

Oponentní posudek na diplomovou práci

Student: Bc. Tomáš Kracík

Název diplomové práce: Uplatnění marketingu v novém technologickém prostředí Průmyslu 4.0

Cíl práce: Cílem práce je na základě rešerše odborné literatury popsat nové prostředí trhu, který je ovlivněn novými technologiemi a přístupem k zákazníkovi v rámci Průmyslu 4.0.

Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Jméno a příjmení oponenta vč. akademických titulů: Ing. Jana Školudová, Ph.D.

Název organizace a funkční zařazení oponenta: Univerzita Pardubice, odborný asistent

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce má logickou strukturu, je rozdělena do 6 navazujících kapitol. V teoretické části autor práce popisuje Průmysl 4.0 a marketingové nástroje. Analytická část je provedena na základě dotazníkového šetření ve vybrané organizaci. V 6. kapitole se autor práce věnuje popsáním úlohy marketingu v novém technologickém prostředí Průmyslu 4.0. Ocenit lze Tab. 1, preferované formy komunikace u jednotlivých věkových skupin a jejich obsah. Je možno konstatovat, že deklarovaný cíl v zadání diplomové práce byl naplněn. Doporučuji diplomovou práci k obhajobě.

Otázky a náměty k obhajobě

- 1) Na základě výsledků z dotazníkového šetření vyplynulo, že nejžádanější formou komunikace je virtuální model domácnosti řízené pomocí Smart Home – jaký typ doporučujete pro vybraný podnik (běžný nebo užití brýlí pro virtuální realitu)?
- 2) Která Vámi navrhovaná doporučení budou v praxi realizována?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 17.5.2018

Podpis