

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Anna Zahálková
Číslo studenta: E18625
Název diplomové práce: Zavedení značky na trh
Cíl práce: Popis stávající situace na trhu a navržení postupných kroků při zavádění nové značky.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2019/2020

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce se věnuje zajímavému tématu. Autorka si sama vyzkoušela připravit podklady (analýza konkurence a detailní popis person zastupujících cílové zákaznické segmenty) a navrhnout postup pro komunikaci zavedení nové značky na trh. Ve svém návrhu se zaměřila na budování pozice značky, tvorbu loga a komunikaci značky vůči odlišným zákaznickým segmentům. K získání lepšího poznání zákazníka zvolila i bleskový průzkum, který přispěl ke kvalitnějšímu popisu cílových zákaznických segmentů. Práci zúžila výrazněji na oblast propagace nové značky na trhu.

Svůj návrh následně porovnávala s postupem zkoumané společnosti, která zavádí na podzim 2020 nový produkt na trh.

Autorka měla původně zpracovávat své téma v jiné společnosti, ta však na poslední chvíli spolupráci odřekla. Do této situace se ještě přidaly problémy způsobené pandemií. Autorka neměla na praktickou část práce optimální časový prostor, ale i tak se své práce velice dobře zhostila.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána pouze zanedbatelná míra shody do 0,5%.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jak vnímáte celkovou komunikaci zkoumané společnosti a v čem vidíte její slabé stránky? V čem naopak je její komunikace silná?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 24.8.2020

Podpis Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.