

**Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní**

**Využití redakčních systémů pro návrh webové
prezentace organizace**

Lucie Švorcová

**Bakalářská práce
2017**

Zadávací list

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem tuto práci vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Beru na vědomí, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí Univerzity Pardubice č. 9/2012, bude práce zveřejněna v Univerzitní knihovně a prostřednictvím Digitální knihovny Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 30. 6. 2017

Lucie Švorcová

PODĚKOVÁNÍ:

Tímto bych ráda poděkovala svému vedoucímu práce Ing. Renátě Bílkové, Ph.D. za její odbornou pomoc, poskytnuté materiály a velmi cenné rady, které mi pomohly při zpracování bakalářské práce. Zároveň bych chtěla poděkovat mé rodině za nekonečnou podporu, kterou mi poskytovala během dosavadního studia.

ANOTACE

Obsahem této bakalářské práce je využití redakčního systému pro návrh webové prezentace. Lze zde nalézt obecnou charakteristiku redakčních systémů, jejich výhody a nevýhody. Dále je zde zmínka o open source a komerčních redakčních systémech. Tato bakalářská práce obsahuje konkrétní využití určitého redakčního systému a samotný návrh webové prezentace vybrané organizace.

Klíčová slova

Redakční systémy, analýza požadavků, informační systém.

TITLE

Using editorial's systems for designing an organization's web presentation.

ANNOTATION

This bachelor's thesis contents the use of an editorial's systems for designing a web presentation. We can find general characteristics which including advantages and disadvantages. The mention is about open source systems and commercial systems. This bachelor's thesis contents the specific use of selected editorial system and the design of a web presentation of the selected organization itself.

KEYWORDS

Editorial's systems, requirements analysis, Information System.

OBSAH

Úvod.....	- 9 -
1. Charakteristika redakčních systémů.....	- 11 -
1.1. Základní definice	- 12 -
1.2. Význam redakčního systému.....	- 12 -
1.3. Vlastnosti redakčních systémů	- 12 -
1.4. Využití redakčních systémů	- 13 -
1.5. Výhody redakčních systémů	- 14 -
1.6. Nevýhody redakčních systémů.....	- 14 -
1.7. Open source či komerční redakční systém.....	- 15 -
1.8. Požadavky pro instalaci redakčního systému	- 18 -
1.9. Hosting	- 19 -
1.10. Postup zprovoznění open source redakčního systému	- 20 -
2. Analýza požadavků vybrané organizace	- 21 -
2.1. Životní cyklus IS.....	- 21 -
2.2. Požadavky na IS	- 23 -
3. Návrh webové prezentace.....	- 25 -
3.1. Vlastnosti.....	- 25 -
3.2. Technologie	- 28 -
4. Vytvoření testovací verze	- 30 -
4.1. Příprava	- 30 -
4.2. Vzhled	- 31 -
Závěr	- 39 -
Použitá literatura	- 40 -

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 – Postup návrhu a tvorby webových stránek.	- 25 -
Obrázek 3 - Titulní strana Webnodu.	- 30 -
Obrázek 4 - Výběr šablon na Webnode.	- 31 -
Obrázek 5 - Vybraná šablona.	- 32 -
Obrázek 6 – Náhled šablony.	- 32 -
Obrázek 7 - Úvodní strana webové prezentace – hlavička.	- 33 -
Obrázek 8 - Úvodní strana webové prezentace	- 33 -
Obrázek 9 - Ordinační hodiny a možnost objednání	- 34 -
Obrázek 10 - Online rezervace.	- 34 -
Obrázek 11 - Aktuální informace	- 35 -
Obrázek 12 - Informace o lékaře a zdravotní sestře.	- 36 -
Obrázek 13 - Smluvní pojišťovny	- 36 -
Obrázek 14 - Služby poskytované v ordinaci.	- 37 -
Obrázek 15 – Ceník	- 37 -
Obrázek 16 - Kontaktní informace	- 38 -
Obrázek 17 - Obrázek budovy, kde sídlí ordinace	- 38 -

