

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace integrovaného dopravního systému IDOL

Autor práce: Jakub Najman

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	4	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	3	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	8	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	7	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	4	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	7	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	6	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	7	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	12	(max. 20)

Celkový počet bodů: 63 (max. 100)

Hodnocení bakalářské práce: D - velmi dobře minus

V Pardubicích 23.08.2020

Ing. Helena Becková, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství.

1. S jakými nástroji marketingové komunikace souvisí navrhovaná opatření?
2. Na koho by měla být zaměřena propagace turistických cílů formou polepů autobusů, pokud by se autobus pohyboval v lokalitě, která je na jeho polepu propagována, jak je v práci navrhováno?

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno