

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Lenka Šimůnková
Číslo studenta: E16962
Název diplomové práce: Reward-based crowdfunding a jeho využití ve vybrané oblasti v České republice
Cíl práce: Cílem práce je charakteristika nejčastěji využívaného typu crowdfundingu a následná analýza a zhodnocení vybraných projektů a jejich kampaní v České republice využívající pro své financování reward-based crowdfunding.
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management podniku
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

V teoretické části práce je charakterizován pojem crowdfunding a jsou představeny jeho jednotlivé typy. Dále se teoretická část práce zaměřuje na charakteristiku nejčastěji používaných platform a vymezuje parametry úspěšných crowdfundingových kampaní.

V praktické části práce autorka uvádí základní informace o platformách Startovač a HitHit a srovnává kampaně, v kategorii Film a video, na těchto platformách vedených. Srovnání je provedeno z pohledu naplnění či nenaplnění jednotlivých kritérií, jimiž jsou doporučení pro úspěšné kampaně uvedené v teoretické části práce. Toto srovnání je doplněno popisem čtyř vybraných kampaní. Analýza zjištěných výsledků je provedena v omezeném rozsahu a lze očekávat, že hlubší provedení této analýzy by přineslo podrobnější výsledky.

Na základě zjištěných výsledků (a znalosti teorie) autorka formulovala doporučení pro potenciální tvůrce nových kampaní, která se ve velké míře shodují s doporučeními uvedenými v teoretické části práce. Přínosné by bylo, kdyby byla více brána v potaz specifika kategorie Film a video, k čemuž je nutné uvést, že se nejedná o jednoduchou záležitost.

Z formálního hlediska má práce logické uspořádání a rozsah práce lze považovat za odpovídající požadavkům diplomové práce. Použité zdroje jsou v dostatečném množství, nicméně by bylo vhodné zařadit více aktuálních zahraničních zdrojů a to vzhledem k velkému rozvoji, kterým crowdfunding v posledních letech prochází.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce je originálem, nemá znaky plagiátu.

Otázky a náměty k obhajobě

Uveďte, jaká je aktuálně nejúspěšnější kategorie na portálu HitHit a zdůvodněte proč tomu tak je.
Uveďte, zda je nyní větší nebo menší pravděpodobnost úspěšné kampaně na portálu Startovač oproti době před třemi lety a proč.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 14.1.2019

Podpis