí Piorecký, vzniká zde „*lineární model: autor-dílo-čtenář, ale model variabilní: ten, kdo je čtenářem, může být v rámci komunitního modelu v zápleti autorem či kritikem, komunikace je více směrná, role účastníka jsou proměnlivé*“.<sup>68</sup> Pro tuto práci je důležitý zpravodajský server Aktuálně.cz, který je zpravodajského rázu. Mezi zpravodajské a známé servery také patří např. iDNES.cz, iHNed.cz nebo Novinky.cz.

Majitel textu je většinou uveden pod anonymní přezdívkou (tzv. nick) nebo bez přezdívky. Tyto servery mohou působit nestabilně z důvodu nejistoty autorů a nedůvěře vůči jejich textům. Podle Pioreckého do takového serveru přispívají autoři, kteří si nejsou jisti svým

---

65 BEDNÁŘ, Vojtěch. *Internetová publicistika*. Praha: Grada, 2011, s. 51. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3452-1.

66 PIORECKÝ, Karel. *Česká literatura a nová média*. Praha: Academia, 2016. Literární řada. ISBN 978-80-200-2578-4.

67 Tamtéž, s. 252.

68 Tamtéž.

textem a potřebují dostat nějaký impuls zpět.<sup>69</sup> To znamená, že neznámý autor vstoupí a chce být ohodnocen, dále chce vstoupit do diskuze, nakonec být pravděpodobně slavný.

Literární servery jsou fenoménem současné literární kultury. Často jsou ovlivňované elektronickými médii a jejich komunikačními možnostmi. Za jejich pomoci se tak objevují noví přispěvatelé mladé generace v literárním prostoru. Hlavní znak těchto serverů je ten, že se naprosto přesahují od literárně kritické reflexe. Často oceňovaní autoři těmi nejznámějšími recenzenty, za jejich publikace, bývají většinou autoři, kteří začínali svou kariéru na internetu.<sup>70</sup>

## 6.5 Zpravodajské servery

Zpravodajské servery jsou tzv. servery, které zpracovávají obsah zprávy převážně aktuálního dění. Ve většině případu se setkáme s publicistickými texty.

( V současnosti jsou nejnavštěvovanějšími zpravodajskými servery *Novinky.cz*, *iDnes.cz* nebo *Aktuálně.cz*. Server *Novinky.cz* byl velice úspěšný v rubrice zpravodajství. Dále *iDnes.cz*, který měl úspěšnost v rubrice zpráv. Dalším nejnavštěvovanějším serverem, který byl i vybrán pro tento výzkum byl *Aktuálně.cz*. Podle analýzy z roku 2018 získal třetí místo v žebříčku nejsledovanějších zpravodajských serverů. Aktuálně vykazoval návštěvnost kolem 3 mil. opravdových čtenářů každý měsíc. Ostatní zpravodajské servery mají návštěvnost přes 2 mil. uživatelů. Jedná se o servery jako: *Blesk.cz*, *Denik.cz* nebo *Nova.cz*.<sup>71</sup>

---

69 PIORECKÝ, Karel. *Česká literatura a nová média*. Praha: Academia, 2016, s. 252. Literární řada. ISBN 978-80-200-2578-4.

70 FIALOVÁ, Alena, ed. *V souřadnicích mnohosti: česká literatura první dekády jednadvacátého století v souvislostech a interpretacích*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2014, s. 29. Literární řada. ISBN 978-80-200-2410-7.

71 Zpravodajské weby: V první desítce i Echo, v blízkosti také Forum 24. *Mediaguru* [online]. ©2021 [cit. 2021-04-06]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2018/09/zpravodajske-weby-v-prvni-desitce-i-echo-v-blizkosti-take-forum-24/>

web	reální uživatelé	page views	návštěvy
novinky.cz rubrika Zpravodajství	3 488 341	103 020 457	51 305 392
idnes.cz Zpravy	3 115 819	133 577 680	34 031 230
aktualne.cz Zpravy	2 450 199	49 573 305	16 096 538
blesk.cz Zprávy	2 297 441	71 112 198	13 598 865
denik.cz Zpravodajství Deník	2 138 525	44 258 845	9 324 407
nova.cz TN.CZ Zpravodajství	1 861 794	34 184 678	11 123 621
seznam.cz   tv.seznam.cz	1 627 995	21 127 739	10 184 441

**Obrázek 1: Zpravodajské servery**

*Zdroj: NetMonitor, SPIR, Gemius. V přehledu jsou uvedeny servery zařazené ve výzkumu NetMonitor do kategorie "zpravodajství"*



## 7 ZPRAVODAJSKÝ SERVER AKTUÁLNĚ.CZ

Server Aktuálně je známý jako jeden z nejstarších on-line zpravodajských serverů v České republice. Sám sebe označuje za „*první rýze internetové zpravodajské médium v České republice, které se neopírá o podporu žádného z tradičních médií z tisku, televize či rozhlasu*“.<sup>72</sup> Proto deník *Aktuálně* dokonale naplňuje dnešní veřejné a internetové publicistiky, který podává informace z ověřených a vyhrazených zásob.<sup>73</sup>

Společnost *Economia a.s.*, pod které server *Aktuálně* spadá, je fyzicky mediální budovou, kde denně vychází ty známé deníky, a to např. *Hospodářské noviny*, každý týden vycházející *Ekonom* a *Respekt* nebo spousta jiných periodik v tištěné nebo digitální formě. Současným trendem zpravodajského serveru *Aktuálně* je včetně mnoha titulů, fotografií a grafiky také vztah se společností *DVTV*, které tvoří videa s aktuálním děním a různorodými tématy. Společnost *Economia a.s.* je všestranný subjekt a podává obrovské spektrum služeb především v oboru informační technologie.<sup>74</sup>

Server *Aktuálně* je v porovnání s jinými servery čistě zpravodajský deník bez obrazu klasického portálu, ačkoliv se zabývá odbornými a speciálními tématy.

Server *Aktuálně*, se stále zvedá na vysoká místa nejvíce čtených deníků, které na mediální scéně mají trvání dodnes. Na vysokých příčkách žebříčku se také často umísťuje např. deník *iDNES*.<sup>75</sup> Jak uvádí šéfredaktor *Aktuálně* Josef Pazderka o svém zpravodajském deníku: „*Od doby, kdy jej 1. listopadu 2005 spouštěla parta nadšenců v malých redakčních prostorách v Drtinově ulici na pražském Smíchově, uběhlo hodně času. A leccos se změnilo.*“<sup>76</sup> Tento zpravodajský server má tak své trvání již necelých šestnáct let a je držitelem ocenění

---

72 *Aktuálně.cz*. *WikipediE: Otevřená encyklopedie* [online]. 2021 [cit. 2021-04-06]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Aktu%C3%A1ln%C4%9B.cz>

73 Sídlo společnosti. *Economia* [online]. ©2021 [cit. 2021-02-16]. Dostupné z: <https://www.economia.cz/kontakty/>

74 Tamtéž.

75 Statistika Netmonitor – Přehled českého internetu. *Kurzycz* [online]. ©2021 [cit. 2021-02-16]. Dostupné z: <https://www.kurzycz.netmonitor/>

76 VONDRA, Viktor – CHRIPÁK, Denis. Jsme s vámi už 15 let. Četli jste půl milionu článků a pomáháte nám růst. Děkujeme! *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/aktualne-15-let/r~77f57aac151e11ebaabd0cc47ab5f122/>

„Křišťálové lupy“ za rok 2006 nebo novinářské ceny „Laureát Novinářských cen“ za léta 2011, 2014, 2016, 2017, 2019 a řady dalších prestižních ocenění.<sup>77</sup>

Zpravodajský server *Aktuálně* je tvořen z několika rubrik, jde o čtrnáct rubrik. Každá určitá rubrika vlastní velkou škálu článků se svým zaměřením. Množství obsahu se stále mění. Setkáme se s rubrikami jako např. domácí, zahraniční, sportovní, ekonomickou, kulturní apod. Nás nejvíce zajímá rubrika spjata s literární kulturou.

## 7.1 Vydávání na serveru Aktuálně.cz

Jak již bylo řečeno, zpravodajský deník začal se svou tvorbou pravidelně od listopadu 2005. Okolnosti vzniku způsobila skupina nadaných a mladých nadšenců, kteří tento nápad zrealizovali.

Za posledních patnáct let svého působení deník *Aktuálně.cz* vydal přes čtyři sta čtyřicet čtyři tisíc článků týkající se především aktuálního dění ve světě a v České republice ve škále různorodých témat, která si čtenář zajímavější se o konkrétní téma zvolí a přečte. Co se týče on-line publikace různých přenosů a reportáží pohybuje se číslo přes šest tisíc.<sup>78</sup>

Na zpravodajském serveru najdeme nejen různé články, ale i on-line reportáže. On-line chaty se čtenáři byly ještě v roce 2020 zpřístupněny. Zde se v roce 2020 číslce pohybovala kolem tři sta sedmdesát pět on-line chatů se čtenáři *Aktuálně*.<sup>79</sup>

## 7.2 Důležitá jména a redakce serveru Aktuálně

Aktuálně nemá svou odbornou redakci, i když jsou zaměstnanci odborníci na své specifické téma.

Ve vedení zpravodajského deníku je osm lidí ve vysoké funkci. Hlavním šéfredaktorem je Josef Pazderka, který studoval ve Velké Británii na Oxford Brookes University a to konkrétně rozvojová studia tzv. obor zabývající se předměty spolupráce rozvoje. Na zpravodajském

---

<sup>77</sup> PAZDERKA, Josef. Díky vaší pozornosti mohlo Aktuálně.cz vyrůst. Děkujeme a prosíme o podporu. *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z: <https://nazory.aktualne.cz/redakcni-blog/15-let-aktualnecz-jsme-hrdi-na-to-co-jsme-dokazali-potrebuje/r~052e128e11f611eb8972ac1f6b220ee8/>

<sup>78</sup> VONDRA, Viktor – CHRIPÁK, Denis. Jsme s vámi už 15 let. Četli jste půl milionu článků a pomáháte nám růst. Děkujeme! *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z:

<https://zpravy.aktualne.cz/domaci/aktualne-15-let/r~77f57aac151e11ebaabd0cc47ab5f122/>

<sup>79</sup> Tamtéž.

deníku *Aktuálně* působí od podzimu 2016, kdy odešel z ČT do Economie a.s. Do čela celého serveru vstoupil v dubnu 2018, kde spolupracuje se svými kolegy a vnímá je jako svůj tým.

