

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Jana Špačková  
Název diplomové práce: Conjoint analýza jako nástroj pro vyhodnocení marketingového šetření  
Vedoucí práce: Mgr. Jana Heckenbergerová, Ph.D.  
Oponent práce: Mgr. Ondřej Slavíček, Ph.D.  
Pracovní pozice oponenta: odborný asistent, Katedra informatiky v dopravě, Dopravní fakulta Jana Pernera, Univerzita Pardubice

## Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Předložená diplomová práce je členěna do čtyř kapitol. V první kapitole je stručně popsána historie marketingového výzkumu a jsou zde definovány jeho základní pojmy. Ve druhé kapitole je představena conjoint analýza jako nástroj pro analýzu preferencí. Jsou zde poměrně podrobně popsány jak modely, tak metody používané při conjoint analýze. Tato kapitola slouží jako teoretické východisko pro zpracování praktické části diplomové práce. Třetí kapitola se zabývá přípravou experimentu, stanovením atributů a jejich úrovní a popisuje způsob sběru dat. Poslední čtvrtá kapitola je věnována vyhodnocení výsledků provedeného marketingového šetření. Přílohou diplomové práce je dotazník, který byl použit při marketinkovém šetření.

K práci mám jen několik poznámek. Při prezentaci výsledků by bylo u grafů stejného typu vhodnější volit jednotný styl viz. např. grafy 1 - 3. Názvy grafů 5 - 10 podle mého názoru nejsou vhodně zvoleny. Jak je z přílehlého textu zřejmé, grafy zobrazují rozdělení respondentů do skupin podle preferencí nikoliv průměrné preference respondentů.

Práce má logickou strukturu, formální stránka práce je na dobré úrovni, drobné připomínky mám pouze k obrázkům 3 - 5. Jazyková úroveň práce je velmi dobrá, diplomantka se dopouští jen drobných formulačních neobratností viz. názvy grafů 5 - 10. Kladně hodnotím, že bylo dosaženo zajímavých výsledků s využitím náročnější statistické metody.

Podle mého názoru byly splněny všechny požadavky kladené na tento druh práce a cíl práce byl splněn.

## Otázky a náměty k obhajobě

- 1) Z čeho je možné usuzovat, že někteří respondenti jsou vzhledem k atributu "Typ" zcela bez preferencí, jak je prezentováno na grafu 5.
- 2) Autorka uvádí, pod grafem 8, že vzhledem k atributu "Kompatibilní OS" jsou preference respondentů nejvíce vyrovnané vzhledem k jednotlivým úrovním atributu. Jsou tyto preference stejné pro muže a ženy?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 10.1.2019

Podpis .....