

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Lucie Řeháková
Číslo studenta: E15365
Název bakalářské práce: Marketing v rekreačním a sportovním zařízení
Cíl práce: Cílem práce je analyzovat současnou situaci zvoleného podniku a navrhnout marketingovou koncepci.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph. D.
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2017/2018

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka se věnovala využití marketingu ve Skicentru Říčky v Orlických horách. V teorii se zaměřila na téma marketingu ve službách a jednotlivé subjekty, ovlivňující fungování podniku (konkurence, dodavatelé). Ne zcela správně je zařazeno makroprostředí pod konkurencí (ta je jeho podmnožinou). Detailněji se autorka věnuje nástrojům komunikačního mixu. V teorii postrádám zpracování tématu Marketingový výzkum, který v praktické části byl využit.

Ve druhé části práce se autorka věnuje především komunikačnímu mixu, označuje jeho klady i nedostatky. Pro získání objektivnějších informací správně zvolila dotazníkové šetření, které sama osobně realizovala a respondenty oslovovala. Na základě získaných informací navrhla nová marketingová řešení.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána pouze zanedbatelná míra shody do 0,5%.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Autorka využila dotazníkové šetření, u obhajoby by měla uvést, co bylo základním souborem a zda výběrový vzorek tohoto šetření byl reprezentativní.
2. Na str. 47 autorka uvádí, že návštěvnost stoupla o 16% díky inovaci v marketingové kampani. Autorka u obhajoby může uvést, jaké další vlivy – především vnějšího okolí – se mohly také podílet na tomto nárůstu.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 21.5.2018

Podpis