

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Expanze e-shopu na zahraniční trh

Autor práce: Bc. Marek Chlum

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	9	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	14	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	19	(max. 20)
Celkový počet bodů:	93	(max. 100)

Hodnocení diplomové práce:

A - výborně

V Pardubicích 21.5.2019

Ing. Dalibor Gottwald, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce (DP) se zabývá velmi zajímavým a ambiciózním tématem, které si autor práce zvolil sám, a to s ohledem na jeho vlastní činnost, kdy autor sám participuje na provozování e-shopu, který je předmětem DP. V úvodu DP je správně stanovený cíl DP, který je možné na základě obsahu jednotlivých částí práce považovat za zcela naplněný. V úvodní teoretické části autor správně vymezuje řešenou problematiku. V této části práce bych rád vyzdvihнул rozsáhlý počet zdrojů, se kterými autor pracoval, a které správně v úvodní části DP cituje. Následná část DP spočívá v detailní analýze současného stavu on-line marketingu v podmínkách e-shopu Mamtex.cz. On-line marketing je zcela jednoznačně možné označit za oblast, které je nutné věnovat pozornost v rámci následné expanze e-shopu na zahraniční trh. Třetí část práce je zpracována velmi zodpovědně, kdy si autor správně v úvodu třetí části DP stanovil hodnoty vah rozhodovacích kritérií (Saatyho metoda) tak, aby tyto váhy následně využil v rámci aplikace metod vícekritériálního hodnocení (metoda váženého pořadí, metoda bazické varianty). Zvolený způsob lze označit za velmi vhodný při rozhodování o trhu, na který bude e-shop Mamtex.cz expandovat. Následná čtvrtá část DP se věnuje návrhu opatření v rámci on-line marketingu e-shopu Mamtex.cz, který bude následně provozován na doméně Mamtex.sk (v návaznosti na zvolený trh Slovenska). Všechny návrhy uvedené v této části logicky navazují na výstupy analýzy on-line marketingu e-shopu Mamtex.cz, čímž lze jednoznačně vnímat provázanost mezi jednotlivými částmi DP. Poslední pátá kapitola DP se věnuje zhodnocení navrhovaných opatření s tím, že autor mohl v rámci zhodnocení využít výstupy z webové analytiky e-shopu Mamtex.sk, a to konkrétně za období 1.2.2019 - 30.3.2019. Na tomto místě bych rád vyzdvihнул danou skutečnost, a sice, že autor mohl využít tvrdá analytická data ke zhodnocení navrhovaných opatření a to z důvodu,

že se během zpracování DP podařilo e-shop Mamtex.sk spustit. Z hlediska formálních náležitostí je práce zpracována na velmi dobré úrovni. V práci se jen občas vyskytují překlepy a těžkopádnější formulace, které však v žádném případě nemají vliv na celkovou odbornou úroveň DP. Na základě výše uvedeného hodnocení konstatuji, že Marek Chlum předložil velmi kvalitní DP, která jednoznačně splňuje požadavky kladené na kvalifikační práce daného typu, a z toho důvodu ji z pozice vedoucího DP navrhuji hodnotit klasifikačním stupněm A - výborně.

V rámci obhajoby prosím, aby se diplomant vyjádřil k následujícímu:

- 1, Jaké další kroky jsou v rámci provozu e-shopu Mamtex.sk v oblasti on-line marketingu plánovány?
- 2, Jaké jsou aktuální hodnoty ukazatelů PPC kampaní, které jsou v současné době v rámci e-shopu Mamtex.sk realizovány?

Diplomová práce prošla kontrolou plagiátorství a na základě výsledků je možné konstatovat, že práce nevykazuje známky plagiátorství.

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno