

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Simona Jeřábková  
Číslo studenta: E16589  
Název diplomové práce: **Marketingová strategie vybrané firmy**  
Cíl práce: Na základě interní a externí analýzy a vlastního marketingového výzkumu zpracovat návrh marketingové strategie pro vybranou firmu střední velikosti. Současně zpracovat návrh na složení nového marketingového mixu a možného využití internetových a mobilních forem marketingu.  
Vedoucí práce: Ing. Hana Jonášová, Ph.D.  
Studijní program: N6208 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2017/2018

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

## Ostatní připomínky k práci

Práce byla časově velice náročná, a to nejen co se týká konzultací s odpovědnými pracovníky popisovaného hotelu, ale i sběrem dat pro analýzy stávajícího stavu. Práce je zpracována čistě a systematicky. Tabulky a grafy, které na základě konzultací, vlastních zjištění a dotazníkového šetření autorka vytvořila, jsou přehledné a pro praxi užitečné.

Studentka práci průběžně konzultovala, proto nemám žádné zásadní připomínky. Jediné co bych studentce vytkla, je malý počet zahraniční literatury použité při rešerši.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Míra shody je 0%.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. V cíli zadávacího listu máte, že by se mělo jednat o středně velkou firmu. Nakonec jste si vybrala firmu „malou“ s 12 + 3 zaměstnanci. Vysvětlete proč.
2. Byl by Váš postup práce jiný pokud by se jednalo o středně velkou firmu stejného zaměření?
3. Nedílnou součástí současného marketingu jsou i jeho internetové a mobilní formy. Je podle Vás pro firmu podobného typu, jako jste popisovala ve své práci, výhodnější vlastní zaměstnanec na správu těchto forem nebo si tuto službu objednat u specializované firmy?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 3.1.2019

Podpis .....