

OPONENTSKÝ POSUDEK

Diplomové práce s názvem:

Reward-based crowdfunding a jeho využití ve vybrané oblasti v České republice

Posluchač: *Bc. Lenka Šimůnková*

Oponent: *Ing. Michaela Stříteská, Ph.D.*

Autorka se v předložené diplomové práci věnuje poměrně novému tématu crowdfundingu v České republice. V teoretické části jsou nejprve vysvětleny rozdíly mezi jednotlivými druhy crowdfundingu a popsány jeho pozitiva a úskalí. Následně jsou představeny nejčastěji využívané crowdfundingové platformy v ČR. Teoretická východiska problematiky jsou zpracována adekvátně na základě české i zahraniční literatury.

Cílem analytické části práce je charakterizovat nejčastěji využívaný typ crowdfundingu (Reward-based crowdfunding) a provést analýzu projektů z oblasti film a video. Již na tomto místě lze spatřovat počáteční nedostatek celé práce, který se dále projevuje i v následných částech. V rámci cíle práce není zcela jasně specifikováno, čeho se konkrétně bude analýza týkat. Z následných kapitol lze odtušit, že se jedná o analýzu úspěšnosti vybraných projektů, to však není v cíli práce jasně uvedeno. Analýza je provedena na dvou nejvyužívanějších portálech v ČR Startovač.cz a Hithit.cz u projektů v kategorii Film a video, a to na základě klíčových faktorů, které mohou mít vliv na úspěšnost projektu. Provedené analýze lze vytknout její přílišnou popisnost i hloubku zpracování. Závěry jsou velmi obecné a neodhalují příliš mnoho nových zjištění. Není zde do hloubky rozebráno, proč jsou některé projekty úspěšné, i přesto, že nesplňují uvedená kritéria a naopak, proč další jsou neúspěšné, i přesto, že všechna stanovená kritéria naplnila. Toto platí i pro následnou analýzu čtyř vybraných projektů. Závěrečná část práce se věnuje doporučení autorům kampaní. I zde bych od autorky práce očekávala formulaci konkrétnějších návrhů na zlepšení, a to na základě teoretických znalostí získaných v oblasti marketingu.

I přes výše uvedené připomínky lze konstatovat, že je práce zpracována přehledně s logickou strukturou a formální i obsahové požadavky na diplomové práce jsou splněny. Proto diplomovou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji klasifikovat ji stupněm **C**.

K obhajobě navrhuji následující otázky:

1. Vysvětlíte, proč byly pro podrobnější analýzu vybrány právě tyto čtyři projekty?
2. Jaké konkrétní kroky byste doporučila učinit autorům crowdfundingových kampaní v rámci komunikační strategie?

V Pardubicích dne 11. ledna 2019

Ing. Michaela Stříteská, Ph.D.