

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Simona Jeřábková
Téma práce	<b>Marketingová strategie vybrané firmy</b>
Cíl práce	Na základě interní a externí analýzy a vlastního marketingového výzkumu zpracovat návrh marketingové strategie pro vybranou firmu střední velikosti. Současně zpracovat návrh na složení nového marketingového mixu a možného využití internetových a mobilních forem marketingu.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Hana Jonášová, Ph.D.

náročnost tématu	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
		x		
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		x		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		x		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

X

### Připomínky a otázky k obhajobě:

V diplomové práci jsou firmě na závěr doporučeny různá zlepšení, která jsou cenově náročná, současně je doporučeno poskytovat větší množství slev a cenově zvýhodněné balíčky zákazníkům. Chtěla bych se zeptat, zda bude tato kombinace pro firmu stále profitabilní.


**Práce je doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

**Navržený klasifikační stupeň:**

B

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: A, B, C, D, E.

**Oponent diplomové práce:**

  
 Ing. Kateřina Jeřábková, MBA  
 vedoucí ekonomického a personálního oddělení

V Pardubicích dne: 11.1.2019

STROJON

1

STROJON s.r.o.  
Dělnická 535, 533 01 Pardubice  
IČ: 04756232 • DIČ: CZ04756282