

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Anna Zahálková
Název diplomové práce: Zavedení značky na trh
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Oponent práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

V teoretické části práce studentka uvádí základní pojmy značky – její role, image, hodnota, identita apod. V rámci praktické části práce uvádí autorka vlastní postup a komunikaci při zavádění nové značky Mlékárny Hlinsko, a.s.

Připomínky:

Obsah kapitoly 4.5 Vyhodnocení neodpovídá jejímu názvu. Autorka v této kapitole nehodnotí získané poznatky a výsledky, ale popisuje kroky, které v práci navrhla realizovat a srovnává je s kroky, které realizuje společnost Mlékárna Hlinsko a.s. při zavádění nové značky na trh. S tím vyvstává otázka, proč autorka více nespolečně pracovala s danou společností a nezabývala se podrobněji postupem, který společnost běžně používá.

Nedostatky shledávám v práci s literaturou včetně citací. V celé práci není použito odkazování na zdroje podle normy. Autorka uvádí v kulaté závorce pouze příjmení autora, nikoliv rok vydání, viz například str. 14 (Kotler).

Členění použitých zdrojů, z kterých autorka čerpala na „použitá literatura“ a „použité zdroje“ nepovažuji za ideální, nicméně není jasné, proč je zdroj: „MLÉKÁRNA HLINSKO A.S., 2020b. Interní materiály. Mlékárna Hlinsko, a.s.“ uvedený v seznamu „použitá literatura“ a další dva zdroje „MLÉKÁRNA HLINSKO A.S., 2020. Katalog produktů. Mlékárna Hlinsko, s.r.o. a MLÉKÁRNA HLINSKO A.S., 2020a. Prezentace TATRA 2019 CZ. Hlinsko.“ jsou uvedeny v seznamu „použitých zdrojů“.

Mezi použitými zdroji je citace, která není odcitována podle normy:

[6] Dostupné z: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1029313215200711>.

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

V teoretické části práce čerpal autorka z omezeného množství zdrojů. Analýza stávající situace na trhu je strohá, např. analýzu konkurence by bylo možné provést mnohem podrobněji. S ohledem na výše uvedené navrhuji klasifikační stupeň D.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Objasněte prosím, jakým způsobem jste spolupracovala se společností Mlékárna Hlinsko, a.s. při zpracování praktické části Vaší diplomové práce.
2. V kapitole 4.5 Vyhodnocení uvádíte: V poslední části autorka porovnává vlastní postupy při tvorbě komunikace značky a jednotlivé kroky Mlékárny Hlinsko a. s.“ Proč se v práci nezabýváte tím, jaké jsou běžně kroky Mlékárny Hlinsko a.s. při zavádění nové značky a proč si myslíte, že Váš postup je lepší?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 31.8.2020

Podpis oponenta