Jeho zástupce je vedoucí ekonomické rubriky Jan Nevyhoštěný. V roce 2007 se začal plně věnovat novinářině a pracoval pro zahraniční rubriku *Lidových novin*. Další jeho funkcí poté bylo editor ekonomického zpravodajství na serveru *Lidovky.cz*, později redaktor ekonomiky na *iDNES.cz*. Na serveru *Aktuálně* má v režii rubriku ekonomickou.<sup>80</sup>

Redaktoři na *Aktuálně* jsou nedílnou součástí celé společnosti. Jak uvádí Josef Pazderka ve svém redakčním blogu „*Hned třikrát naši redaktoři letos uspěli v prestižních Novinářských cenách, udělovaných Nadací OSF a Nadačním fondem pro nezávislou žurnalistiku.*“<sup>81</sup> Příkladem může být zaměstnanec Lukáš Valášek, který získal ocenění „Novinářské křepelky“, která patří mladým a nadaným novinářům do 33 let.

Vedoucím domácího dění je Pavel Švec a editorem je Mirko Kašpar. V zahraničním odvětví je vedoucím Jan Hejl a editorkou je Pavlína Nouzová. Úsek ekonomika není tak rozsáhlý a působí, již zmiňovaný Jan Vyhoštěný a tři redaktorky jménem Kateřina Hovorková, Pavla Adamcová, Adéla Očenášková. Sportovní rubrika je velice rozsáhlá a má největší kapacitu zaměstnanců. Vedoucím je Jiří Škuba. O názory a blogy na *Aktuálně.cz* se stará vedoucí rubriky „Názory“ Josef Greš nebo komentátor Martin Fendrych. Dalšími úseky jsou kultura, magazín, žena, auto, produkt a pak tvorba pomocí videí.

### 7.3 Internetová podoba serveru

O grafickou podobu serveru *Aktuálně.cz* se stará hlavní grafik Jiří Kropáček, který se zaměřuje hlavně na interaktivní speciály. Je na *Aktuálně.cz* od úplného počátku a podílel se na samotném vzniku. Vedoucím grafické a obrazové sekce je Štěpán Plaček, který na serveru *Aktuálně* pracuje od roku 2011.<sup>82</sup>

V průběhu let tento zpravodajský server získal mnoho grafických podob. Server měl svoji původní podobu v roce 2005 a ta byla poprvé změněna dva roky poté, tedy v roce 2007. Dále

---

<sup>80</sup> Autoři. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: [https://www.aktualne.cz/autori/?utm\\_source=zpravy.aktualne.cz&utm\\_medium=footer](https://www.aktualne.cz/autori/?utm_source=zpravy.aktualne.cz&utm_medium=footer)

<sup>81</sup> PAZDERKA, Josef. Díky vaší pozornosti mohlo *Aktuálně.cz* vyrůst. Děkujeme a prosíme o podporu. *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z: <https://nazory.aktualne.cz/redakcni-blog/15-let-aktualnecz-jsme-hrdi-na-to-co-jsme-dokazali-potrebuje-r-052e128e11f611eb8972ac1f6b220ee8/>

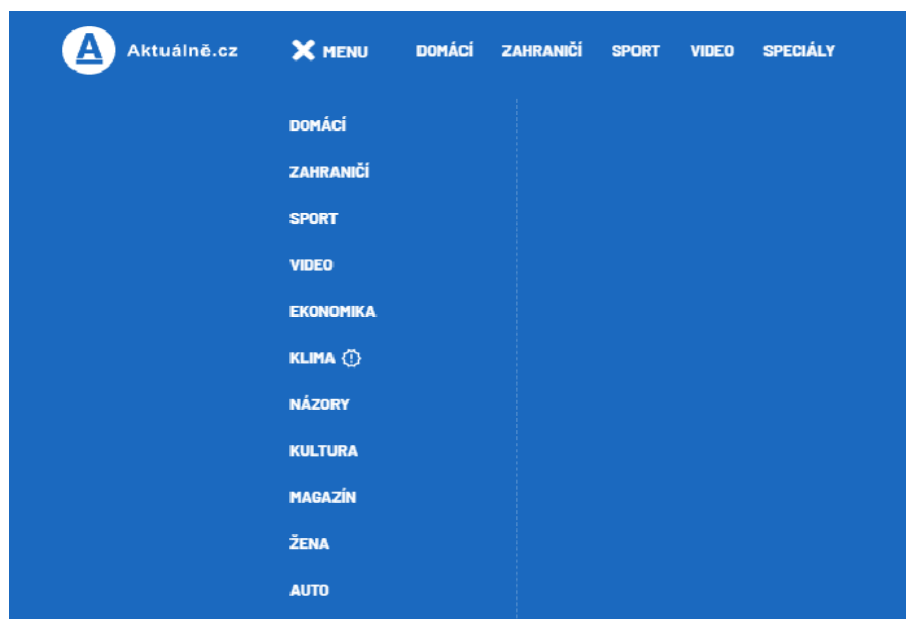
<sup>82</sup> *Aktuálně.cz* [online]. ©2021 [cit. 2021-03-29]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/>

svůj design *Aktuálně* změnil hned rok poté v roce 2008. Později to bylo v roce 2010. Do té doby byl vzhled zpravodajského serveru v závěru dosti podobný. Až v roce 2014 se podoba změnila zcela odlišně od ostatních let. Podoba serveru v tomto roce dostala, na rozdíl od modro bílé barvy, která do té doby vládla, barvu šedou a oranžovou. V pozdějších letech se server vrátil ke své původní barvě, kterou je modrá a bílá. V současné době tak stále nese tuto podobu.

Logo *Aktuálně* nese podobu modro-bílé barvy. Na úvodní straně má návštěvník možnost zjistit, jaké je aktuální počasí, nebo jaký je den a kdo, má v daný den svátek. V současnosti server zobrazuje aktuální dění o koronaviru.



**Obrázek 2: Logo Aktuálně.cz**



**Obrázek 3: podoba rubrik na Aktuálně.cz**

Rubriky jsou v přehledném sloupci svisle nebo vodorovně, aby byly přehledné pro čtenáře. Každá rubrika má stejnou barvu písma a jsou na stejném pozadí. V každé rubrice se na levé straně stránky setkáme se články související s tématem. Titulky a nadpisy jsou zvýrazněné a jsou psány velkými písmeny.

Když zajedeme do úplné spodní části každé stránky, najdeme tam kolonky s nejdůležitějšími informacemi. Zobrazí se nám kontakty a informace o zaměstnancích *Aktuálně*, dále e-mailová adresa, odkaz na Facebookovou adresu, Instagramovou adresu nebo Twitter zpravodajského deníku. Najdeme tam všeobecné informace o serveru pod kolonkou „O nás“ nebo všeobecné smluvní podmínky a ochranu osobních údajů.

#### 7.4 Kulturní rubrika serveru

V zásadě se jedná o přenesenější a rozvinutou kulturní rubriku Hospodářských novin, jak uvádí Daniel Konrád, což je vedoucí kulturní rubriky. Tuto kulturní rubriku serveru *Aktuálně* má na starost zmíněný vedoucí rubriky Daniel Konrád, a to od roku 2018 nebo Magdalena Čechlovská. Podle Konráda po roce 2014 nebyly kulturní texty v popředí a bylo jasné, že čtenáři nebudou ochotni za toto zpravodajství platit. Tématika tak více směřovala na ekonomické texty. Postupně se ale kulturní texty rozšířily, a to kvůli snaze přesunout tyto články na *Aktuálně*, kde byla velká kapacita čtenářů.<sup>83</sup>

Kulturní rubrika na *Aktuálně* má své další části, kterými jsou: film a televize, literatura, divadlo, klasická hudba a umění. Pod každou ikonou se skrývá velká spousta různorodých článků na téma s konkrétním zaměřením a zajímavostmi. V začátku stránky se vždy setkáme s nejnovějšími informacemi, či zprávami z aktuálního dění. Následkem toho je, že starší články se automaticky posouvají dolů a jdou už hůře dohledat.

Tabulka 2: Přehled kapitol v kulturní rubrice

Kulturní rubrika					
Film a televize	Hudba	Klasická hudba	Literatura	Divadlo	Umění

---

<sup>83</sup> E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

O kulturní rubriku *Aktuálně* se především starají stálí zaměstnanci Daniel Konrád a Magdalena Čechlovská. Daniel Konrád je vedoucím kulturní rubriky a Magdalena Čechlovská je redaktorkou. Ostatními přispěvateli do rubriky je především externí okruh autorů, kteří se každý rok mění, ovšem pár jich přispívá už po dobu deseti až patnácti let. Pravidelným přispěvatelem do kulturní rubriky, konkrétně v sekci literatura, je např. novinář Petr Vizina. Tento přispěvatel má svůj podcast s názvem “Na dotek“, kde se setkáváme s umělci z různorodých oborů. Jedná se o výtvarníky, přírodopisce, dirigenty, spisovatele, sochaře a spousta dalších ojedinělých řemesel. Podcast vychází každý týden ve středu v 18:00 hodin. Hana Ulmanová je další pravidelnou externí spolupracovnicí na serveru *Aktuálně*. Její články často vycházejí v podobě recenze a v literární sekci. Pravidelnými tématy této autorky článků jsou především v oboru sociologie. Hlavní aktéři jejich článků bývají často ženy spisovatelky jako např. Alice Thomas Ellisová nebo Toni Morrisová.

Kulturní rubrika se tímto po roce 2018 velice rozšířila, především za pomoci nové sféry přispěvatelů na server.<sup>84</sup>

## 7.5 Literární témata v kulturní rubrice

Základem témat je aktuální próza a literatura faktu. Dalšími možnými žánry, které je doplňují, jsou např. žánry: poezie, komiksy, cestopisy, knižní rozhovory, eseje. Tyto patří mezi nejvíce užité. Vedlejšími tématy je např.: filozofie, kterou najdeme jen zběžně nebo korespondence. Dále autobiografie, knihy o výtvarném umění, hudbě, dětská literatuře, knihy o životním prostředí a hudbě. Jen zřídka se zde setkáme i s literární vědou. V současnosti v souvislosti s aktuálním děním pandemie koronaviru je server přeplněn a odkázán sledovat každodennost tohoto tématu.<sup>85</sup>

V této souvislosti je třeba sledovat intenzivnější dění na knižním trhu podle Konráda, vedoucího kulturní rubriky. Je to z důvodu, že jsou zavřena knihkupectví a server se zajímá o úspěchy české literatury ve světě.<sup>86</sup>

Co se týče literárních cen, které jsou důležitým aspektem spjatým s literaturou, *Aktuálně.cz* sleduje nejen české literární ocenění, ale i zahraniční literaturu, autory a knihy, které jsou známé po celém světě. Nejznámější a pravděpodobně nejsledovanější cenou je např.:

---

84 E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

85 Tamtéž.

86 Tamtéž.

Magnesia Litera nebo Pulitzerovy ceny. Magnesia Litera, což je „Cena je udělována od r.2002 za knihy vydané v předcházejícím roce. Kategorie: Magnesia Litera-Kniha roku, Litera za prózu, za poezii, za překladovou knihu, za knihu pro děti a mládež, pro objev roku (od 2013 název Díla Litera pro objev roku), za nakladatelský čin, za naučnou literaturu (do 2009).“<sup>87</sup> Kromě Pulitzerova cena a dalších podobných ocenění server informuje také o Man Bookerově ceně.

Vzhledem k úspěšnosti těchto ocenění deník *Aktuálně* zpracovává události těchto významných předávání literárních cen pravidelně a snaží se poskytnout nové informace o autorech poctěných za své mimořádné dílo Magnesieíi Literou nebo překládané ceny nositelů Nobelovy ceny za literární tvorbu. Dále jsou to významné již zmíněné literární ocenění jako: Man Bookerovy ceny nebo Goncourtovy ceny apod. Když zemře jeden z významných autorů, deník *Aktuálně* informaci zaznamená a poskytne čtenářům tištěný projev o životě a významu zemřelého.<sup>88</sup> V tomto případě se jedná o tzv. nekrolog.

Pravidelnými přispěvateli těchto nekrologů jsou např. David Klimeš, Daniel Anýž nebo Tomáš Halík. V tomto roce vzniklo již kolem 25 nekrologů zesnulých známých umělců. Aktuálně vycházelo nejvíce článků a spekulací o smrti podnikatele Petra Kellnera nebo zpěvačky Hany Hegerové. V sekci spisovatelů vznikl kupříkladu nekrolog o básníku Janu Vodňanském nebo o básníku polské národnosti Adamu Zagajewskému.

**Tabulka 3: Přehled vyšlých nekrologů na serveru *Aktuálně.cz* za rok 2021**

Leden 2021	Únor 2021	Březen 2021
- Nekrolog o známém písničkáři Davida Sypky	- Nekrolog o jazzovém velikánu Chicku Coreovi	- Nekrolog o bubeníku skupiny Citron Radimovi Pařízkovi
	- Nekrolog o malíři Ivanu Ouehlovi	- Nekrolog o básníku Janu Vodňanském
	- Nekrolog o klasikovi moderní poezie Lawrenci Ferlinghettihovi	- Nekrolog o polském básníku Adamu Zagajewskému
	- Nekrolog o venkovském básníku Phillipu Jaccottetovi	- Nekrolog o zpěvačce Haně Hegerové

<sup>87</sup> Laureáti. *Ústav pro českou literaturu AV ČR, v. v. i.: Česká literární bibliografie - Literární ceny* [online]. ©2010 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z: <http://www.ucl.cas.cz/ceny/?c=1>

<sup>88</sup> E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

Dalšími významnými literárními událostmi, které deník zaznamenává, jsou: jarní veletrh Svět knihy, čerstvě pořádaný Festival spisovatelů Praha, Cena Franze Kafky nebo Státní cena za literaturu.

## 7.6 Žánrová skladba příspěvků o literatuře

Jelikož se jedná o zpravodajský server, setkáme se spíše s publicistickým obsahem. Tato pravděpodobnost je v tom, že se jedná o zpravodajský on-line deník, tedy už z názvu vyplývá, že se jedná především o žánry zpravodajského typu.

### 7.6.1 Recenze

Žánr recenze může mít několik podob. Její cíl je vyjádřit a informovat čtenáře o svém pochycení a tzv. pochopení obsahu. Tím dává čtenáři možnost rozhodnout se. Čtenář tak může uznat za vhodné, zda je pro něj konkrétní obsah kvalitní, případně co od něho může očekávat. Recenze může mít několik podob a to například odbornou či neodbornou.

Pro server *Aktuálně.cz* jsou recenze nejdůležitější, jak uvádí Daniel Konrád (2021) v osobní korespondenci.<sup>89</sup> Recenze si deník píše sám a zpravodajství je nejčastěji přejímáno od *České tiskové kanceláře (ČTK)*. Překlady vznikají z agentury *Retuers*, či z dalších zahraničních agentur. Jedná se o agenturu *AFP* nebo *AP* apod. Výjimečně se *Aktuálně* snaží inspirovat a přebírat informace ze světových deníků. Jde o nejznámější světové deníky jako např.: britský *Guardian*, francouzský *Le Monde*, americký *New York Times* a další.<sup>90</sup>

Na serveru *Aktuálně* vzniká několik podob recenzí. Jak bylo již zmíněno, nejčastějším přispěvatelem recenzí konkrétně v kulturní rubrice a sekci literatury, je Hana Ulmanová. Často se na deníku *Aktuálně* setkáme s recenzí ne-odbornou a to konkrétně filmovou nebo hudební. Přispěvatel recenzí filmového typu je např. Tomáš Seidl nebo Martin Šrajer. V těchto recenzích je pravidelně zmíněný internetový kanál Netflix, který dle mého názoru v současné době vládne všem filmovým a seriálovým streamovacím službám. Pravidelně vychází recenze v oboru hudby, kde tyto recenze píše např. Ondřej Horák.

---

89 E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

90 Tamtéž.



## 7.6.2 Rozhovory

Rozhovor vlastní velkou škálu podob. Může se jednat o rozhovory osobní, rozhovory internetové, tzv. interview. Rozhovor ve své podstatě využíváme téměř denně při každodenní komunikaci s lidmi. Rozhovor může mít podobu odborného či běžného rázu. Pokud se jedná o rozhovor s konceptem nějakého zjištění, musí být pravděpodobně ten, který rozhovor povede, vždy pečlivě připravený. Ve zpravodajství se dle předpokladu setkáme se serióznějšími a připravenými rozhovory.

Čerpáním z osobní korespondence jsou *Aktuálně* rozhovory tvořeny v běžném a neklasičtějším formátu, kde je dotyčný tázán a následně zodpoví otázku. Tyto rozhovory jsou pečlivě zkontrolovány a později publikovány hlavně v případě, že cesta rozhovoru vede ke kvalitnímu dialogu.<sup>91</sup> Většina rozhovorů v současné době vzniká prostřednictvím elektronické komunikace, což může ovlivnit úroveň pochopeného textu.

Na zmiňovaném serveru *Aktuálně.cz*, konkrétně v kulturní rubrice, se upřednostňuje rozhovor v anglosaském formátu, kdy se na podstatě rozhovoru sepíše článek s citacemi dotazovaného.<sup>92</sup> Anglosaský formát znamená, že jsou odstavce odděleny mezerou, tzv. mezery před a za odstavcem. Dalo by se říci, že se jedná o klasický a často využívaný formát. Je pravděpodobné, že tento formát rozhovoru vzniká z důvodu doplnění a vysvětlení nejasností textu, a to vede k úplnému pochopení tématu. Pro čtenáře článku je rozhovor čtenější a pochopitelný.

V současnosti se na serveru setkáme především s pravidelně vycházejícími rozhovory v psané podobě. Novou platformou pro tento server je internetová televize DVTV, kde vznikají rozhovory v podobě videa. Tento typ video-rozhovorů je na serveru velice populární. Rozhovory jsou vedeny v první řadě s lidmi, kteří jsou aktuálně v médiích nejvíce probíraní. Nalezneme v této sekci i spoustu dalších zajímavých lidí, kteří mají neobyčejné povolání nebo jsou jinak nadaní.

---

91 E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

92 Tamtéž.

### 7.6.3 Blogy

První velký úspěch blogování vzniká v roce 1999. Společnost Pyra Labs představuje systém Blogger, díky kterému je jednoduché vydávat texty. Pár jedinců blog označuje za osobní deníky, kde chtějí formulovat své emoce.<sup>93</sup>

Hlavní obsah blogů představuje pro uživatele velkou sortu překvapení originálního a nebo např. nově objeveného textu. Skrze tyto blogy má žurnalista možnost náměty a názory testovat.<sup>94</sup>

Jeden z významných blogů v Česku, což je důležité zdůraznit, je Kafe a cigárko od autorky Marie Doležalové. Jedná se o blog s podobou knihy. V roce 2015 získal cenu Magnesia Litera.<sup>95</sup>

Na blogy v kulturní rubrice ve zpravodajském serveru *Aktuálně* jen tak nenarazíme.<sup>96</sup> *Aktuálně* má tyto blogy ve složce názorová rubrika, ale ve své podstatě jde o nekontrolovanou platformu, kterou může využít každý. Blog si může založit kdokoliv od vysokého postavení ve společnosti až po běžného občana.

Když uvedeme příklad, tak minulý rok byl serverem vyzván spisovatel Martin Reiner, aby si založil svůj vlastní blog. O proti tomu vyzve *Aktuálně* běžného občana, aby zaslal svůj text, s jimi vybraným tématem.<sup>97</sup>

### 7.6.4 Podcasty

Dle mého názoru je podcast aktuálně nejznámější a nejpoblárnější formou vyjádření určitých témat. Ve své podstatě jde o nepsaný žánr, který může mít několik podob a různorodých témat. V současnosti ho tvoří každá věková kategorie. Především jde o publicistický žánr vycházející např. z rozhovoru, rozhlasové relace a YouTube formátů.

---

93 ČERMÁK, Miloš (ed.) a (ed.). *Nová média.: Úvod a stručná historie*. In: OSVALDOVÁ, Barbora a Alice TEJKALOVÁ. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha: Karolinum, 2009, s. 36. ISBN 978-80-246-1684-1.

94 Tamtéž, s. 37.

95 Oceňujeme a propagujeme kvalitní literaturu. ČT Art, 8. 6. 2021. *Magnesia Litera* [online]. 2021 [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.magnesia-litera.cz/>

96 E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

97 Tamtéž.

Podcasty konkrétně na *Aktuálně.cz* mají především tematiku obecně kulturní, ovšem včetně literatury. Na zpravodajském serveru *Aktuálně* jsou podcasty uživatelům připraveny především zásluhou Petra Viziny. Další významné jméno této platformy, podle Konráda, je Miloš Doležal, který tvoří tematiku historie s příležitostným přesahem do literatury. V loňském roce *Aktuálně.cz* poprvé uskutečnili svou první knižní anketu.<sup>98</sup>

O podcasty na serveru *Aktuálně* se stará již zmíněný Petr Vizina, a to konkrétně ve svých podcastech s názvem „Na dotek“. Tato platforma Petra Viziny vznikla na začátku roku 2020. Od té doby vychází již každý týden pravidelně jeden podcast, který je převážně veden formou rozhovoru se zajímavou osobností. Na *Aktuálně* nalezneme tento typ rozhovorů v rubrice „Názory“ pod kolonkou: Rozhovory.

### 7.6.5 DVTV jako samostatná platforma

Jde o první nezávislou internetovou televizi v Česku. S tímto nápadem žurnalistického a zpravodajského projektu přišla dvojice Daniela Drtinová a Martin Veselovský. Z mé osobní zkušenosti vím, že kromě zakladatelů zde působí např. Emma Smetana a v blízké době ji nahradí Daniela Písařovicová. Rozhovory těchto kvalitních žurnalistů jsou na vysoké úrovni a jejich působení je seriózního rázu.

Se serverem *Aktuálně* je tato internetová televize provázána tak, že DVTV častokrát vede rozhovory se spisovateli již zmíněného deníku *Aktuálně*, které jsou ve veliké míře zajímavé a seriózní.

V současné době se DVTV částečně osamostatnila a nabízí placený obsah bez reklam, aniž by byly přerušeny stávající aktivity. V sekci rubrik najdeme konkrétně DVTV pod kapitolou: Video. Tato sekce, která je umístěna na serveru *Aktuálně*, má sedm pod kapitol. První z nich je DVTV, kde nalezneme souhrn všech videí, které tato internetová televize vlastní od té doby, co je spjata se serverem *Aktuálně*. Dle relevance důležitosti je v této oblasti výčet nejdůležitějších video-rozhovorů s tematikou kultury, kam spadá literatura, od roku 2017. V prvním případě se jedná o rozhovor nebo-li duel z roku 2017 mezi děkanem fakulty FAMU a dokumentaristou Vítem Janáčkem. V popisku tohoto videa děkan FAMU Zdeněk Holý tvrdí, že „*Dokumentarista Vít Janeček argumentuje za hranou etiky*“, proto tedy nechce tomuto

---

<sup>98</sup> E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

aktivnímu pedagogovi prodloužit smlouvu. Tento rozhovor vede Filip Horký a rozhovor je formou duelu, kdy se dva hlavní aktéři navzájem argumentují.<sup>99</sup>

Další video-rozhovor je s filmovou režisérkou Olgou Sommerovou, který vede zakladatelka této internetové platformy Daniela Drtinová. Jedná se o formu klasického rozhovoru, kdy se dotazovaný zeptá a tázaný odpoví. Ve video-rozhovoru je velice řešená politická situace: „Česku hrozí, že mu bude vládnout jeden člověk, poslední tři roky pozoruji plíživou neonormalizaci, zákazy, kontrolování“ říká Olga Sommerová v rozhovoru pro DVTV.<sup>100</sup>

Další rubrikou v oblasti “Video“ je např.: Život v pandemii, což je archiv s aktuálně nejrozšířenějším tématem. To bude později zmíněno v závěru práce při hodnocení výsledků dotazníku. Tento archiv aktuálně vlastní 73 videí s tematikou života v pandemii. Videá jsou formou reportáží nebo rozhovorů. Převážně jde o formu reportáže.<sup>101</sup> Další sekci je: “(Za) biják Kamila Fily“, což je filmový literární kritik, nebo sekce “Sociál“, kde najdeme reportáže s celebritami. Zde jde o lehkou formu bulvární platformy. Dále oblasti s názvem: “2 minuty, TV architect, byznys“.

Na platformě DVTV tedy narazíme na video-rozhovory v podobě literární tematiky zřídka. Tato žurnalistická forma internetové televize se spíše zaměřuje na tematiku aktuálního dění nebo publicistiky.

## 7.7 Pravidelní přispěvatelé a redaktoři

Důležití přispěvatelé by měli být zejména literární kritici. Tito přispěvatelé se objevují především v žánru recenze. Dalšími osobnostmi jsou například spisovatelé, básníci či rozhlasoví moderátoři. Literární kritika, jak uvádí Šalda, se především zajímá o vztahy, důvody a jejich následky, které mají později dopad na samotné literární dílo.<sup>102</sup> Podle slov Václava Černého má literární kritik dvě hlavní úlohy. První úlohou je zjišťovat cíle, které má

---

99 DVTV: dokumentarista Vít Janeček argumentuje za hranou etiky, tvrdí děkan FAMU Zdeněk Holý. *Aktuálně.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/dvtv/r~ca54ba148cab11e79b440025900fea04/>

100 SLÍVOVÁ, Hana. Dokument o Soně Červené získal hlavní cenu na televizním festivalu Zlatá Praha. *Aktuálně.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/dokument-o-sonce-cervene-ziskal-hlavni-cenu-na-televiznim-fes/r~36a5c822a69f11e79142002590604f2c/>

101 Život v pandemii: video. *Aktuálně.cz* [online]. ©2021 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://video.aktualne.cz/zivot-v-pandemii/>

102 ŠALDA, F. X., BLAHYNKOVÁ, Kateřina, ed. *Šaldův slovník naučný: výběr z hesel F. X. Šaldy v Ottově slovníku naučném 1894-1908*. Praha: Československý spisovatel, 1986, s. 71.

dílo automaticky uloženo, a v druhém případě se jedná o jasné vynesení soudu, který by neměl být subjektivního názoru nýbrž spíše objektivního.<sup>103</sup>

Zpravodajský deník *Aktuálně* nemá stálého literárního kritika a využívají především služeb externích autorů, které s nimi spolupracují.<sup>104</sup> Je pravděpodobné, že každý obor by si zasloužil mít vlastního zaměstnaného redaktora, který by se věnoval každé sféře témat zvlášť. Zřejmé je například to, že by se jednalo o oblasti filmu, hudby, divadla nebo výtvarného umění.

Literatura na serveru *Aktuálně* zabírá vysokou pozici, a to je ve prospěch a celkovou literaturu deníku, kdy se čtenáři serveru dozví něco více o literatuře a tím nastane větší sledovanost, což je výhodou pro server. O oblast literatury se stará velká škála důležitých přispěvatelů. Konkrétně o angloamerické literatuře na serveru píší významní anglisté. Jedná se o významná jména jako již zmíněnou Hanu Ulmanovou nebo Markétu Musilovou a Ladislava Nagyho. O českou prózu se na *Aktuálně* stará Petr A. Bílek, který působí na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy. Naopak o méně pravidelnou zahraniční prózu, a to konkrétně o ruskojazyčnou pečuje Radka Rubilina. Na deníku *Aktuálně* najdeme např. psanou prózu v latinskoamerickém jazyce. Tuto psanou prózu má na starost Markéta Pilátová. Důležitým tématem jsou historická témata, které představuje Petr Zídek nebo Pavel Kostík. Židovská tematika literatury se na serveru objevuje zřídka a je připisována specialistovi Janu Fingeraldovi.<sup>105</sup>

Hana Ulmanová, jakožto externí spolupracovnice, je velice kvalitní autorkou nejrůznějších recenzí a příspěvků na serveru *Aktuálně*. Její první dohledanou recenzí v archivu literatury deníku je recenze spisovatele Amose Oze z roku 2007. Jedná se o recenzi, kdy měl autor Amos Oz dostat Nobelovu cenu za své tehdejší prozaická díla. Hana Ulmanová v tomto obsahu článku uvádí, že: „*Ozova tvorba se vyznačuje psychologickým vzhledem do vnitřních světů zpravidla nepříliš úspěšných a nepříliš šťastných postav*“.<sup>106</sup> Dle relevance důležitosti nalezneme v sekci literatury v současnosti devět příspěvků od této pravidelné přispěvatelky s literárně-kulturní tematikou. Posledním příspěvkem této autorky článků je z konce března 2021, kdy vychází článek o spisovateli Ianu McEwanovi a jeho tvorbě.

---

103 ČERNÝ, Václav. *Co je kritika, co není a k čemu je na světě*. 1. vyd. Brno: Blok, 1968, s. 63.

104 E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

105 Tamtéž.

106 Spisovatel Amos Oz dostane španělskou Nobelovku. *Aktuálně.cz* [online]. 2007 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/umeni/spisovatel-amos-oz-dostane-spanelskou-nobelovku/r~i:article:458425/>

Markéta Musilová, která je přispěvatelkou na deníku *Aktuálně* již od roku 2013 dle dohledaných příspěvků, je velkým přínosem pro tento zpravodajský server. Svým obsahem pravidelně přispívá do kulturní rubriky, kde se setkáme s literárními příspěvky. V posledních čtyřech letech, to znamená od roku 2017-2021, se s tvorbou této autorky článků a literárních recenzí setkáme v podobě dvou recenzí a třinácti článků s literární tematikou. Jejím neznámějším příspěvkem, který je nejvyhledávanější, je článek o spisovatelce Margaret Atwoodové z roku 2017. O autorce knihy *Kus temnoty* vypráví Markéta Musilová takto „*Síla románu tkví především v originálním přístupu Atwoodové k interpretaci textu.*“<sup>107</sup> Tato přispěvatelka si často vybírá jako hlavní aktéry jejich recenzí a článků ženy. Je to pravděpodobné z jejich dosud vyšlých příspěvků, kde převažují ženské hlavní role.

Ladislav Nagy je pravidelným přispěvatelem na server *Aktuálně*. Jeho významná doba publikování na tomto zpravodajském deníku je za poslední čtyři roky. V tomto rozmezí let, a to především v roce 2017, vychází deset recenzí tohoto autora. Další jeho tvorbou jsou články o významných knihách a jejich autorech. Jeho dohledaná tvorba na serveru *Aktuálně* je v současnosti 28 článků, 1 anketa z roku 2017 a 2 vyšlé články o knižních událostech.<sup>108</sup> Pravděpodobnost, že je tento přispěvatel jedním z největších přínosů na deníku, a to konkrétně v kulturní rubrice, je vzhledem k počtu vyšlých textů a to recenzí nebo článků.

O českou prózu na *Aktuálně* dbá literární kritik Petr A. Bílek. Hlavním znakem tohoto autora literárních kritik je jeho tzv. jazyková „ostrost“. Tento autor se nebojí použít nevhodné výrazy a použít lehkou hrubost. Server *Aktuálně* zaznamenal dvě vyšlé recenze v oboru literatury v posledních čtyřech letech. Jedna recenze byla o publicistovi Stanislavu Bilerovi a další recenze se týkala textu o spisovateli Janu Novákovi, který napsal životopis o významném spisovateli Milanu Kunderovi. V tomto případě je zde na místě zaznamenat styl vyjadřování zmíněného literárního kritika : „*Novákův životopis Milana Kundery se tváří jako Helena Trojská, nejkrásnější žena světa, ve skutečnosti je ale upoceným výplodkem, z něhož velkou*

---

107 MUSILOVÁ, Markéta. Margaret Atwoodová v shakespearovském Kusu temnoty řeší, do jakých vězení se může dostat tělo i duše. *Aktuálně.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/margaret-atwoodova-v-shakespearovskem-kusu-temnoty-resi-do-j/r~65a36400b27411e7a8460025900fea04/>

108 Ladislav Nagy literatura. *Aktuálně.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/hledani/?offset=40&query=ladislav%20Nagy%20literatura>

*událost dělá jen komerční humbuk inscenovaný kolem vydání“.*<sup>109</sup> Další zaznamenané příspěvky v oboru literatury server vyhledal šest článků Petra A. Bílka.<sup>110</sup>

V každém případě je cíl těchto příspěvatelů nabídnout čtenáři serveru zkušenější obraz s co největším množstvím kontextu. Každý čtenář by měl získat možnost, aby měl větší nadhled do situace a tzv. „proniknout“. Znamená to, že styly autorů nejsou vždy stejné a každý má jiné preference, interpretace nebo jiné souvislosti. Pro server je nesmírně důležitá genderová vyváženost ve smyslu např. toho, aby literární obsah nepsali jen muži. Rozhodně se nejedná o rivalitu s velice známými literárními časopisy jako jsou: *Host*, *Tvar* nebo webová *iLiteratua.cz*. V tomto konkrétním případě popsaných příspěvatelů na sever *Aktuálně* je např. možné sledovat genderovou vyváženost, kdy jsou autoři recenzí a článků ženy i muži.

