

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Lucie Krátká
Číslo studenta: E17322
Název bakalářské práce: Analýza a návrh marketingového mixu v oblasti služeb
Cíl práce: Analýza a návrh marketingového mixu zvolené organizace.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph. D.
Studijní program: Ekonomika a provoz podniku
Akademický rok: 2019/2020

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na problematiku marketingu v oblasti pohostinství. Autorka analyzovala stávající podmínky plynoucí z vnějšího i vnitřního prostředí restaurace U Pastýře v Lanškrouně. Využila PEST analýzu, analýzu konkurence, popsala velmi podrobně vnitřní prostředí a následně získané výstupy komparovala v rámci SWOT analýzy. Jako nosnou strategii vhodně zvolila WO strategii využívající příležitosti k posílení slabých stránek. Tuto strategii detailněji propracovala a navrhla vhodná řešení.

Práce nezahrnuje podrobněji zpracované informace o zákonících a jejich požadavcích. To by mohlo práci ještě lépe ukotvit a propracovat detailněji návrhy.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána pouze zanedbatelná míra shody do 0,5%.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V čem se liší požadavky B2B a B2C zákazníků zkoumané společnosti? Na kterou skupinu je restaurace lépe připravena reagovat?
2. Na str. 41 autorka navrhuje převzetí zákazníků od konkurenta, který zanikl. Autorka může uvést, jak by takové převzetí zákazníků mohlo probíhat.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 2.6.2020

Podpis Ing. Kateřina Kantorová, Ph. D.