

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Název práce:** Vliv vybraných sportovních akcí na poptávku v letecké dopravě

**Autor práce:** Bc. Ondřej Konopáč

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	4	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	8	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	8	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	13	(max. 20)

Celkový počet bodů: 80 (max. 100)

**Hodnocení diplomové práce:**

**C - velmi dobře**

V Pardubicích 27.5.2019

Ing. Kateřina Pojkarová, Ph.D.

### **Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:**

Diplomová práce nevykazuje známky plagiátorství.

V čem by byla motivace pro zákazníka koupit si navrhovaný zájezd, když ceny jsou stejné jako pro individuální osoby a vše se dá zařídit přes internet?

Pro které země by se vyplatilo dělat takový zájezd v příadě MS ve Švýcarsku?

Jak by CK mohla pro snížení ceny zájezdu využít nalétané míle zmíněné na str. 69?

Jak by se měly zapojit ČSA ("z pozice národního leteckého dopravce", viz strana 55), když tato společnost lety do Curychu ani Lausanne neprovozuje?