

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Anna Dvořáková  
Číslo studenta: E17230  
Název bakalářské práce: Marketingová analýza produktu  
Cíl práce: Provést marketingovou analýzu vybraného produktu zkoumané společnosti.  
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph. D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2019/2020

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Autorka práce se věnovala problematice produktu z marketingového pohledu. Práci zpracovala ve společnosti KÄSTLE CZ. Zkoumala jak vnitřní, tak vnější prostředí společnosti. V rámci vnitřního prostředí se soustředila na porovnání výrobních řad a jejich úspěšnosti na trhu.

Pro analýzu vnějšího okolí využila dotazníkové šetření, ze kterého byla odvozena mimo jiné charakteristika zákazníka. V práci nebyla provedena detailnější analýza konkurence. Ta byla částečně nahrazena výstupy zjištěnými z dotazníkového šetření.

Autorka následně představila vlastní návrhy reagující na celkovou situaci společnosti s důrazem na skladbu sortimentu.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána pouze zanedbatelná míra shody do 0,5%.

## Otázky a náměty k obhajobě

Na str. 39 komentuje autorka malé povědomí o testovacích centrech a zároveň případný zájem respondentů. Jak by bylo možné tato centra využít k propagaci produktu a kterou část sortimentu by bylo vhodné takto propagovat?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 2.6.2020

Podpis Ing. Kateřina Kantorová, Ph. D.