

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Patrik Charamza  
Název diplomové práce: Predikce akciových výnosů pomocí analýzy sentimentu sociálních médií  
Vedoucí práce: doc. Ing. Petr Hájek, Ph.D.  
Oponent práce: Ing. Josef Novotný, Ph.D.  
Pracovní pozice oponenta: Odborný asistent, Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní

## Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Zadání a cíl diplomové práce byl splněn a student shrnul přístupy k predikci akciových výnosů, provedl sběr dat ze sociálních médií včetně analýzy sentimentu textů vybraných společností. Mezi které patřily např. Apple a Amazon.

Použité metody byly použity správně. Jako např. analýza, při rešerši odborné literatury a internetových zdrojů související se zkoumanou problematikou diplomové práce. Tato metoda byla doplněná o syntézu při propojování poznatků získaných z dostupných zdrojů. Dále byly uplatněny i principy logického myšlení a logiky a to zejména při vyhodnocení sentimentu za podpory statistických metod. Jednalo se o např. o regresní analýzu a faktorovou analýzu.

Práce je celkově vhodně uspořádána a jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují. Práce obsahuje literární a internetové zdroje jak z tuzemska, ale i ze zahraničí. Po stránce formální a stylistické práce nevykazuje žádné nedostatky a chyby.

Přínos pro praxi lze spatřovat pro profesionální a neprofesionální investory, kteří již investují nebo uvažují o investičních záměrech do akcií s využitím sentimentu na akciových trzích. Další přínos je spatřován při

sestavování akciových portfolií a jejich vyhodnocování v čase vlivem sentimentu. Na teoretické úrovni je to seznámení s problematikou psychologických faktorů, včetně rozšíření vědomostí o možnostech investování na finančních trzích.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Na straně 18 diplomové práce, je uvedeno, že významným kritériem je citlivost odvětví na hospodářský cyklus, ale bez konkrétních odvětví. Ať student uvede konkrétní příklady cyklických, neutrálních a anticyklických odvětví.
2. Dá se podle sentimentu na sociálních sítích s určitým předstihem odhalit blížící se spekulativní (cenová) bublina?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 17.5.2019

Podpis .....