

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Kristýna Říhová
Číslo studenta: E16609
Název diplomové práce: Uplatnění Průmyslu 4.0 a jeho vliv na zaměstnance ve vybrané společnosti
Cíl práce: Cílem diplomové práce je charakterizovat průmysl 4.0 a jeho vliv na zaměstnance ve vybrané společnosti.
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management podniku
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

V teoretické části práce studentka charakterizovala problematiku Průmyslu 4.0. Zabývala se vývojem průmyslových revolucí, konkrétněji pak Průmyslem 4.0 v České republice a jeho dopady na trh práce. Pro praktickou část práce a tedy pro splnění cíle práce - provedení analýzy vlivu Průmyslu 4.0 na zaměstnance ve vybrané společnosti, byla vybrána společnost Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech s.r.o. Volbu společnosti, u které byl proveden výzkum, lze velice kladně hodnotit, neboť se jedná o společnost působící v oblasti automobilového průmyslu, kde můžeme jednoznačně sledovat největší uplatnění a rozvoj inovativních způsobů podnikání a tedy i uplatnění Průmyslu 4.0. Dotazníkové šetření ve sledované společnosti studentka doplňuje názory dvou vybraných odborníků věnujících se Průmyslu 4.0 v jiných firmách, čímž poskytuje komplexnější pohled na danou problematiku. Studentka shledala, že zavedení a uplatňování nástrojů Průmyslu 4.0. mají především pozitivní dopady na zaměstnance dané společnosti. Z formálního hlediska má práce logické uspořádání a rozsah práce lze považovat za odpovídající požadavkům diplomové práce.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce je originálem, nemá znaky plagiátu, neboť míra podobnosti je 0 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V rámci provedeného šetření jste zjišťovala, jak významné budou do budoucna pozice, kde je potřeba kreativní myšlení. Jakým způsobem mohou společnosti podporovat zaměstnance ve zvyšování této dovednosti?
2. Jaký vliv má na odpovědi získané v rámci sedmé otázky pozice respondentů? Můžete uvést přesné výsledky, alespoň pro některé pojmy?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 14.1.2019

Podpis