

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Aneta Hrdličková
Název diplomové práce: Konkurenceschopnost podniku v podmínkách průmyslu 4.0
Vedoucí práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Ivana Palarčíková
Pracovní pozice oponenta: Vedoucí oddělení internetového marketingu, eBRÁNA, s.r.o.

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce má logickou strukturu. Kapitoly na sebe navazují a čtenář se tak v tématu neztrácí. V teoretické části autorka popisuje základní pojmy a metody pro měření konkurenční schopnosti podniku, které čtenáře uvádí do problematiky a které jsou poté využity v rámci praktické části. Na základě použitých metod (SWOT analýza, Porterova analýza pěti sil, finanční analýza, analýza konkurence pomocí marketingového mixu) je zhodnocena stávající situace internetového obchodu a stanoveny návrhy a doporučení pro její zlepšení. Autorka zpracovává velice aktuální téma týkající se podnikání na internetu a při analýze internetové obchodu využívá současné internetové nástroje. V práci by bylo možné uvést další doporučení na zlepšení konkurenční pozice podniku z pohledu budování značky, ale i přesto lze cíl práce považovat za splněný. Praktickou část považuji za velmi zdařilou zejména z důvodu její využitelnosti v praxi. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím známkou A.

Otázky a náměty k obhajobě

Které zjištěné nedostatky vnímáte jako nejzásadnější a jaký vidíte reálný dopad navrhovaných řešení?
Pohovořte o možném zlepšení zacílení PPC kampaní?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 23.5.2019

Podpis

