

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Veronika Dudková
 Číslo studenta: E16574
 Název diplomové práce: Nové marketingové trendy jako nástroj zvyšování konkurenceschopnosti podniku 3D FITNESS
 Cíl práce: Cílem práce bylo analyzovat využití nových marketingových trendů a aplikovat je v podniku 3D FITNESS. Následně analyzovat jejich dopady a vyhodnotit výsledky jejich implementace.
 Vedoucí práce: Ing. Radka Kněžáčková, Ph. D.
 Oponent práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
 Studijní program: N6208 Ekonomika a management
 Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na využití moderních marketingových nástrojů, které mohou přinést především malým a středním podnikům diferenciaci na trhu s poměrně nízkými vynaloženými prostředky. Autorka práce popsal zkoumaný podnik, jeho marketingový mix a navrhla komunikační aktivitu vhodnou pro sociální síť, konkrétně Instagram. Dále hodnotí reakci sledujících na Instagramu, následně i míru návštěvnosti zkoumaného podniku a snaží se analyzovat dopad aplikovaných změn. Ty mohly být ovlivněny dalšími vlivy, což autorka nezmiňuje.

Na str. 33 autorka uvádí, že moderní marketingový přístup vychází z dobré znalosti zákazníka a je postaven na segmentaci trhu zákazníků. V praktické části diplomové práce však tento přístup chybí. Při návrhu vybraného marketingového nástroje a jeho aplikace pro podnik 3D FITNESS uplatnila postup odpovídající spíše realizačnímu přístupu k trhu.

Text je formulován srozumitelně. Autorka pracovala adekvátně s literárními zdroji.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Proč autorka práce zvolila Instagram a ne jinou sociální síť? Vycházelo její rozhodnutí z dobré znalosti cílového segmentu zákazníků?
2. Jaké další aspekty mohly ovlivnit výši tržeb na přelomu 2017/18?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 28.5.2018

Podpis