

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Liliia Kirilievna
Číslo studenta: E15542
Název bakalářské práce: Uplatňování konceptu CSR v České republice
Cíl práce: Cílem práce je charakteristika konceptu společenské odpovědnosti firem, na základě rešerše výzkumných studií zhodnocení jeho uplatňování podniky působícími v České republice a následná analýza a zhodnocení postoje veřejnosti k tomuto konceptu.
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a provoz podniku
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka práce se zabývá velice aktuálním tématem, společenskou odpovědností firem, konkrétně pak jejím využíváním podniky v ČR. V teoretické části práce vymezuje společenskou odpovědnost firem a konkrétní situaci v České republice. V praktické části práce autorka provedla dotazníkové šetření zaměřené na využívání konceptu CSR podniky působícími v České republice. Osloveno bylo vhodných 155 podniků, které CSR využívají, přičemž bylo získáno 40 odpovědí především od velkých společností, zabývajících se problematikou společenské odpovědnosti déle než pět let. Výsledky vlastního šetření autorka práce konfrontovala s již existujícími průzkumy, což práci velmi obohacuje a podává tak nový pohled na problematiku.

Práce je omezena nižší stylistickou úrovní, která je způsobena faktem, že čeština není rodným jazykem autorky. Nicméně, práce je logicky uspořádaná, obsah kapitol odpovídá zadání bakalářské práce a po obsahové stránce je práce v pořádku, proto navrhuji hodnotit práci známkou A.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce je originálem, nemá znaky plagiátu, neboť nejvyšší míra podobnosti je 0 %.

Otázky a náměty k obhajobě

Jaké jsou podle Vašeho názoru zásadní faktory, které brání většímu uplatňování konceptu CSR v podnicích působících v ČR?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 22.5.2018

Podpis