

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Leoš Kasal
Číslo studenta: E15541
Název bakalářské práce: **Systém managementu ve firmě zaměřené na marketing.**
Cíl práce: Cílem práce je analýza systému managementu v marketingové firmě. Shrnutí získaných poznatků metodou syntézy . V případě identifikace problémů, návrh na opatření .
Vedoucí práce: Ing. Karel Šatera Ph.D., MBA
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:
Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Cílem této bakalářské práce je analýza systému managementu v marketingové firmě. Práce je rozdělena na čtyři základní kapitoly. První dvě kapitoly jsou teoretickým základem pro další práci a autor v nich definuje základní pojmy managementu a marketingu. Třetí kapitola představuje organizaci Czech marketing, s.r.o., kterou analyzuje z pohledu manažerských funkcí postupných a realizace její hlavní činnosti, tedy marketingu. U jednotlivých funkcí autor vyvozuje z analýzy závěry a návrhy na zlepšení současného stavu řízení firmy.

Autor prokázala schopnost pracovat s tuzemskou odbornou literaturou a v malé míře s cizojazyčnou odbornou literaturou.

Samotná analýza je provedena na průměrné úrovni, která se očekává od absolventa bakalářského studijního programu a autorovi by byly více podnětné častější konzultace s vedoucím práce.

Z těchto důvodů navrhuji klasifikovat bakalářskou práci jako velmi dobrou –C

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Největší míra shody je menší než jedno procento. **Z tohoto důvodu se nejedná o plagiát.**

Otázky a náměty k obhajobě

Jaká jsou specifika v systému managementu ve firmě zaměřené na marketing, oproti standardní obchodní firmě a jak je firma Czech marketing, s.r.o. realizuje ?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 11.5.2018

Podpis