## 7.8 Výskyt literárních děl

Deník *Aktuálně* žádný přesný systém ve výběru literárních výtvorů nesleduje. Server spoléhá na úplnou připravenost a vzdělanost svých příspěvatelů ve svém oboru. V tomto případě příspěvatel ve svém oboru informuje *Aktuálně* o důležitosti textu a později zdůrazní, co je třeba reflektovat. Ostatní knihy nebo díla, které právě příspěvatel serveru nedoporučí nebo nesdělí, si zaměstnanci deníku vyhodnotí sami. To znamená, že zhodnotí kvalitu a zda je obsah vhodný pro tuto platformu.<sup>111</sup> Výběr knih a literárních děl má určité znaky, dle kterých jsou ty vyvolené vybrány a později dány na server. Základním prvkem, který se od kulturní rubriky očekává, je ten, že uveřejní aktuálně nejnovější romány nebo díla obecně významných, zahraničních prozaiků. Mezi současné populární prozaiky, kteří se často v kulturní rubrice přesněji v oboru literatury objevují, patří např. Salman Rushdie, což je indicko-britský spisovatel. Dále francouzský spisovatel Michel Houellebecq nebo anglický spisovatel Julian Barnes.

V kulturní rubrice v oblasti literatury bylo třeba zjistit, co je nejčastějším příspěvkem žánru a tématu v sekci literatura. V archivu kulturní rubriky bylo nalezeno pod prvními klíčovými slovy: zahraniční literatura za necelé čtyři roky, tzv. od roku 2017-2021, osm stran obsahu.

---

109 Bez odhalování soukromého života či lásek. Vychází další kniha o Kunderovi. *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/literatura/dalsi-kniha-o-kunderovi-v-cestine-brierre-argo-zivotopis/r~d8ad614c12ef11eba7deac1f6b220ee8/>

110 Literární kritik Petr a. Bílek. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/hledani/?query=liter%C3%A1rn%C3%AD+kritik+petr+a.+b%C3%ADlek>

111 E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

Hlavním psaným obsahem jsou recenze. Ty se objevují ve veliké míře. Dalším obsahem jsou články o konkrétních spisovatelích, rozhovory a reportáže. Další obsah, který se často vyskytuje, jsou články, které zmiňují literární ceny, knižní trhy, nakladatelství či vydavatelství. Pod tímto klíčovým slovem archiv vyhledal přes 15 recenzí na zahraniční díla, knihy a jiné umělecké tvorby. Významným žánrem pod těmito klíčovými body je rozhovor, kde bylo dohledáno 13 rozhovorů. Rozhovory byly převážně formou videí. Nekrolog se v zahraniční literatuře na severu *Aktuálně* vyskytuje zřídka. Dohledáno bylo 6 nekrologů o zahraničních autorech. Archiv literární kultury dohledal velkou škálu článků o literárních cenách, událostech a nakladatelství a to 15 článků. Rovněž bylo nalezeno přes 5 reportáží a 28 článků o známých autorech. Převaha přispěvatelů v této sekci je *Česká tisková kancelář (ČTK)*.<sup>112</sup>

Ze zmíněných třech zahraničních spisovatelů bylo nejvíce vyšlých článků a recenzí o Salmanu Rushdiemu, dále o Julianu Barnesovi a nakonec o Michelu Houellebecqovi.

V posledních čtyřech letech se česká literatura v kulturní rubrice vyskytuje s výrazně větším obsahem. Oproti zahraniční literatuře se zde objevuje více nekrologů a dokonce i podcasty. Jak bylo zmíněno výše v textu, konkrétně v kapitole 7.6.4, užívá se zde např. podcast *Na dotek* vedený Petrem Vizinou. Stejným znakem, který vlastní zahraniční i česká literatura je společně nejpoužívanější žánr. Tímto žánrem je recenze. V archivu kulturní rubriky v sekci literatura je velký výskyt článků o cenách za literaturu, knižních trzích a jiných událostech. V této oblasti bylo využito dvou klíčových slov: česká literatura. V této sekci je velká spousta obsahu o již zemřelých legendách české literatury. Články vzpomínají na jejich knihy, díla nebo autorův život. Příkladem je článek od Radky Rubliny z 8.4. 2021: „*Agnessa spadla z čekistické smetánky až na dno gulagu. Před realitou zavírala oči.*“<sup>113</sup> Kdy přispěvatelka vzpomíná na zpověď této spisovatelky a popisuje její dílo s názvem *Agnessa*. V příspěvcích se často setkáme s českým spisovatelem Michalem Vieweghem, který je laureátem Ortenovy ceny. Proto je předpokládáno, že ho především nalezneme v obsahu s tematikou “Získání

---

112 Zahraniční literatura. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/hledani/?offset=80&query=zahrani%C4%8Dn%C3%AD%20literatura%20&time=time>

113 RUBILINA, Radka. *Agnessa spadla z čekistické smetánky až na dno gulagu. Před realitou zavírala oči.* *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/literatura/agnessa-spadla-smetanka-gulag-zpoved-zeny-cekisty-kniha/r~eed06aea984c11ebb98b0cc47ab5f122/>



literárních cen“. V této oblasti české literatury se na serveru setkáme i s méně známými prozaiky nebo poetiky, což mohou být nadějní spisovatelé.<sup>114</sup>

Vzhledem k výraznému hledání na kulturní rubrice je pravděpodobné, že nejčastěji se vyskytují literární díla psaná formou recenze. V české i zahraniční literatuře na serveru *Aktuálně* je spíše převaha tvorby mužských autorů literatury.

Zpravodajský server *Aktuálně* také pravidelně sleduje světovou prózu, přeloženou do českého jazyka, vydávanou pod významnými nakladatelstvími. Jedním z nich je Odeon, což byl jeden z nejstarších knižních domů, nebo Argo, které vydává historickou literaturu a beletrii.<sup>115</sup>

Nakladatelství Odeon v posledních čtyřech letech (2017-2021) vydalo 8 přeložených knih, které v kulturní rubrice na serveru *Aktuálně* hrají roli. Poslední vyšlou a zaznamenanou knihou na kulturní rubrice, pod nakladatelstvím Odeon, je román *Poslední odpoledne s Terezou* od autora Juana Marsého, přeloženo Alenou Pokornou.<sup>116</sup> Dalším dílem, které stojí za zmínku a je pod křídly nakladatelství Odeon je *Den co den*. Tuto knihu napsala Terezia Móra. Tato česká autorka píše své knihy především v německém jazyce.<sup>117</sup> Významnou osobností pro nakladatelství Odeon byla překladatelka Eva Kondrysová. Přeložila knihy např. Jane Austinové nebo Davidu Lodgemu. Na serveru *Aktuálně* je o této autorce nekrolog z roku 2017.<sup>118</sup>

Vzhledem k aktuálnosti tohoto zpravodajského deníku má větší úspěšnost v porovnání s Odeonem - Argo. Je to předpokládáné z důvodu, že Odeon je historicky jeden z nejstarších domů. Ve srovnání s nakladatelstvím Argo, které je mladším nakladatelstvím a zajímá se především o beletrii. Na serveru *Aktuálně* tak nalezneme velkou sortu vydaných knih pod tímto nakladatelstvím. Společnost Argo vydává knihy české i zahraniční literatury. Na

---

114 Česká literatura. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/hledani/?query=%C4%8Desk%C3%A1%20literatura&time=time>

115 E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

116 Zemřel spisovatel Juan Marsé. Držitel Cervantesovy ceny navštívil i Prahu. *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/literatura/zemrel-spisovatel-juan-marse-drzitel-cervantesovy-ceny-navst/r~8c95ed30c9be11ea9d74ac1f6b220ee8/>

117 Büchnerovu cenu získala Terézia Mora. Maďarská rodačka píše romány v němčině. *Aktuálně.cz* [online]. 2018 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/literatura/terezia-mora-nemecko-madarsko-literatura-buchnerova-cena/r~74c2634ada3d11e89de10cc47ab5f122/>

118 Zemřela překladatelka Eva Kondrysová. Do češtiny převedla díla Jane Austenové či Davida Lodge. *Aktuálně.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/zemrela-preklatatelka-eva-kondrysova-do-cestiny-prevedla-dil/r~7a37664c9c4811e78c78002590604f2e/>

kulturní rubrice v oblasti literatury od roku 2017 dosud vyšlo přes 101 příspěvků, kde Argo figuruje, jako velice úspěšné nakladatelství.<sup>119</sup>

---

119 Argo. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/hledani/?query=argo%20&time=time>

## 7.9 Porovnání serveru Aktuálně.cz s jinými on-line periodiky

Porovnávat server Aktuálně s ostatními podobně zpravodajskými deníky není zcela těžké. Tyto on-line deníky mají stejné znaky a obvykle se zabývají aktuálním děním v České republice nebo v zahraničí. Srovnávání těchto serverů může vést ke zjištění odlišností, které mezi sebou mají.

### 7.9.1 Aktuálně.cz a iDNES.cz

Jde o nejsledovanější zpravodajská periodika. Je to pravděpodobné z toho, že mají obě periodika společně především místo na vysokých příčkách pravidelné a měsíční návštěvnosti.<sup>120</sup> Oba servery mají dlouhodobě vysokou popularitu. Zpravodajský deník *Aktuálně* v porovnání s *iDnes.cz* však nejeví známky portálu. Aktuálně je vhodný pro rozbor ukázky úplného zpravodajského serveru.

Server iDnes funguje již od ledna 1998 a řadí se stejně jako *Aktuálně* mezi nejdéle fungující servery v Česku.<sup>121</sup> Server *Aktuálně* má tematická dělení oborů. Naopak iDnes je v porovnání s *Aktuálně* vhodnou platformou pro uvedení literatury faktu. Periodikum iDnes má samozřejmě svou recenzní sekci, kde se vyskytují rozhovory s různými literáty. Nalezneme i napojení na různé video obsahy. To jsou podobnosti mezi těmito zpravodajskými servery.

