

Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera

Oponentský posudek diplomové práce

Název diplomové práce: Marketingový průzkum vybraného autobusového dopravce
Autor práce: Bc. Dagmar Zavoralová
Oponent: Ing. Hana Skalická

Hodnocení práce

Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:

Přístup studentky k zadanému úkolu je zodpovědný. Téma diplomové práce je aktuální. Řešení je v souladu s moderními přístupy k problematice.

Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:

Cíl práce byl naplněn. Pomocí dotazníku SERVQUAL autorka provedla vlastní marketingový průzkum na jehož základě navrhla opatření, vedoucí ke zlepšení spokojenosti zákazníků. Pro společnost Zlatohlávek spol. s r.o. je výhodou už jen samotné provedení marketingového průzkumu. Předložené návrhy jsou v praxi využitelné. Ekonomické zhodnocení je reálné. Práce je vhodně doplněna grafy a tabulkami.

Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:

Z hlediska norem, zákonných ustanovení a předpisů je práce bez připomínek.

Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):

Práce je přehledná. Kapitoly a podkapitoly jsou logicky strukturované. Teoretická i praktická část na sebe vhodně navazují. Použitý slovník je odborný a svědčí o autorově dobré orientaci v dané problematice. Grafická stránka práce je pečlivě zvolená a výstižně doplňuje celou práci.

Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE

Připomínky a dotazy k práci:

Realizoval autobusový dopravce některou z navržených změn?

Co vnímáte jako největší nevýhodu firmy Zlatohlávek spol. s r.o. oproti ostatním dopravcům v regionu?

Práci klasifikuji stupněm: A - výborně

V Pardubicích dne 26.1.2021