

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Veronika Frydrychová
 Číslo studenta: E17879
 Název diplomové práce: Cenové diskriminace v ČR
 Cíl práce: Aplikace mikroekonomické analýzy cenových diskriminací na konkrétní tržní situace v prostředí ČR
 Vedoucí práce: doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D., vedoucí ÚEV/FES
 Oponent práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D., vedoucí ÚPEM/Fakulta ekonomicko-správní
 Studijní program: N6208 Ekonomika a management
 Akademický rok: 2019-2020

Náročnost tématu

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kritéria hodnocení práce

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Využitelnost výsledků práce

| | vysoká | střední | nízká | nelze hodnotit |
|------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Studentka poměrně velmi obsáhle popisuje v teoretické části cenové diskriminace a její formy, dotýká se také právní úpravy problematiky cenové diskriminace. V části Analýza cenových diskriminací se zaměřuje na věrnostní programy tří podniků v oblasti prodeje drogistického zboží a poté na rozbor trhu, konkurence, nákupního chování a segmentace u společnosti ELSA TRADING s.r.o. analýza cenových diskriminací u sledovaných společností by měla být srovnatelná, tedy podobná jako u společnosti ELSA TRADING s.r.o.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Proč jste se u hodnocení cenových diskriminací zaměřila u podniků s drogistickým zbožím pouze na věrnostní programy?
2. V části 4.1.4 Vyhodnocení cenových strategií postrádám podrobnější rozbor cenových strategií jednotlivých firem, na s. 57 pouze uvádíte příklad na porovnání věrnostních programů, chybí např. segmentace zákazníků.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 9.12.2019

Podpis