### 7.9.2 Aktuálně.cz a iHNed.cz

Společným znakem těchto dvou zpravodajských serverů je, že spadají pod společnost *Economia*. Zpravodajský server *iHNed.cz* má ovšem o deset let delší trvání v porovnání s deníkem *Aktuálně*, a to od roku 1994. Zpravodajský server *iHNed* je deník, který spadá pod *Hospodářské noviny* a šéfredaktorem je Luboš Křeč.<sup>122</sup>

Vzhled serveru *iHNed* je poněkud jednodušší a střízlivější. Tento zpravodajský deník má grafickou podobu v popředí bílé barvy. Rozdílem mezi těmito dvěma periodiky je, že *iHNed* nám např. nepředá základní přehlednou informaci o aktuálním dění hned na úvodní straně. Ve

---

120 Statistika Netmonitor – Přehled českého internetu. *Kurzycz* [online]. ©2021 [cit. 2021-02-16]. Dostupné z: <https://www.kurzycz.netmonitor/>

121 Zpravodajský portál iDNES.cz. *IDnes.cz: mediální skupina Mafra* [online]. ©2021 [cit. 2021-04-03]. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-idnes.htm&cat=internet>

122 iHNed.cz. *WikipediE: Otevřená encyklopedie* [online]. 2021 [cit. 2021-04-06]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/iHNed.cz>

srovnání se serverem *Aktuálně*, který nám tento přísun informací zobrazuje na hlavní nebo-li úvodní straně. Je to zřejmé z důvodu původního vzniku Hospodářských novin, které nebyly původně deníkem, ale spíše časopisem, proto tedy není zpravodajství v tomto prostoru primární.

Jedním z nejzásadnějších rozdílů mezi těmito periodiky je, že platforma iHNed, tzv. Hospodářské noviny jsou především ekonomického a politického rázu, což je jejich hlavním zaměřením. Podobností mezi těmito periodiky může být prostředek zpracování. Server iHNed sice neposkytuje tolik rozmanitých sekcí a video rozhovorů, ale oba servery a celkově všechny mediální skupiny jsou propojeny, to znamená, že mají stejný přístup na odkazy, přes které se čtenář dostane k videím DVTV, ačkoliv server *Aktuálně* se zmíněnou internetovou televizí dokonce spolupracuje.

Jedná se tedy o server, který má podobu webových stránek. Najdeme zde rubriku ve vrchní části úvodní strany, kde jsou zobrazeny rubriky. Společným znakem mezi těmito servery je ten, že jsou ve vlastnictví společnosti *Economia a.s.*, jak již bylo zmíněno, a především přináší zprávy o aktuálním dění.

### **7.9.3 Aktuálně.cz a ČTArt**

Periodikum *ČTArt* (Artozóna) v České televizi, postupně získává status velmi zajímavého kulturního (literárního) serveru. Tedy v tomto případě nejde o společné znaky zpravodajského typu, ale samotné literatury. Tento server působí moderním dojmem, kvůli lehkosti vzhledu, kdy je využita černo-bílá barva stránky. Nalezneme zde podobnosti v tématech, kde jsou společně např.: Literatura, film, divadlo, hudba, výtvarné umění, tanec apod. V části rubrik této platformy nalezneme rubriku, která se týká aktuálnosti dění celého světa - Kultura v karanténě.

Na tomto serveru jsou umístěny videa jednotlivců, kteří čtou známou či neznámou poezii. Nalezneme zde i téma politiky nebo nejnovějších zpráv v podobě A/Z news, což jsou krátké a velice moderně pojaté zprávy o aktuálnostech, umění, sociologii apod. V porovnání je tento server více kulturně a literárně zaměřen, ale přece jenom mají společné znaky např. ve video obsahu.

## 7.10 Čtenáři serveru Aktuálně

Pro výzkum a zjištění analýzy důležitých informací pro tuto práci bylo získáno za pomoci dotazníku. Ten měl především zjistit modelového čtenáře zpravodajského serveru *Aktuálně.cz* a celkové čtenářské ohlasy. Hlavním cílem bylo zjistit, jaký obraz současné literární kultury na serveru *Aktuálně* vzniká. Dotazník tvoří 12 otázek, které jsou rozděleny do tří oddělení. První ze tří oblastí otázek se vztahuje přímo ke zjištění pohlaví, věku a nejvyššího dosaženého vzdělání čtenáře. Další oblast otázek se vztahuje k dotazům na obecné čtení on-line deníků a v jaké pravidelnosti. Tato sekce otázek odhaluje nejdůležitější otázku a to přímo vědomí o serveru *Aktuálně* tázaných respondentů. Poslední část otázek je mířena přímo ke čtenářům *Aktuálně*. V této části je respondent tázan z jakého zařízení server *Aktuálně* čte. Jelikož zpravodajský server *Aktuálně* vychází v on-line podobě, je pravděpodobné, že se jedná buď o mobilní telefon, tablet nebo počítač. Další otázka směřuje k prvnímu setkání respondenta se serverem. Nejdůležitější otázkou sekce je nejčtenější typy či žánry článků. Na konci dotazníku je volná otázka, která se ptá, co diváka *Aktuálně* za poslední dobu nejvíce nadchlo.

On-line dotazník byl tvořen na stránce survio.com. Tuto stránku jsem si vybrala, protože je velice přehledná a umožňuje každému uživateli utvořit si libovolný dotazník, který je neplacený a především on-line. Hlavním důležitým znakem je rychlostní a jednoduché sdílení dotazníku respondentům. Nabízí možnost dotazník zkopírovat, a nebo sdílet přímo na různé sociální sítě nebo do e-mailové adresy. Pro dotazované je způsob vyplnění velice snadný. Pro zkoumání a postačující výsledek byly zvoleny sociální sítě Facebook a Twitter. Další kladnou stránkou je přehled výsledků. Nalezneme je buď v grafech, nebo tabulkách náhle po vyplnění dotazníku, který účastník ankety vyplní.

Počet respondentů, kteří vyplnili tento dotazník, byl 72. Na první otázku odpověděli všichni dotazovaní respondenti. Bylo to 42 žen (58,3 %) a 30 mužů (41,7 %). Dotazník se nejvíce dostal k věkové kategorii 19-26 let, což je 50 %. Je to zřejmě z důvodu šíření dotazníku a to především pomocí sociálních sítí, konkrétně Facebooku a Twitteru. Z věkové kategorie 0-18 zodpověděl pouze jeden člověk (1,4 %). Další věkovou kategorií, která se umístila na druhém místě žebříčku, byla 27-35 let (27,8 %). Třetí věkovou kategorií je 36-45 let, kde zodpovědělo 8 respondentů (11,1 %). Zbytek respondentů věkové kategorie (od 46 let a výše) bylo 8. Z obecného hlediska předpokladu vyplývá, že vyšší věková kategorie se tolik nepohybuje ve světě internetu. V porovnání s nejmladší generací, která je pravidelným návštěvníkem internetu, plyne, že nejvíce zřejmý zájem o vyplnění dotazníku.

Ze všech respondentů čte on-line deníky na internetu 62 dotazovaných (86,1 %). Dotazovaných osob, co nečtou on-line deníky bylo 10 (13,9 %). Většina těch, co deníky na internetu čtou, mají minimálně středoškolské vzdělání s maturitou. Druhá většina vlastní vzdělání vysokoškolské. Jen 1 respondent uvedl, že má vzdělání základní.

Další oblast otázek byla mířena těm dotazovaným, kteří on-line deníky na internetu čtou. Nejčastější odpověď byla od respondentů, kteří čtou deníky příležitostně. Bylo to 31 osob (47,7 %). Čtenářů, kteří čtou on-line platformu pravidelně, bylo 17 (26,2 %). Stejný počet jako u respondentů, kteří čtou on-line deníky zřídka.

Poslední a zásadní otázkou pro dotazník v této oblasti, byla znalost serveru *Aktuálně.cz*. Ze 72 dotazovaných, zpravodajský deník *Aktuálně.cz* neznají pouze 2 respondenti (3,1 %). Respondenti, kteří tento on-line deník znají, ale nečtou ho, byl 15 (23,1 %). Naopak čtenáři, kteří *Aktuálně* znají a občas ho navštíví, bylo nejvíce. Počet byl 38 respondentů (58,8 %). Ti, kteří tento server pravidelně navštěvují, bylo 10 (15,4 %).

50 respondentů (78,1 %) čte zpravodajský deník *Aktuálně* z mobilu nebo tabletu. Ostatních 14 čtenářů (21,9 %) tento deník čtou z monitoru PC nebo z jiného zařízení. Nejčastější odpovědi na otázku, kdy na tento zpravodajský server respondenti narazili byla, že nevědí nebo že na něho narazili před nedávnem. Častou odpovědí, kde na tento server narazili byla, z internetu. Zde zodpověděla většina dotazovaných a to konkrétně 47 osob (73,4 %). Ostatních 17 čtenářů zodpovědělo, že ho znají buď ze školy, z práce nebo od kamaráda.

Mezi nejsledovanější žánry na serveru *Aktuálně* patří video-rozhovory, recenze a blogy. Z témat to jsou nejoblíbenější články s tematikou aktuálního dění, publicistické, cestopisné a historické. Respondentů, kteří zvolili téma aktuálního dění, bylo 23 (35,9 %). Dotazovaní převážně odpověděli, že si články nevybírají dle autorů. 5 respondentů (7,8 %) odpovědělo, že ano. Čtenáři *Aktuálně* považují za výhodu deníku zasílání aktualit do e-mailu a jednoduchou přístupnost na server. Ovšem nejvíce lidé aktuálně zajímá téma pandemie koronaviru.

Zpravodajský server *Aktuálně*, jak je z přehledu výsledků pravděpodobné, je známý pro širokou veřejnost. Je to zřejmé z důvodu přístupnosti na server, který je umístěn na internetu. Dalším důvodem je zřejmě aktuálnost deníku a její literatura faktu, kdy jsou články důvěryhodné. Celkově v současné době internetová periodika převažují nad periodiky tištěnými.

## ZÁVĚR

Zpravodajský server *Aktuálně.cz* je jedním z nejsledovanějších on-line deníků na internetu. Vychází zde spíše texty publicistického rázu, především s tematikou aktuálního dění. Je to již předpokládáné ze samotného názvu zpravodajský server. Deník má fungování od roku 2005. Od jeho počáteční existence až do dnes, což je 16 let, se změnila grafická podoba serveru, zaměstnanci i různí přispěvatelé. Na *Aktuálně* přibylo nových inovací a spojení s internetovou televizí DVTV, přesto byla dochována kvalitní úroveň článků.

Redakce serveru je velice rozsáhlá, má 76 zaměstnanců a to funkce od šéfredaktorů, vedoucích rubrik až po editory, reportéry, grafiky apod. Šéfredaktorem tohoto zpravodajského deníku je Josef Pazderka a to od roku 2018. O kulturní rubriku, kde nalezneme sekci literatura, se stará vedoucí rubriky Daniel Konrád a Markéta Musilová.