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 - Zhodnocení kritérií vybraných RS.	- 28 -
--	--------

SEZNAM ZKRATEK

CMS	Content Management System
DNS	Domain Name System
FTP	File Transfer Protocol
GPL	General Public License
HTML	HyperText Markup Language
HTTP	Hypertext Transfer Protocol
HW	Hardware
IDEF	Integration Definition
IP	Internet Protocol
IS	Informační systém
PHP	Hypertext Preprocessor
RS	Redakční systém
SDLC	Systems Development Life Cycle
SQL	Structured Query Language
SW	Software
WWW	Word Wide Web
WYSIWYG	What You See Is What You Get
XHTML	Extensible Hypertext Markup Language

ÚVOD

V rámci naší, produktové, nebo firemní prezentace můžeme vytvořit dokument, který se bude zobrazovat na prohlížečích ostatních uživatelů World Wide Webu (WWW). Informace v dokumentu jsou zapsány pomocí hypertextu (prostřednictvím HTML / XHTML) a můžou obsahovat text, obrázky, videa, zvuky a zároveň lze cestovat na další takové dokumenty pomocí odkazů. Když takové dokumenty uložíme na server, kde jsou přihlášeny pomocí protokolu HTTP a přiřadíme jim doménu (adresu), stávají se z nich webové stránky, které si můžeme najít přes adresu ve vyhledávači (např.: Google Chrome, Opera, Internet Explorer, ...) a prozkoumat jejich obsah. Také však mohou být uloženy pouze v rámci firemní sítě a sloužit jako interní webové stránky například pro firmu nebo spolek. Dále mohou webové stránky obsahovat programovací jazyky (například PHP), které spouští program na straně serveru, a tak mohou získat dynamické funkce (zapisování, ukládání dat, aktualizace dat, animace, reakce na podnět uživatele apod.)

Webové stránky se postupem času staly jedním z hlavních způsobů, jak dát o sobě, společnosti, nebo produktu, vědět veřejnosti. Tak vysoká potřeba vlastnit webové stránky velmi ovlivnila způsoby, jak je vytvořit a kam je umístit. V dnešní době je až skoro nemyslitelné, že by nějaká organizace neměla své webové stránky, kde by se prezentovala. V této době, kdy je konkurence opravdu velká, je třeba, aby každá organizace byla schopna na ostatní společnosti reagovat i v oblasti webové prezentace. Spousta lidí se rozhoduje i na základě přehlednosti a jednoduchosti webových stránek. V dnešním moderním světě, kdy většina lidí bez internetu nemůže fungovat a vyhledává zde vše, je potřeba, aby bylo z čeho vybírat. Dalo by se tedy říci, že dobré webové stránky zvyšují konkurenceschopnost organizace.

Jedním z hlavních pilířů této práce je obecný popis a charakteristika redakčních systémů. Je důležité vůbec vědět, co to redakční systémy jsou. Dále je nutné zmínit jejich využití. Pro koho jsou určeny a kdy je vhodné je použít. Nedílnou součástí jsou samozřejmě výhody a nevýhody, které jsou s redakčními systémy spojeny. Nic není zcela bezchybné a bez nedostatků. Další klíčový pilíř tvoří požadavky na redakční systém, tedy to, co se od systému chce. Požadavky jsou velmi důležitým faktorem při tvorbě webové prezentace, protože na tom to vlastně celé stojí. Pokud se od úplného počátku staví na špatně zadaných požadavcích, není možné dojít k očekávanému a chtěnému konci. Čili pokud jsou požadavky zadány špatně, špatný je i výsledek. S tím bohužel souvisí i velká finanční náročnost na opravu části či dokonce celého systému. Po upřesnění všech požadavků na systém je možné postoupit do další fáze, a tou je návrh webové prezentace. Tato fáze obsahuje již konkrétní požadavky na systém. Dále pak

funkčnosti systému a technologie. Velmi často se v této etapě využívá tzv. person, které pomáhají vyjasnit, kdo budou návštěvníci webu, o co budou mít zájem apod. Závěrem této práce bude testovací verze webové prezentace pro vybranou organizaci. Cílem je vytvořit takové webové stránky, které by upoutaly pozornost a uvedly do podvědomí vybraný subjekt. Pomocí redakčního systému lze vytvořit webové stránky rychle bez nutnosti rozsáhlých znalostí o jejich tvorbě.

