

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Veronika Dudková
Číslo studenta: E16574
Název diplomové práce: Nové marketingové trendy jako nástroj pro zvyšování konkurenceschopnosti podniku 3D FITNESS
Cíl práce: Záměrem bakalářské práce bylo zabývat se pozicí vybraného sportovního zařízení na regionálním trhu a jeho významem pro sociální a ekonomický rozvoj oblasti. Práce je zaměřena na analýzu využití marketingových trendů, pomocí kterých mohou firmy zvyšovat svoji konkurenceschopnost a upevnit tak pozici na trhu. Vybrané marketingové nástroje jsou aplikovány v podniku 3D FITNESS a následně jsou analyzovány dopady těchto nástrojů a vyhodnoceny výsledky jejich implementace.
Vedoucí práce: Ing. Radka Kněžáčková, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vyšoká	střední	nížká	nelze hodnotit
--	--------	---------	-------	----------------

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Studentka zpracovávala diplomovou práci, jejímž předmětem byla implementace nových marketingových nástrojů v podniku. Studentka si vybrala sportovní zařízení 3D FITNESS, mladou, rozvíjející se firmu, která jako jediná v Žamberku a okolí poskytuje sportovní služby v daném rozsahu. Diplomová práce je rozdělena do pěti kapitol, které na sebe logicky navazují. První dvě vymezují teoretické aspekty podniku a konkurenceschopnosti, třetí je zaměřena na problematiku marketingu. Studentka zde popisuje základy teorie v oblasti marketingu, příčiny vzniku nových marketingových trendů a nové marketingové trendy dnešní doby. Aplikace vybraných nástrojů v podniku 3D FITNESS je předmětem čtvrté kapitoly. Pátá kapitola shrnuje závěry implementace a na základě výsledků jsou stanovena doporučení.

Za hlavní ukazatel měření konkurenceschopnosti byl zvolen na základě závěrů teoretické části práce zisk. Aplikace nových marketingových trendů byla analyzována především s ohledem na zisk a návštěvnost, jež je dalším důležitým ukazatelem vypovídajícím o pozici dané firmy na trhu. V závěru analýzy studentka porovnávala skutečné příjmy, kterých firma dosáhla po zavedení nových opatření, s odhadovanými příjmy, které vycházejí ze statistické predikce a které by byly dosaženy, pokud by se v podniku nic nezměnilo. Pozitivně hodnotím využití statistické analýzy. S ohledem na nízkou míru koeficientu determinace studentka nepracovala pouze s odhadem hodnoty, ale s intervaly spolehlivosti. Text je doplněn grafy a tabulkami, které do práce účelně zapadají. Předkládaná práce splňuje obsahové i formální požadavky kladené na závěrečné práce.

Studentka zpracovávala diplomovou práci samostatně. Jednotlivé kapitoly pravidelně konzultovala.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Předložená diplomová práce není plagiát, podobnost s ostatními pracemi byla vždy menší než 5 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V diplomové práci bylo analyzováno období prosinec 2017 – únor 2018, kdy zavedení nových marketingových trendů vybranému podniku výrazně pomohlo. Přetrvával tento pozitivní dopad i v dalších měsících? Pokračuje 3D FITNESS v implementaci navržených nástrojů?
2. Na základě zjištěných skutečností zhodnoťte, zda by se firma měla zaměřit spíše na marketing přes Instagram, nebo guerila marketing? Který z uvedených nástrojů je dle Vašeho názoru účinnější?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 22.5.2018

Podpis