Literatura na serveru se objevuje v kulturní rubrice. Vznikají zde žánry jako recenze, rozhovory, podcasty, blogy, cestopisy, komiksy a jiné méně rozsáhlé. Nejrozsáhlejším psaným literárně-kritickým žánrem na tomto periodiku, dle bádání, je recenze. Na serveru nalezneme velkou škálu příspěvků od pravidelných přispěvatelů na server, které jsou v podobě recenze. Přispěvatelé bývají buď přímo zaměstnanci serveru *Aktuálně*, nebo se jedná o přispěvatelé externí. Nejčastějšími externími spolupracovníky na kulturní rubrice jsou Hana Ulmanová a Petr Vizina. V sekci literatury se velice užívá formy nekrologu, což je formát článku vzpomínající na známou osobnost, (v tomto případě autora díla). V současnosti (tzv. v roce 2021) nalezneme na serveru přes 10 nekrologů různých umělců. Specifikem zpravodajského serveru *Aktuálně.cz* je spojení s platformou v podobě internetové televize s názvem DVTV. Proto je další nejčastější formou, který server využívá video-rozhovor. Velice málo se v sekci literatury setkáme s konkrétními okruhy jako literární věda nebo historická literatura. Nejčastěji na serveru nalezneme literaturu, která je aktuální (tzv. nově vydaný román, nebo aktuální události v okruhu literatury), kde je využita literatura faktu, což se od zpravodajského deníku očekává.

Utvořený dotazník jasně zaznamenal, že server *Aktuálně.cz* je pro širší veřejnost známý. Respondenti, kteří odpověděli, že server neznají, jsou věkové kategorie 60 a výše nebo úplně mladé osoby, bylo to 10 respondentů. Celkový počet respondentů byl 72, což je značně dobrý výsledek. Z toho plyne, že tento server čte především mladá generace a generace středního věku, což je pravděpodobné vzhledem k lehkému přístupu na deník, který je umístěn na

internetu, který tato věková kategorie ovládá. Nepravdivost těchto odpovědí může být zkreslena prostředkem šíření na sociálních sítích, kteří pravděpodobně užívají spíše mladí lidé v porovnání se starší generací. Proto byl proveden průzkum i mimo sociální sítě s ohledem na starší věkovou kategorii.

Hypotéza č. 1 byla potvrzena, protože nejvyžívanějším žánrem na serveru je recenze.

Hypotéza č. 2 byla vyvrácena. Nepotvrdilo se, že by tento zpravodajský server četla především starší generace (27-35 let).

Hypotéza č. 3 byla potvrzena, protože na serveru chybí převážně literatura s historickou tematikou.

Na serveru *Aktuálně.cz* nalezneme obraz literární kultury české i zahraniční. Tyto dvě oblasti jsou vyvážené. Jsou zde využity především mediální a žánrové formáty jako recenze, psané rozhovory, video-rozhovory, reportáže. Na deníku převažuje žánrový obsah recenze a využití formy video-rozhovoru. Literatura se v tomto případě vyskytuje spíše v podobě současně psaných děl nebo nových autorů. Tento zpravodajský server se snaží poskytnout čtenářům nejaktuálnější vydané obsahy a informovat o aktuálních literárních událostech.



# BIBLIOGRAFIE

## Primární zdroje

*Aktuálně.cz* [online]. ©2021 [cit. 2021-03-29]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/>

## Sekundární zdroje

APPADURAI, Arjun, *Modernity at large: cultural dimensions of globalization*, Minneapolis, University of Minnesota Press, 2003.

BEDNÁŘ, Vojtěch. *Internetová publicistika*. Praha: Grada, 2011. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3452-1.

BEDNAŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPLOVÁ. *Dějiny českých médií: od počátku do současnosti*. Praha: Grada, 2011. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3028-8.

BOLTER, Jay David a Richard GRUSIN. *Remediation: understanding new media*. Cambridge: MIT Press, c1999. ISBN 0-262-52279-9.

CULLER, Jonathan D. *Krátký úvod do literární teorie*. Druhé rozš. vyd. Přeložil Jiří BAREŠ. Brno: Host, 2015. Teoretická knihovna. ISBN 978-80-7491-233-7.

ČERMÁK, Miloš (ed.) a (ed.). *Nová média.: Úvod a stručná historie*. In: OSVALDOVÁ, Barbora a Alice TEJKALOVÁ. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha: Karolinum, 2009. ISBN 978-80-246-1684-1.

ČERNÝ, Václav. *Co je kritika, co není a k čemu je na světě*. 1. vyd. Brno: Blok, 1968.

FIALOVÁ, Alena, ed. *V souřadnicích mnohosti: česká literatura první dekády jednadvacátého století v souvislostech a interpretacích*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2014. 817 s. Literární řada. ISBN 978-80-200-2410-7.

FORET, Martin, Marek LAPČÍK a Petr ORSÁG. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. ISBN 978-80-244-2023-3.

FRANKLIN, B. *Pulling Newspapers Apart: Analysing Print Journalism*. Routledge: New

York, 2008. ISBN 0-203-63070-X.

GIDDENS, Anthony. *Důsledky modernity*. 3. vyd. Přeložil Karel MÜLLER. Praha: Sociologické nakladatelství, 2010. Post (Sociologické nakladatelství). ISBN 978-80-7419-035-3.

JAKLOVÁ, A. *Neverbální prvky v žurnalistice a v reklamě*. In SRPOVÁ et al. *Od informace k reklamě*. Ostrava: Ostravská univerzita-Filozofická fakulta, 2007. ISBN 978-80-7368-265-1.

JANOŠEK, Pavel, ed. *Slovník českých spisovatelů od roku 1945*. Praha: Brána, 1998. ISBN 80-7243-014-9.

KONČELÍK, Jakub, Pavel VEČEŘA a Petr ORSÁG. *Dějiny českých médií 20. století*. Praha: Portál, 2010. 344 s. není. ISBN 978-80-7367-698-8.

MACEK, Jakub. *Úvod do nových médií*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2011. ISBN 978-80-7464-025-4.

MANOVICH, Lev. *Jazyk nových médií*. Přeložil Václav JANOŠČÍK. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. *Studia nových médií*. ISBN 978-80-246-2961-2.

MCLUHAN, Marshall. *Člověk, média a elektronická kultura: výběr z díla*. Brno: Jota, 2000. *Nové obzory (Jota)*. ISBN 80-7217-128-3.

MÜLLER, Richard a Tomáš CHUDÝ. *Za obrysy média: literatura a medialita*. Praha: Ústav pro českou literaturu AV ČR, 2020. ISBN 978-80-246-4688-6.

MUSIL, Josef. *Elektronická média v informační společnosti*. Praha: Votobia, 2003. Institut mediální komunikace. ISBN 80-7220-157-3.

OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. 3., rozš. vyd. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7.

PAVERA, Libor a František VŠETIČKA. *Lexikon literárních pojmů*. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2002. ISBN 80-7182-124-1.

PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a sociální síť*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1742-1.

PEČENKA, M. *Encyklopedie špionáže*. 1. vyd. Praha: Libri, 1993. ISBN 80-901-5791-2.

PIORECKÝ, Karel. *Česká literatura a nová média*. Praha: Academia, 2016. Literární řada. ISBN 978-80-200-2578-4.

RAJEWSKY, Irina O. *Intermedialität*. Tübingen & Basel: Francke. (2002). DOI: <https://doi.org/10.30965/25890530-0340304011>

ROTH, Jiří. *Mediální výchova v Čechách*. Praha: Tutor, c2005. ISBN 80-86700-25-9.

SCHNEIDER, Jan a Lenka KRAUSOVÁ, ed. *Vybrané kapitoly z intermediality*. V Olomouci: Univerzita Palackého, 2008. ISBN 978-80-244-2055-4.

ŠALDA, F. X., BLAHYNKOVÁ, Kateřina, ed. *Šaldův slovník naučný: výběr z hesel F.X.Šaldy v Ottově slovníku naučném 1894-1908*. Praha: Československý spisovatel, 1986.

ŠIMEČEK, Zdeněk a Jiří TRÁVNÍČEK. *Knihy kupovati--: dějiny knižního trhu v českých zemích*. Praha: Academia, 2014. Historie (Academia). ISBN 978-80-200-2404-6.

THOMPSON, John B., *Média a modernita sociální teorie médií*, Praha, Karolinum.

VERNER, Pavel. *Úvod do praktické žurnalistiky*. Vyd. 2., přeprac. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-86723-87-7.

ZÁVODNÝ POSPÍŠIL, Jan a Lucie Sára ZÁVODNÁ. *Mediální výchova*. Aktualizované 2. vydání. Prostějov: Computer Media, 2020. ISBN 978-80-7402-408-5.

## Internetové zdroje

Aktuálně.cz. *WikipediE: Otevřená encyklopedie* [online]. 2021 [cit. 2021-04-06]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Aktu%C3%A1ln%C4%9B.cz>

Argo. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/hledani/?query=argo%20&time=time>

Autoři. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-03-30]. Dostupné z: [https://www.aktualne.cz/autori/?utm\\_source=zpravy.aktualne.cz&utm\\_medium=footer](https://www.aktualne.cz/autori/?utm_source=zpravy.aktualne.cz&utm_medium=footer)

Bez odhalování soukromého života či lásek. Vychází další kniha o

Kunderovi. *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z:  
<https://magazin.aktualne.cz/kultura/literatura/dalsi-kniha-o-kunderovi-v-cestine-brierre-argo-zivotopis/r~d8ad614c12ef11eba7deac1f6b220ee8/>

Büchnerovu cenu získala Terézia Mora. Maďarská rodačka píše romány v němčině. *Aktuálně.cz* [online]. 2018 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z:  
<https://magazin.aktualne.cz/kultura/literatura/terezia-mora-nemecko-madarsko-literatura-buchnerova-cena/r~74c2634ada3d11e89de10cc47ab5f122/>

Česká literatura od roku 1989 do současnosti. *Maturitní Otázky.cz* [online]. ©2021 [cit. 2021-03-29]. Dostupné z: <https://www.vysokeskoly.cz/maturitniotazky/cesky-jazyk/ceska-literatura-od-roku-1989-do-soucasnosti>

Česká literatura. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z:  
<https://www.aktualne.cz/hledani/?query=%C4%8Desk%C3%A1%20literatura&time=time>

DVTV. *WikipediE: Otevřená encyklopedie* [online]. ©2021 [cit. 2021-01-08]. Dostupné z:  
<https://cs.wikipedia.org/wiki/DVTV>

DVTV: dokumentarista Vít Janeček argumentuje za hranou etiky, tvrdí děkan FAMU Zdeněk Holý. *Aktuálně.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z:  
<https://magazin.aktualne.cz/kultura/dvtv/r~ca54ba148cab11e79b440025900fea04/>

FIALOVÁ, Alena, ed., a kol. *V souřadnicích mnohosti: česká literatura první dekády jednadvacátého století v souvislostech a interpretacích*. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2410-7.

CHARVÁT, Josef. *MÉDIA A JEJICH VLIV NA MLADOU GENERACI*. Brno, 2012.  
DIPLOMOVÁ PRÁCE. UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ, FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ. Vedoucí práce Alena Plšková.

IHNed.cz. *WikipediE: Otevřená encyklopedie* [online]. 2021 [cit. 2021-04-06]. Dostupné z:  
<https://cs.wikipedia.org/wiki/IHNed.cz>

Jan Nevyhoštěný. *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z:  
<https://www.aktualne.cz/autori/jan-nevyhosteny/l~a55d7b329bab11e895620cc47ab5f122/>

Kolektiv autorů. *V souřadnicích volnosti: česká literatura devadesátých let dvacátého*

*století v interpretacích*. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1630-0.

Ladislav Nagy literatura. *Aktuálně.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/hledani/?offset=40&query=ladislav%20Nagy%20literatura>

Laureáti. *Ústav pro českou literaturu AV ČR, v. v. i.: Česká literární bibliografie - Literární ceny* [online]. ©2010 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z: <http://www.ucl.cas.cz/ceny/?c=1>

Literární kritik petr a. bílek. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/hledani/?query=liter%C3%A1m%C3%AD+kritik+petr+a.+b%C3%ADlek>

MUSILOVÁ, Markéta. Margaret Atwoodová v shakespearovském Kusu temnoty řeší, do jakých vězení se může dostat tělo i duše. *Aktuálně.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/margaret-atwoodova-v-shakespearovskem-kusu-temnoty-resi-do-j/r~65a36400b27411e7a8460025900fea04/>

Oceňujeme a propagujeme kvalitní literaturu. ČT Art, 8. 6. 2021. *Magnesia Litera* [online]. 2021 [cit. 2021-04-08]. Dostupné z: <https://www.magnesia-litera.cz/>

PAZDERKA, Josef. Díky vaší pozornosti mohlo Aktuálně.cz vyrůst. Děkujeme a prosíme o podporu. *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z: <https://nazory.aktualne.cz/redakcni-blog/15-let-aktualnecz-jsme-hrdi-na-to-co-jsme-dokazali-potrebuje/r~052e128e11f611eb8972ac1f6b220ee8/>

POVOLNÝ, David. *Bulvarizace médií je už příliš daleko*. 2009. Zprávy z MUNI. Masarykova univerzita. Dostupné z [http://info.muni.cz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1567&Itemid=89](http://info.muni.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=1567&Itemid=89)

Pulitzerova cena. *WikipediE: Otevřená encyklopedie* [online]. 2020 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Pulitzerova\\_cena](https://cs.wikipedia.org/wiki/Pulitzerova_cena)

RUBILINA, Radka. Agnessa spadla z čekistické smetánky až na dno gulagu. Před realitou zavírala oči. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/literatura/agnessa-spadla-smetanka-gulag-zpoved-zeny-cekisty-kniha/r~eed06aea984c11ebb98b0cc47ab5f122/>

Sídlo společnosti. *E.conomia* [online]. ©2021 [cit. 2021-02-16]. Dostupné z:

<https://www.economia.cz/kontakty/>

SLÍVOVÁ, Hana. Dokument o Soně Červené získal hlavní cenu na televizním festivalu Zlatá Praha. *Aktuálně.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/dokument-o-sone-cervene-ziskal-hlavni-cenu-na-televiznim-fes/r~36a5c822a69f11e79142002590604f2e/>

Současná česká literatura: Změny po roce 1989. *Kcjl.upol.cz* [online]. ©2021 [cit. 2021-03-29]. Dostupné z: [http://kcjl.upol.cz/kombcj/studijni\\_opory/soucasna\\_ceska\\_literatura.pdf](http://kcjl.upol.cz/kombcj/studijni_opory/soucasna_ceska_literatura.pdf)

Spisovatel Amos Oz dostane španělskou Nobelovku. *Aktuálně.cz* [online]. 2007 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/umeni/spisovatel-amos-oz-dostane-spanelskou-nobelovku/r~i:article:458425/>

Statistika Netmonitor – Přehled českého internetu. *Kurzy.cz* [online]. ©2021 [cit. 2021-02-16]. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/netmonitor/>

Úplný výpis z obchodního rejstříku Economia, a.s., B 12746 vedená u Městského soudu v Praze. *EJustice* [online]. 2007 [cit. 2021-03-29]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=714311&typ=UPLNY>

V souřadnicích mnohosti: Česká literatura první dekády jednadvacátého století. *Masarykova Univerzita: Informační systém* [online]. ©2021 [cit. 2021-03-29]. Dostupné z: [https://is.muni.cz/el/ped/podzim2020/CJp003/106113392/Souradnice\\_2.txt](https://is.muni.cz/el/ped/podzim2020/CJp003/106113392/Souradnice_2.txt)

VONDRA, Viktor a Denis CHRIPÁK. Jsme s vámi už 15 let. Četli jste půl milionu článků a pomáháte nám růst. Děkujeme! *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/aktualne-15-let/r~77f57aac151e11ebaabd0cc47ab5f122/>

Zahraníční literatura. *Aktuálně.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/hledani/?offset=80&query=zahrani%C4%8Dn%C3%AD%20literatura%20&time=time>

Zemřel spisovatel Juan Marsé. Držitel Cervantesovy ceny navštívil i Prahu. *Aktuálně.cz* [online]. 2020 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/literatura/zemrel-spisovatel-juan-marse-drzitel-cervantesovy-ceny-navst/r~8c95ed30c9be11ea9d74ac1f6b220ee8/>

Zemřela překladatelka Eva Kondrysová. Do češtiny převedla díla Jane Austenové či Davida Lodge. *Aktuálně.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/zemrela-prekladatelka-eva-kondrysova-do-cestiny-prevedla-dil/r~7a37664c9c4811e78c78002590604f2e/>

Zpravodajské weby: V první desítce i Echo, v blízkosti také Forum 24. *Mediaguru* [online]. ©2021 [cit. 2021-04-06]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2018/09/zpravodajske-weby-v-prvni-desitce-i-echo-v-blizkosti-take-forum-24/>

Zpravodajský portál iDNES.cz. *IDnes.cz: mediální skupina Mafra* [online]. ©2021 [cit. 2021-04-03]. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-idnes.htm&cat=internet>

Život v pandemii: video. *Aktuálně.cz* [online]. ©2021 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://video.aktualne.cz/zivot-v-pandemii/>

#onas: Nejsme jenom noviny. *E.conomia* [online]. ©2021 [cit. 2021-04-03]. Dostupné z: <https://www.economia.cz/o-nas/>

## **Další zdroje**

E-mailová komunikace s Danielem Konrádem [online], 22.3. 2021, Osobní archiv autorky.

# SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

## Seznam obrázků

Obrázek 1: Zpravodajské servery32

Obrázek 2: Logo Aktuálně.cz36

Obrázek 3: podoba rubrik na Aktuálně.cz37

## Seznam tabulek

Tabulka 1: Rozdíly starých a nových médií20

Tabulka 2: Přehled kapitol v kulturní rubrice38

Tabulka 3: Přehled vyšších nekrologů na serveru *Aktuálně.cz* za rok 202140



# PŘÍLOHY

## DOTAZNÍK

### 1. Jaké je Vaše pohlaví?\*

Vyberte jednu odpověď

muž

žena

### 2. Jaký je Váš věk?\*

Vyberte jednu odpověď

0-18

19-26

27-35

36-45

46-60

60-více

### 3. Jaké je Vaše dosažené vzdělání?\*

Vyberte jednu odpověď

základní

středoškolské bez maturity

středoškolské s maturitou

vysokoškolské

### 4. Čtete nějaké online deníky na internetu?\*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

ano

ne (konec dotazníku, odešlete ho a děkuji za vyplnění)

### 5. Jak často čtete online deníky?

Vyberte jednu nebo více odpovědí

pravidelně

příležitostně

zřídka

## 6. Znáte online zpravodajský deník Aktuálně.cz?

Vyberte jednu nebo více odpovědí

ano, pravidelně ho navštěvuji

ano, občas ho navštívím

ano, znám ho, ale nečtu ho

ne, neznám (tímto pro Vás dotazník končí)

## 7. Jakým způsobem ho čtete?

Aktuálně.cz

z monitoru PC

z mobilu nebo tabletu

Jiná... 

## 8. Kdy jste poprvé narazila na tento zpravodajský deník?

Napište jedno nebo více slov...

500

## 9. Jakým způsobem jste se o něm dozvěděl/a?

Vyberte jednu odpověď

od kamaráda

ve škole

v práci

z internetu

Jiná...

## 10. Jaké témata/typy článků na serveru preferujete?

Vyberte jednu nebo více odpovědí...

recenze

blogy

historické

cestopisné

film a divadlo

literárně-kritické

publicistické

obrazové přílohy/ fotografie, grafika

video-rozhovory


aktuální dění

## 11. Vybíráte si články podle autorů?

Vyberte jednu odpověď

## 12. Co vás v současnosti nejvíce zaujalo na serveru Aktuálně.cz

500

Powered by  survio



Odeslat

## SUMMARY

Public service broadcaster Aktuálně.cz is one of the most followed online newsletter on the internet. There are journalistic texts, mostly with current events in the Czech Republic and in the world. This website was founded in 2005. Since that time till now lots of things have changed. Graphics, employees and contributors have changed. There are more innovations and connections with internet TV DVTV. The quality of articles stays high.

The editorial board of Aktuálně.cz is large, there are 76 employees like chief editors, editors, reporters, graphic designers etc. Managing editor of this server has been Josef Pazderka since 2018. Daniel Konrád and Markéta Musilová are concerned with culture section, this section includes the literature.

The most published genres of Aktuálně.cz are reviews, interviews, podcasts, blogs, travelogues, comics and others. The most extensive genre of this server is review. The contributors are mostly employees of Aktuálně.cz or external partners. The most frequent contributors to culture section are Hana Ulmanová and Petr Vizina.

In literature section the most used genre is obituary, that is an account of life and character of famous person which is printed in a newspaper or broadcast soon after they die. There are more than 10 obituaries in 2021. Particularity is the connection with internet TV DVTV. That is the reason, why the most used form is video interview. It is very rare to find literary science and theory and historical literature, an actual literature is predominated. To this literature belong new published novels and current events in literature, where is the literature of fact used.

My realized survey research showed, that server Aktuálně.cz is known in public. Respondents, who do not know this server are older than 60 years or very young people. It was about 10 respondents. Total number of respondents is 72, that is quite good result. It means that this server is read mostly by young generation and middle aged generation, this result is closely connected with easy internet access. The falsity of these answers may be distorted by the means of dissemination on social networks who want to benefit more young people than the older generations. Because of this fact was the survey realized also out of social media.

Hypothesis n.1 was confirmed, because the most used genre on Aktuálně.cz is review.

Hypothesis n.2 was rejected. It was not confirmed, that this server is read mostly by older generation.

Hypothesis n.3 was confirmed. Historical literature is mostly missing on this server.

On server Aktuálně.cz we can find the picture of literature culture of the Czech Republic and of the world. These two parts are balanced. There are mostly media and genre forms such as reviews, interviews, video interviews and reports. Reviews and video reviews are predominated. In this case, literature occurs rather in the form of concurrently written works or new authors. This server tries to give the readers information about new published contents and actual literary events.