1. CHARAKTERISTIKA REDAKČNÍCH SYSTÉMŮ

Existuje mnoho důvodů, proč takové webové stránky zakládat. Web si může pořídit běžný uživatel pouze pro potřebu zviditelnění se nebo prostě jen pro zábavu. Takový člověk nebude užívat komerční redakční systémy a nebude platit za profesionální vývoj. Využije spíše open source systém, který buď stáhne (například WordPress) nebo stránky vytvoří přes webový prohlížeč (například Webnode). Komerčních služeb využije spíše podnikatel či řemeslník, kterému webové stránky přinesou zakázky či klientelu.

V případě uživatele s patřičnými znalostmi se nabízí možnost napsat webové stránky ručně, a to pomocí HTML či jeho nástupcem XHTML případně dalších programovacích jazyků. Pro tvorbu stránek v tomto jazyce stačí jakýkoli textový editor, který se uloží s koncovkou *.html. Je možné použít program PSPad či Notepad++. V rámci psaní webových stránek ručně je možné využít soubor CSS (kaskádové styly), což je vlastně technologie pro definování vzhledu webové stránky. Je to soubor, který obsahuje jedno a více pravidel, která ovlivňují, jak se budou jednotlivé prvky webové stránky zobrazovat. Pokud ale uživatel nemá až tak rozsáhlé znalosti, může udělat kompromis a využít WYSIWYG („What you see is what you get“) editor. V takovém editoru můžete webové stránky psát ručně, ale i využít části, kde je neupravujete pomocí kódu, ale upravujete svoji webovou stránku přímo tak, jak bude vypadat v internetovém prohlížeči. Takže pokud chcete do stránky vložit například obrázek, nekládáte ho tam v kódu, ale pouze ho tam přidáte a posunete na místo, kde ho chcete mít. Nevýhoda těchto editorů je většinou nesrozumitelný a špatně formátovaný kód. To je důvod, proč WYSIWYG editory leží v žaludku nejednomu tvůrci webových stránek. Další možností je využít webových služeb. Na internetu je mnoho různých systémů, které nám pomohou vytvořit webové stránky snadno a rychle. Je třeba se zaregistrovat, zvolit si jméno a přes webové rozhraní psát obsah. Dále se dostáváme k systému, který slouží pro správu obsahu webu (CMS). Konkrétně se jedná o redakční systémy, které potřebují ti, kteří chtějí svůj web relativně snadno plnit obsahem a častěji přidávat na web nový obsah. Právě o tomto způsobu tvorby webových stránek se zabývá tato práce a v následujících kapitolách a podkapitolách jsou informace spojené s tímto způsobem.

Redakční systém je internetová aplikace, která jednoduchým způsobem umožňuje vytvářet a upravovat webové stránky. Redakční systém obsahuje administrační část, která se ovládá jednoduše pomocí internetového prohlížeče.

Abyste vytvořili webové stránky pomocí redakčního systému, stačí Vám běžné znalosti práce s počítačem. Není třeba tedy znát programovací jazyk XHTML, HTML, PHP, JavaScript, CSS a další. O to, jako bude kód stránek vypadat, se postará právě redakční systém.

Redakční systémy se také označují jako CMS (Content Management System), respektive publikační systémy, systémy pro správu obsahu apod. [29]

1.1. Základní definice

Redakční systém představuje aplikaci, která spravuje data a informace různého charakteru a obsahu a zároveň se stará i o jejich efektivní využití a zobrazení na některém z předpřipravených výstupů. V případě webového redakčního systému je za hlavní výstup považována internetová služba world wide web (tedy "web"), jenž je každému uživateli přístupná skrz tzv. webový prohlížeč jako například Internet Explorer, Mozilla, Opera a další. [38]

1.2. Význam redakčního systému

Jak již bylo zmíněno, redakční systém je aplikace, která pracuje s daty, a to v obou směrech (tedy na vstupu a výstupu). V praxi to znamená, že redakční systémy mají vstupní a výstupní rozhraní, přičemž vstupní rozhraní slouží pro vkládání dat (mohou mít textovou nebo jakoukoli jinou multimediální podobu) a výstupní pro jejich prezentaci. Vzhledem ke skutečnosti, že prezentace dat je zajišťována automaticky dle nastavení systému, správce redakčního systému má v podstatě pouze jediný úkol, a to plnit systém aktuálními daty. Vyspělé redakční systémy umožňují funkci na plnění daty delegovat na uživatele s nižšími právy a tím vytvářejí standardní hierarchii redaktor a autor. [38]

1.3. Vlastnosti redakčních systémů

V této podkapitole se budu zabývat vlastnostmi redakčních systémů, a to především jejich funkcí.

1.3.1. Funkce redakčních systémů

Redakční systém je rozdělen a dvě části, a to administrační a klientskou. Do administračního rozhraní má přístup pouze správce webu. Ten může po přihlášení spravovat celý web. Klientská

část je určena pro návštěvníky webu, kteří vidí pouze webové stránky a poznají, že jsou vytvořené právě redakčním systémem. [5]

Mezi základní funkce redakčních systémů patří [41]:

- tvorba dokumentů,
- správa souborů – obrázky, galerie apod.,
- vytváření a editace stránek, novinek a článků,
- správa diskuzí a komentářů,
- modifikace a publikace dokumentů.

1.4. Využití redakčních systémů

Jak již bylo řečeno, redakční systém představuje aplikaci, která spravuje informace různého charakteru a zároveň se stará i o jejich efektivní využití a zobrazení na některém z předpřipravených výstupů. Využití redakčního systému může v podstatě kdokoli.

V současné době existují redakční systémy natolik vyspělé a do určité míry univerzální, že je lze využít při řešení téměř všech typů informačních webů. Výjimkou zůstávají vysoce specializovaná zadání jako elektronický obchod nebo webový portál.

Samozřejmě existují zadání, pro něž se řešení pomocí redakčního systému jeví jako nejlepší. Ale stejně tak nalezneme typy úloh, pro které se redakční systémy zdají být méně vhodné či dokonce zcela nevhodné. Rozhodování o využití redakčního systému či vývoji vlastního webu většinou ovlivní finanční nákladovost. Je zřejmé, že vyšší finanční nároky bude mít vývoj webu vlastního. Bohužel pokud se rozhodneme špatně a zjistíme, že vybraný redakční systém nevyhovuje našim kritériím, je nutné finanční prostředky poskytnout na vývoj vlastního webu. [38]

V dnešní době je důležité udržovat web stále aktuální. Redakční systém nám umožňuje web často aktualizovat bez zbytečných nákladů. [41]

Redakční systém se často využívá [29]:

- firemní webové stránky,
- stránky měst a obcí,
- portály a informační weby,

- katalogy,
- osobní a neziskové weby,
- blogy,
- intranety, extranety.

1.5. Výhody redakčních systémů

Mezi výhody redakčních systémů můžeme zařadit toto [29]:

- šetří čas – práce v redakčním systému je rychlejší než kódování zdrojového kódu,
- umožňuje aktualizaci stránek běžnému uživateli, aniž by potřeboval speciální znalosti,
- zrychluje publikaci informací,
- stránky je možné kdykoliv aktualizovat, a to z jakéhokoli počítače připojeného k internetu,
- snižuje náklady na správu webu, jelikož není třeba platit ani školit odborníka či si dokonce najímat externí firmu,
- aktualizaci stránek může provádět i několik lidí najednou a každý z nich může mít přístup jen k určité části webu.

