

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kateřina Šťastná  
Číslo studenta: E17278  
Název bakalářské práce: Reklama na internetu  
Cíl práce: Popis možné reklamy nabídky firem na internetu. Pro vybranou firmu analyzovat systém její reklamy na internetu, posoudit náklady a výslednou efektivitu a uvést svá doporučení.  
Vedoucí práce: Doc.RNDr.Jaroslav Seibert,CSc.  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2019/2020

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

První dvě kapitoly jsou věnovány teoretickému vymezení základních pojmů souvisejících s internetovou reklamou. Jsou zde přehledně popsány jednotlivé nástroje internetové reklamy. Ve třetí kapitole byla provedena analýza systému reklamy na internetu společnosti Mamtextile s.r.o. se zaměřením na jednotlivé nástroje internetové reklamy – vyhodnocení PPC reklamy, SEO reklamy, reklamy prostřednictvím sociálních sítí a e-mailingu. V poslední kapitole autorka zformulovala návrhy a doporučení k zefektivnění účinku reklamy na internetu společnosti Mamtextile s.r.o. na základě předchozí analýzy. V teoretické i praktické části práce postupovala autorka samostatně a iniciativně. Po formální a grafické stránce je práce na velmi dobré úrovni, s minimem drobných nedostatků. Předložená práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci tohoto zaměření.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Vzhledem k tomu, že v žádné položce nepřekročila míra shody 5%, nepovažuji BP za plagiát.

## Otázky a náměty k obhajobě

U obhajoby BP by se měla autorka vyjádřit k tomu, zda byli zástupci společnosti Mamtextile s.r.o. seznámeni se závěry její bakalářské práce? Pokud ano, jaká byla jejich reakce?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 13.6.2020

Podpis .....