

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace EAST BOHEMIAN AIRPORT a.s.

Autor práce: Iryna Zelenska

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	7	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	18	(max. 20)
Celkový počet bodů:	91	(max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

A - výborně

V Pardubicích 09.06.2020

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená bakalářská práce Iryny Zelenske se zabývá problematikou marketingové komunikace EAST BOHEMIAN AIRPORT a.s., přičemž téma marketingové komunikace je v dnešní době velmi aktuální pro všechny společnosti a instituce. Studentka v první kapitole s využitím adekvátního počtu zdrojů teoreticky vymezila marketingovou komunikaci, čímž položila dostatečný teoretický základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci druhé kapitoly studentka analyzovala marketingovou komunikaci EAST BOHEMIAN AIRPORT a.s., přičemž výsledky analýzy využila ve třetí kapitole pro návrh opatření ke zlepšení marketingové komunikace. Předloženou bakalářskou práci klasifikuji: **A**, protože studentka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce, zároveň oceňuji její pečlivý a kreativní přístup (i přes nedodržování průběžných termínů odevzdávání jednotlivých částí práce), správné metodologické provedení SWOT analýzy včetně transformace výsledků do TOWS matice a následný výběr vhodné strategie a návrh komunikačních aktivit včetně jejich možného grafického vizuálu. Bakalářská práce obsahuje velké množství obrázků a tabulek, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku, zároveň obsahuje některé stylisticky nevhodné formulace. Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze: 1)** Co považujete v současnosti za největší nedostatek marketingové komunikace EAST BOHEMIAN AIRPORT a.s.? **2)** Diskutovala jste Vaše návrhy s vedením EAST BOHEMIAN AIRPORT a.s.? Budou některé z nich implementovány? **3)** Byla jste při zpracovávání práce nějakým způsobem omezena v důsledku opatření v souvislosti s onemocněním COVID-19?

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno