

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Lucie Hambálková
Téma práce	Vliv kreativního prostředí na inovační aktivitu podniků ČR
Cíl práce	Cílem práce bylo charakterizovat nástroje a metody pro podporu kreativity v podnicích, shrnout determinanty a způsoby měření inovační aktivity, připravit a charakterizovat data za vybraná odvětví a zhodnotit vliv kreativního prostředí na inovační aktivitu podniků.
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. Petr Hájek, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy, ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matematických, statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či přílohové části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Kreativní prostředí je jednou z klíčových podmínek pro vytváření znalostí v organizace, stejně tak pro vytváření technologických i netechnologických inovací. Diplomantka ve své práci postupuje logicky. Nejprve definuje kreativitu a její proces v organizaci. Tomu by ale mohl být věnován větší prostor. Podrobněji už jsou v souladu s cílem popsány jednotlivé kreativní nástroje a metody. Dále autorka navazuje vysvětlením základních pojmů z oblasti managementu inovací a v kapitole 2.2 klasifikuje inovační aktivity podniků. Méně prostoru je v kapitole 2.3 věnováno determinantům inovační aktivity. Měření inovační aktivity je naopak věnován dostatek pozornosti v kapitole 3. Zdrojem dat pro diplomovou práci byly jak výsledky dotazníkového šetření o inovacích v ČR z roku 2010, tak samostatné šetření na příkladu zvoleného podniku. V prvním případě byla diplomantka omezena tím, že kreativní prostředí již nebylo součástí pozdějších šetření prováděných ČSÚ. Pro analýzu těchto dat

autorka rozdělila podniky ČR podle velikosti do tří kategorií. Dále statisticky otestovala rozdíly mezi inovativními a neinovativními podniky z hlediska používaných kreativních metod. Všechny výsledky jsou vhodně okomentované a vysvětlené. Omezení vyplývající z šetření ČSÚ se autorka snažila odstranit ve vlastní případové studii. I když je jejím zaměřením pouze jeden podnik, diplomantka prokázala schopnost navrhnout vhodnou metodu pro kvalitativní analýzu i formulovat vhodná doporučení.

Formální úprava odpovídá požadavkům na tento typ prací. Přílohy jsou funkční, obsahují data, výsledky analýz a podrobné výsledky statistických testů.

Vzhledem k tomu, že diplomantka práci pravidelně s vedoucím práce konzultovala, nemám do diskuze žádné další otázky.

Kontrola plagiátorství: nejvyšší míra podobnosti 0 %, práce není plagiát.

Práce je - není doporučena k obhajobě

Navržený klasifikační stupeň:

C

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Petr Hájek, Ph.D.

Podpis:



V Pardubicích dne 22. 5. 2018