

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Nikola Pail
Téma práce	Strategický marketing jako nástroj permanentního růstu v online době s aplikací na malé a střední podniky
Cíl práce	Cílem práce je analyzovat prostředí malých a středních podniků, navrhnout marketingovou strategii s využitím on-line nástrojů a technik a aplikovat ji ve vybraném podniku.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Kritéria hodnocení práce	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovují cí	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

<b>x</b>
----------

Využitelnost výsledků práce	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

<b>x</b>
----------

### Ostatní připomínky k práci:

Autor se ve své práci zaměřuje na strategický marketing pro malé a střední podniky. Práce má logickou strukturu, je rozdělena do 4 navazujících kapitol. Analytická část vychází z dotazníků poskytnutých vedoucí práce, v rámci předmětu Marketing. Dále vychází ze zprávy výzkumu Digitální garáž. Čtvrtou kapitolu autor práce věnuje konkrétním doporučením pro zvolený podnik.

Nedostatky jsou spatřeny s uvedenými zdroji u některých obrázků. Např. u Obr. 6 neodpovídá uvedený zdroj [36], stejný nedostatek u Obr. 8 a zdroj [66]. Dále např. na str. 65 se nachází překlepy a některé věty postrádají smysl.

Je možno konstatovat, že deklarovaný cíl v zadání diplomové práce byl naplněn. Doporučuji diplomovou práci k obhajobě a navrhuji klasifikaci známkou velmi dobře.

## Otázky a náměty k obhajobě

- 1) Vysvětlíte neodpovídající zdroje u Obr. 6 a Obr. 8 – viz připomínky k práci.
- 2) V závěru práce píšete, že Vámi uvedený návrh se významně shoduje s návrhem podniku eBRÁNA, který byl doporučen před 2 lety a je úspěšný. Přitom v současné době podnik Alfa vyjadřuje určité nedostatky v on-line marketingu, převážně v nedostačené prezentaci služeb. Můžete tento nesoulad vysvětlit?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **velmi dobře**.

V Pardubicích dne: 31.8.2017

Jméno, tituly, funkční zařazení oponenta v organizaci, název organizace:

Ing. Jana Školudová, Ph.D.  
Odborný asistent  
Ústav podnikové ekonomiky a managementu  
Fakulta ekonomicko-správní  
Univerzita Pardubice  
Studentská 95  
532 10 Pardubice

Kontaktní e-mail: [jana.skoludova@upce.cz](mailto:jana.skoludova@upce.cz)

Podpis: