

# Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera

## Oponentský posudek diplomové práce

<b>Název diplomové práce:</b> Marketingová komunikace pro uvedení UAV radaru na trh
<b>Autor práce:</b> Monika Gregorová
<b>Oponent (titul, jméno, příjmení, pracovní pozice, organizace):</b> Ing. Jan Žemlička, Obchodní manažer, ERA, a. s.

### Hodnocení práce

#### **Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:**

Diplomová práce je členěna na 4 části; úvod výstižně definuje teoretické podklady k tématu jak z pohledu marketingových nástrojů, tak po technické stránce ohledně popisovaného produktu – UAV radaru.

Konkrétní nástroje marketingové komunikace jsou popsány dostatečně detailně a precizně ve druhé části diplomové práce, výstupem je správně provedená SWOT analýza.

Následně autorka navrhuje jednotlivé kroky v rámci marketingové komunikace, zde je již složitější správně kvantifikovat a vybrat nejvhodnější z priorit.

Závěr práce obsahuje hodnotící část s propočtem bilance dopadu doporučené marketingové strategie v horizontu dvou let. Finanční vyčíslení, především v části výnosů z prodeje UAV radarů, je samozřejmě obtížné, přesto věřím, že budoucnost potvrdí, že autorka není daleko od pravdy. Náklady na zavedení zvolené marketingové komunikace jsou kalkulovány velice přesně, na základě finančních částek známých z minulosti.

#### **Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:**

Jde o praktické, aktuální a velice zajímavé téma, týkající se bezpečnosti leteckého provozu. Sledováním a kontrolou provozu dronů se v současnosti zabývá mnoho společností. V některých zemích se již zavádí například aplikace do mobilního telefonu (součást systému IXO, zmiňovaného v části 2.3), v níž uživatel dronu zadá parametry plánovaného letu a ty jsou mu následně schváleny příslušnou autoritou – nebo mu může být okamžitě nařízeno přerušení letu, například v případě, že do lokality potřebuje přistát helikoptéra záchranného systému. V budoucnosti jistě bude narůstat potřeba monitoringu letu dronů, například za pomoci tohoto systému od firmy T-CZ. Zde spatřuji veliký přínos této DP – možnost praktického využití. Rozhodně lze doporučit obchodnímu řediteli firmy věnovat pozornost této studii.

Autorka v rámci targetingu správně vychází z jedné ze silných stránek společnosti T-CZ, rozsáhlé sítě obchodních kontaktů a zástupců v mnoha zemích světa. Je pravdou, že

zásadním krokem bude získání první referenční instalace systému, ideálně na ŘLP ČR. Zde lze doporučit nabídku s velice nízkou cenou, která prvního zákazníka rozhodně zaujme.

**Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:**

Dle mého názoru tato diplomová práce naprosto odpovídá normám a předpisům, které se na zpracování DP obecně vztahují.

**Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):**

Z hlediska formálních náležitostí nevidím problém, práce je přehledná a její členění má správnou logickou návaznost. Kromě použitých tabulek a grafů lze kladně hodnotit také fotografie a materiály z praxe, které práci vhodně doplňují.

**Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE**

**Připomínky a dotazy k práci:**

Mezi doporučeními je i „Zvážení změny vzhledu radaru“. Je zásadní změna vzhledu ještě možná, bez dopadu na realizované technické řešení a parametry systému?

V rámci realizovatelnosti napojení produktu na systém palby či elektronického zneškodnění dronů - probíhaly při plánování a vývoji diskuse s nějakým potenciálním integrátorem systému?

**Práci klasifikuji stupněm: A - výborně**

V Pardubicích dne 31. května 2018

.....  
Ing. Jan Žemlička