

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Rastislav Gablovič
Číslo studenta: E16436
Název bakalářské práce: Marketingové nástroje a vývojové trendy v oblasti internetového marketingu
Cíl práce: Cílem práce je sestavit přehled internetových marketingových nástrojů včetně jejich možností uplatnění ve vybraném tržním segmentu. Součástí práce je nastínění budoucích vývojových trendů v této oblasti.
Vedoucí práce: ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B6028 Ekonomika a management
Akademický rok: 2018/2019

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autor se ve své práci zaměřil na využití nástrojů online marketingu při propagaci každoročně pořádaného tematicky zaměřeného festivalu. Úvodní část byla zaměřena na teoretické objasnění pojmů z oblasti internetového marketingu, představení základních nástrojů i nastínění současných trendů internetového marketingu. V praktické části autor se správně zaměřil na cílovou skupinu potenciálních návštěvníků a sestavil dotazníkové šetření s cílem zjistit vliv jednotlivých internetových marketingových nástrojů. Na základě získaných informací pak byla navržena propagace festivalu na sociální síti Facebook. Součástí práce je i stručné vyhodnocení této propagace a doporučení využití dalších marketingových nástrojů.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát. Nejvyšší míra podobnosti je 0 % a počet podobných dokumentů je 0.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V rámci bakalářské práce bylo zpracováno dotazníkové šetření. Uveďte, zda považujete toto šetření za dostatečně reprezentativní.
2. Zajímala se zkoumaná společnost o výsledky dotazníkového šetření a závěrečná doporučení?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 7.5.2019

Podpis