

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Eliška Medunová
Číslo studenta: E16886
Název bakalářské práce: Spotřebitelské chování uživatelů internetových obchodů / Typologie zákazníků
Cíl práce: Cílem práce je pro vybraný tržní segment identifikovat faktory, které spotřebitele ovlivňují v jejich nákupním chování, a popisuje jejich nákupní rozhodovací proces. Na základě empirického výzkumu analyzovat získaná data a sestavit základní typologii zákazníků včetně definice základních person.
Vedoucí práce: ing. Renáta Bílková
Studijní program: B6028 Ekonomika a management
Akademický rok: 2018/2019

Náročnost tématu

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kritéria hodnocení práce

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Využitelnost výsledků práce

| | vysoká | střední | nízká | nelze hodnotit |
|------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Práce je rozdělena do pěti kapitol korespondujících se základními body základní osnovy práce. Autorka se postupně vyjádřila ke všem stěžejním bodům a splnila tak cíl práce.

Bohužel na práci je poznat, že autorka se zpracování bakalářské práce věnovala intenzivněji až v průběhu března a dubna a nepodařilo se jí získat všechna potřebná data, z nichž by bylo možné vhodnými metodami sestavit odpovídající typologii zákazníků vybraného e-shopu. Také samotný závěr práce je velmi stručný a zasloužil by si více pozornosti.

Celkově lze hodnotit práci jako průměrnou.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát. Nejvyšší míra podobnosti je 0 % a počet podobných dokumentů je 0.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Pro identifikaci základních faktorů, které ovlivňují nákupní chování, jste zvolila data z databáze zákazníků a tržeb. Myslíte, že je to ten nejlepší způsob jak identifikovat potencionální zákazníky elektronického obchodu a jak zjistit jejich nákupní preference?
2. Vzhledem k tomu, že Vám společnost umožnila přístup do své databáze, zajímala se pak o závěry Vaší práce a Vaše doporučení?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 9.5.2019

Podpis