

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: **Michael SHÁNĚL**

Číslo studenta: E17649

Název bakalářské práce: **Marketing cestovního ruchu na příkladu vybraného zařízení**

Cíl práce: Cílem práce je na příkladu vybraného zařízení cestovního ruchu analyzovat marketing, marketingový mix a marketingové strategie cestovního ruchu daného zařízení se zaměřením na jeho specifika v oblasti cestovního ruchu. Součástí práce je i vlastní šetření autora.

Vedoucí práce: RNDr. Š.Brychtová, Ph.D.

Studijní program: Ekonomika a management

Akademický rok: 2019/2020

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Předkládaná bakalářská práce obsahuje 55 stran textu a dalšího doprovodného materiálu. Práce se skládá ze šesti hlavních kapitol: Cestovní ruch, Marketing v cestovním ruchu, Marketingový mix v cestovním ruchu, Charakteristika Skiareálu České Petrovice, Situační analýza Skiareálu České Petrovice, Doporučení podniku.

Zpracování práce týkající se cestovního ruchu měla pochopitelně na jaře 2020, v době koronavirové pandemie, určitá úskalí a ztížené podmínky. Autor se s touto situací dokázal vyrovnat velmi dobře. Teoretická část je dobře propojena s následnou praktickou, která na ni plynule navazuje. Oceňuji především invenci autora, svědomitost a jeho aktivní přístup v řešení vlastního šetření. Ze zpracování je patrný i autorův zájem o dané téma a především v praktické rovině má práce určitě reálnou možnost využití. Celkově je práce sestavena logicky, smysluplně a i formálně na velmi pěkné úrovni.

Vzhledem výše uvedeného doporučuji bakalářskou práci posluchače Michaela Sháněla k obhajobě a navrhuji její hodnocení stupněm: A.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce má 0 míru shody – je tedy vše zcela v pořádku.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Ve vlastních doporučeních navrhuje Skiareálu České Petrovice určitá řešení do budoucna. Jak je reálné, že podnik Vaše doporučení využije?
2. Jak vidíte budoucnost domácího cestovního ruchu v souvislosti se současnou poměrně složitou situací ve světě?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 12.6.2020

Podpis