

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace pro uvedení UAV radaru na trh

Autor práce: Bc. Monika Gregorová

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	18	(max. 20)
Celkový počet bodů:	94	(max. 100)

Hodnocení diplomové práce:

A - výborně

V Pardubicích 29.5.2018

Ing. Dalibor Gottwald, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce (DP) M. Gregorové se zabývá velmi aktuální problematikou, a sice UAV systémy, jejichž vývoj zaznamenává v současné době velký rozmach. Diplomantka si v úvodu správně stanovila cíl práce: *"...na základě teoretického vymezení problematiky marketingové komunikace provést analýzu možných marketingových nástrojů uplatnitelných v rámci podpory zavádění nového UAV - čidla pro detekci dronů na trh. Na základě výsledků provedené analýzy budou stanoveny návrhy pro implementaci vhodných marketingových nástrojů v rámci podpory zavádění nového UAV radaru na trh. Vybrané návrhy budou následně zhodnoceny."* (s. 10).

Na základě obsahu DP lze konstatovat, že cíl práce byl jednoznačně naplněn. Z textu práce je patrná autorčina hluboká znalost řešené problematiky. Autorka při zpracování analytické části vycházela mimo jiné i z aktuálního stavu používaných nástrojů marketingové komunikace u stávajících výrobků, na základě čehož si autorka vymezila oblast pro možné návrhy vhodných marketingových nástrojů v rámci podpory zavádění nového UAV radaru na trh. Za přínosné považují také provázanost mezi teoretickou částí a samotnou analytickou částí DP. Dále je nutné vyzdvihnout skutečnost, že veškeré výstupy analytické části získané aplikací vybraných metod vycházejí ze znalostí zaměstnanců napříč společností a ze zkušeností obchodního oddělení, které má detailní informace o specifičnosti daného trhu. Autorkou uvedené návrhy je možné považovat za vhodné a plně realizovatelné. Přínos návrhové části je zřejmý zejména z pohledu, kdy samotná iniciativa zpracování DP byla podnícena i ze strany společnosti T-CZ, a.s., která měla zájem o zpracování dokumentu, jehož obsahem je návrh marketingové komunikace při uvádění nového UAV radaru na trh. Veškeré autorčiny návrhy jsou následně také

podstoupeny zhodnocení, které je zpracováno s využitím veškerých dostupných informací.

M. Gregorová zpracovala velmi zajímavou DP z jejíhož obsahu je zřejmá provázanost jednotlivých částí DP. Velký přínos DP je spatřitelný zejména z pohledu praktické využitelnosti výstupů DP. Na základě výše uvedeného hodnocení konstatuji, že diplomová práce splňuje požadavky kladené na diplomové práce a z pozice vedoucího DP ji navrhuji hodnotit klasifikačním stupněm A - výborně.

V rámci obhajoby prosím, aby se diplomantka vyjádřila k následujícímu:

1, Byla společnost T-CZ, a.s. seznámena s výsledky Vaší DP? Pokud ano, seznamte prosím komisi s reakcí představitelů vedení společnosti na obsah navrhované marketingové komunikace při uvádění nového UAV radaru na trh.

2, Je v rámci propagace nového UAV radaru - čidla pro detekci dronů možné využít některý z kontaktů na integrátory, kteří se společností T-CZ, a.s. spolupracují či spolupracovali v minulosti?

Diplomová práce prošla kontrolou plagiátorství, výsledek kontroly diplomové práce prostřednictvím systému pro odhalování plagiátů ukazuje určitou míru podobnosti s jinými dokumenty, po vyhodnocení těchto podobností je však možné konstatovat, že práce není plagiátem.

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno