

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Michaela Martínková
Číslo studenta: E17544
Název bakalářské práce: **Marketingová strategie vybrané firmy.**
Cíl práce: Cílem práce je na základě marketingového výzkumu zpracovat návrh marketingové strategie pro vybraný podnik. Současně zpracovat návrh na složení nového marketingového mixu. Nedílnou součástí bude i návrh na možné využití internetových a mobilních forem marketingu.
Vedoucí práce: Ing. Hana Jonášová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2019/2020

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Studentka si s ohledem na studovaný obor vybrala malý podnik - kadeřnický salon, což se, bohužel, s ohledem na vládní opatření týkající se pandemie COVID 19, neukázalo jako ideální. Ale i přes tuto komplikaci studentka na základě konzultací s odpovědným pracovníkem vybraných metod pro marketingový výzkum zhodnotila stávající stav a pokusila se vypracovat nový návrh na složení marketingového mixu. V závěru se studentka nechala občas unést svým osobním postojem. Na druhou stranu jí osobní zkušenost z popisované společnosti umožnila lepší pochopení prostředí i přes vzniklou komplikaci. Jako slabší místo práce hodnotím provedenou analýzu možného využití mobilních a internetových technologií.

Studentka práci průběžně konzultovala, proto nemám žádné zásadní připomínky.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Míra shody je 0%.

Otázky a náměty k obhajobě

- 1) Pokud se jedná o takový typ kadeřnického salonu, tak podle mne se správně nezaměřujete pouze na jednu cílovou skupinu. Vámi doporučená propagace asi spíše směřuje na mladší a střední věk zákazníků. Jaký druh propagace pro získání dalších zákazníků byste doporučila pro ty starší a seniory?
- 2) Doporučujete používání webových stránek, facebook či instagram a nutnost aktivity na nich. Ale v práci není nikde návrh, zda si je mají spravovat sami nebo formou outsourcingu. Co byste konkrétnímu salonu doporučila a proč?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 10.6.2020

Podpis