

## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Název práce:** Personální marketing ve společnosti Montáže Brož s.r.o.

**Autor práce:** Pavel Pinkas

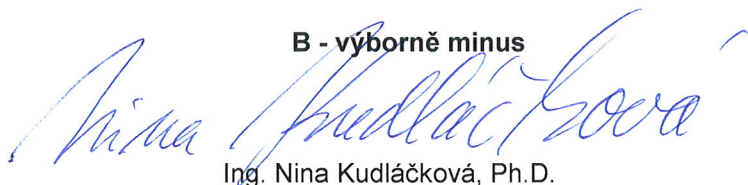
|  |    |           |
|--|----|-----------|
| 1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově                                 | 5  | (max. 5)  |
| 2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP                          | 2  | (max. 5)  |
| 3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu                              | 4  | (max. 5)  |
| 4. Naplnění cíle práce   | 10 | (max. 10) |
| 5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně                | 10 | (max. 10) |
| 6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)                                 | 8  | (max. 10) |
| 7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)         | 10 | (max. 10) |
| 8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny               | 9  | (max. 10) |
| 9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce | 15 | (max. 15) |
| 10. Celková odborná úroveň práce   | 17 | (max. 20) |

Celkový počet bodů: 90 (max. 100)

**Hodnocení bakalářské práce:**

**B - výborně minus**

V Pardubicích 31.01.2019



Ing. Nina Kudláčková, Ph.D.

### **Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:**

Předložená bakalářská práce Pavla Pinkase se zabývá personálním marketingem ve vybrané společnosti. Autor se v první kapitole věnuje definici, specifikům a jednotlivým aspektům personálního marketingu. Za stěžejní část práce považují část analytickou, ve které se autor práce věnuje analýze současného stavu v oblasti vnitřního a vnějšího personálního marketingu konkrétní společnosti. Na základě kombinace různých analytických metod identifikuje slabá místa v oblasti personálního marketingu ve společnosti Montáže Brož s.r.o. a následně ve třetí kapitole navrhuje opatření na zlepšení současného stavu v oblasti personálního marketingu. Některá autorem navržená opatření jsou poté zhodnocena v části návrhové, ze které vyplývá, že společnost Montáže Brož s.r.o. některá navržená opatření implementovala a tato opatření mají pozitivní dopady do oblasti personálního marketingu společnosti. Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že autor splnil stanovený cíl práce. Práce prošla kontrolou a nevykazuje známky plagiátorství. Předloženou bakalářskou práci hodnotím kvalifikačním stupněm "B". V rámci diskuse doporučuji zodpovězení následujících otázek: 1) Které z Vámi navržených opatření považujete za nejpřínosnější pro společnost Montáže Brož s.r.o.? 2) Konzultoval jste výsledky práce s managementem společnosti Montáže Brož s.r.o.? S jakým výsledkem? 3) Rozhodla se společnost implementovat některá z dalších Vámi navržených opatření? Pokud ne, proč? Pokud ano, s jakými výsledky?

|           |                                  |                                      |
|-----------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Poznámky: | 100 - 91 bodů = A - výborně      | 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus |
|           | 90 - 81 bodů = B - výborně minus | 60 - 51 bodů = E - dobře             |
|           | 80 - 71 bodů = C - velmi dobře   | 50 - 0 bodů = F - nesplněno          |