1.6. Nevýhody redakčních systémů

Mezi nevýhody redakčních systémů můžeme zařadit toto [23][29]:

- redakční systémy běží na mnoha prezentacích, a proto je snadnější odhalování chyb v zabezpečení a může tedy následovat útok hackerů,
- pokud chceme zasahovat do systémového kódu, je třeba systém znát a chápat,
- redakční systémy jsou náročné jak na server, tak na databázi,
- pokud budeme používat neoriginální doplňky, je možné, že oslabíme zabezpečení systému,

- je třeba počítat i s tím, že námi zvolený redakční systém bude mít vyšší nároky na hostingový server než běžné statické stránky. Pokud však budeme používat kvalitní webový hosting, budou naše stránky stejně rychlé jako ty statické.

1.7. Open source či komerční redakční systém

V této podkapitole se budu zabývat důvodem, proč využít placený redakční systém či naopak využít služeb bezplatného open source redakčního systému. Pokud je uživatel oblasti tvorby webových stránek vzdělaný a kreativní, není třeba využívat služeb komerčního RS, protože je schopen si webovou prezentaci vytvořit sám s tím, že si může v některých případech zdrojový kód dokonce upravit podle sebe. Pokud se ovšem klient v této oblasti nepohybuje, chce pouze rychle a bez starostí vytvořit pro svoji organizaci webové stránky, je pro něj výhodnější, lepší a jednodušší využít služeb komerčních RS.

1.7.1. Open source

Open source je označení programů, jejichž zdrojový kód je poskytován dalším vývojářům, kteří jej mohou studovat a většinou i dále upravovat a vylepšovat. V přesnějším smyslu to jsou programy, které jsou vyvíjeny pod některou z licencí, jež certifikovala organizace Open Source Initiative.

Open source zároveň často znamená šíření výsledných programů zdarma. Takové podmnožině open source programů se říká svobodný software a ve většině případů je vyvíjí komunita složená z dobrovolníků. Pokud program pod svobodnou licencí vyvíjí či vývoj koordinuje komerční organizace, vydělává na souvisejících službách ne však na prodeji samotného softwaru. [1]

Mezi nejznámější open source redakční systémy patří například WordPress, Joomla! či Drupal.

1.7.2. Komerční systém

Všechna následující řešení jsou placená. Ať už bychom chtěli cokoliv, podle našich požadavků to firma vytvoří. Nemusíme si tedy lámat hlavu s programovacím jazykem, úpravou grafiky či provozem. Další velkou výhodou komerčního RS je, že hosting je zajištěn v rámci tohoto RS.

- **Uzavřený redakční systém vlastněný agenturou**

Ve většině případů mají agentury vytvořené redakční systémy, které implementují pouze u svých klientů. Samozřejmě mohou mít tyto systémy základ na některém z open source systému, ale nejsou již schopny přijímat aktualizace ani pluginy těchto systémů.

- **Uzavřený redakční systém vyvíjen specializovanou institucí, ale kýmkoliv rozšiřitelný**

Některé z redakčních systémů fungují na tom principu, že ač jsou uzavřené a placené, do základního kódu nelze (nedoporučuje se) zasahovat, pluginy pro ně může kdokoli vytvořit. Existuje zde i veřejná podpora, fóra a zákaznická báze pro tyto systémy. Jako příklad tohoto systému si můžeme uvést Kentico CMS, které má i bezplatnou verzi, avšak prémiové funkcionality jsou placené.

- **Vývoj vlastního řešení**

V tomto případě byl redakční systém vytvořen od prvního řádku kódu do poslední podle požadavků klienta. Toto řešení je velmi finančně náročné jak na vytvoření, tak na údržbu. U moderních webových stránek se tento způsob řešení moc nepoužívá. Využívá se zejména u specifických aplikací, mobilních aplikací či aplikací, které jsou inovativní nebo unikátní. Použit ho lze také v případě tajných projektů. [28]

1.7.3. Příklady vybraných redakčních systémů

Ideální řešení v oblasti správy webového obsahu neexistuje už jen proto, že každý uživatel má trochu jiné nároky a požadavky. V dnešní době existuje spousta různých programů sloužících ke správě webu, ale je důležité vybrat ten správný. Ještě předtím, než nějaký redakční systém vybereme, je důležité určit si konkrétní funkční požadavky na redakční systém. Tedy vlastnosti, které by měl splňovat, aby vyhověl našim potřebám.

