

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Ondřej Chmelík  
Číslo studenta: E17310  
Název bakalářské práce: Marketingová strategie ve zvoleném podniku  
Cíl práce: Analýza marketingové strategie ve zvoleném podniku a návrhy na zlepšení s důrazem na on-line marketing.  
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph. D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2019/2020

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Autor se pečlivě věnoval zpracování vybraného tématu. Práce je zaměřena na marketingové aktivity společnosti Chroast s. r. o. Pro analýzu vnějšího prostředí bylo využito Porterovy analýzy pěti sil, analýzy přímé konkurence. Vnitřní analýza byla směřována k jednotlivým návrhům marketingového mixu.

K propojení získaných informací byla využita SWOT analýza. Na základě ní pak autor navrhuje strategii vycházející z kvadrantu S-O tzn. strategii maxi-max, kdy společnost těží ze svých silných stránek a využívá maximálně příležitosti přicházející z jejího okolí.

Autor pěkně zpracoval návrh změn na základě aktuální situace, kterou zmapoval. Důraz je položen především na využití on-line marketingových nástrojů.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána pouze zanedbatelná míra shody do 0,5%.

## Otázky a náměty k obhajobě

Autor na str. 59 doporučuje využít placenou formu reklam na sociálních sítích. Má už s touto možností zkušenost? Pokud ano, jaká jsou zde úskalí při zadávání takového příspěvku?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 11.6.2020

Podpis Ing. Kateřina Kantorová, Ph. D.