Jak jsem již zmínila, dnes existuje mnoho různých programů, které správu webu zabezpečují. Jako příklad uvedu tři nejnámější a nejpoužívanější open source redakční systémy, a to WordPress, Joomla! a Drupal.

WordPress

WordPress je jedním z nejpoužívanějších redakčních systémů dnešní doby. Disponuje vlastním administrativním rozhraním, v němž si můžeme libovolně kdykoliv a jakkoliv upravovat nejen obsah, ale i samotný vzhled. Je vhodný prakticky pro všechny typy webových

prezentací. Za pomoci tohoto redakčního systému jsme schopni vytvořit dokonalý blogovací server stejně jako magazín či firemní stránku, popřípadě e-shop.

WordPress je napsán v PHP jazyce a pro ukládání a úpravu využívá MySQL databázi. Jako open source systém pod licencí GPL je dostupný zdarma.

Svou popularitu získal WordPress především díky bezplatné použitelnosti a snadnému ovládní. Je určen pro kohokoli, kdo si chce vytvořit webové stránky bezplatně a rychle. Instalace systému je velmi jednoduchá a zvládnou ji i technicky méně zruční uživatelé. Stejně tak jednoduché je i ovládní administračního rozhraní systému a jeho rozšiřování pomocí volně dostupných pluginů. [52]

Drupal

Drupal stejně jako WordPress patří podle statistik k nejpoužívanějším open source redakčním systémům současnosti. Je psán ve skriptovacím jazyce PHP a pro úpravu MySQL a PostgreSQL. Připravuje se podpora pro MS SQL a Oracle. Drupal představuje ideální platformu pro vývoj jakéhokoli typu webových stránek od jednoduchých osobních a firemních prezentací, až po rozsáhlé portály s různými typy obsahu. Tento redakční systém je možné nasadit všude tam, kde chceme pracovat s obsahem, ať už je v jakékoli podobě jako například magazíny, inzertní weby, seznamky, stahovací weby či e-shopy.

Drupal je modulární, a tak lze hodně věcí řešit pouze pomocí vhodné kombinace dostupných modulů bez dalšího vývoj. [34]

Drupal je stabilní a bezpečný systém, který je dostupný zdarma a pod licencí GPL. [12][34]

Joomla!

Joomla, stejně jako předchozí dva redakční systémy, patří mezi nejvyhledávanější open source software určený pro tvorbu a správu webu. Joomla je napsána opět v jazyce PHP a běží na databázovém serveru MySQL. Je licencována pod GPL a je využívána milióny weby. Používají ji jak jednotlivci, tak malé, střední i velké podniky a organizace po celém světě. Joomla umožňuje snadno vytvořit a vybudovat řadu webových stránek a aplikací.

Práce s Joomla je velmi snadná, protože uživatel nepotřebuje mít znalost v HTML ani CSS. Je dostupná kompletně v češtině a zdarma a je zcela připravena pro mobilní zařízení. Adresář Joomla nabízí přes 7900 rozšíření. [23][35]

Webnode

Webnode patří mezi představitele komerčního redakčního systému, který je v dnešní době velmi populární a používaný. Pomocí tohoto redakčního systému si stránky zvládne vytvořit úplně každý. Není zde potřeba ani zajišťovat si hosting, protože ten je zajištěn v rámci Webnodu. Pomocí šablon, které jsou k dispozici si lze stránky přizpůsobit. Základní verze je bezplatná, takže není třeba si lámat hlavu s penězi. Pokud bychom však chtěli rozšířit výběr palet nebo množství funkcí, je nutné si připlatit. [48]

1.8. Požadavky pro instalaci redakčního systému

Ještě, než začneme redakční systém vůbec používat, je třeba vykonat pár po sobě jdoucích kroků. Proto bude třeba objasnit pár pojmů.

Z hlediska hardwaru to jsou:

- Vlastní server – náročnější a nákladnější způsob, avšak s webem si v podstatě můžeme dělat, co chceme. Pokud tedy máme vysoké nároky, pak je pro nás vhodné si vlastní server pořídit.
- Webhosting – nemáme-li vlastní server, je webhosting jediná možnost, jak naše webové stránky veřejně prezentovat. V současné době se na českém trhu nachází nespočet společností, které webhosting nabízí. Jak ale poznáme, který webhosting je dobrý? První věc, která by měla o dobrém webhostingu vypovídat, je samotná webová prezentace hostingu. Vzhled, uspořádání textu, obrázky nebo i samotná data by měla být přehledně uspořádaná. Dalším poznávacím znamením je informace o tom, jaký typ serverů hosting používá. Dále bychom se měli zaměřit i na to, jaké služby jsou v rámci hostingu nabízeny. [31]
- Doména – je unikátní adresa na internetu. Používá se tak, že se přímo píše do internetového prohlížeče a také tvoří část emailové adresy za zavináč (@). Byl zaveden technologií DNS a je to v podstatě překlad identifikačního čísla IP na jeho textovou hodnotu. Domény se rozdělují na celkem 3 úrovně, a to doména 1. řádu, 2. řádu a 3. řádu. Doména 1. řádu (doména na nejvyšším stupni) se dělí na národní domény (cz, sk, pl) a na generické domény (com, edu, gov). Doména 2. řádu je doména ve druhé části názvu domény (např. www.upce.cz). Doména 3. řádu je subdoména pro doménu 2. řádu (např. studenti.upce.cz). [11][16]

Důležitými kritérii při výběru názvu domény jsou srozumitelnost, zapamatovatelnost, výstižnost. Dále by také název domény neměl být moc dlouhý a hanlivý.

Dále je třeba mít určité softwarové vybavení, a to konkrétně:

- Webový prohlížeč – je počítačový program, který dokáže zpracovat HTML kód přijatý z webového serveru a vykreslit uživateli odpovídající webovou stránku. Prohlížeč, v internetové komunikaci též označovaný jako klient, komunikuje s webovým serverem přes standardní webový protokol HTTP/S. Mezi nejznámější webové prohlížeče můžeme zařadit například Google Chrome, Operu, Internet Explorer, Safari a další. [6]
- FTP klient – protokol používaný pro přenos souborů naší prezentace na diskový prostor u poskytovatele hostingových služeb, odkud budou naše stránky prezentovány. S pomocí FTP klienta lze tedy uskutečňovat veškeré operace s našimi soubory na webu. [8][10]

Jestliže instalátor naplní všechny předchozí požadavky, může se začít věnovat dalším bodům instalace, ke kterým je ale třeba znát toto [25]:

- adresu webu,
- adresu FTP serveru,
- uživatelské jméno pro přístup přes FTP,
- heslo pro přístup přes FTP,
- adresu databázového serveru,
- název databáze,
- uživatelské jméno pro přístup na databázový server,
- heslo pro přístup na databázový server.

1.9. Hosting

Hosting je pronájem místa pro naše webové stránky. Je zde umístěn například redakční systém, ve kterém tvoříme a spravujeme stránky. Jsou zde nahrané všechny obrázky a fotky. Směřuje sem samozřejmě naše doména, což je adresa našich webových stránek, pod kterou nás každý najde. Můžeme se setkat se dvěma možnostmi, a to bezplatný hosting a placený hosting.

Výběr vhodného webhostingu je velmi důležitý. Záleží jak na našich finančních možnostech, tak na požadavcích na samotný web. Pokud budeme chtít prezentovat rozsáhlé webové stránky,

kteře budou zahrnovat velké množství fotografií či videí, doporučuje se zvolit placený webhosting. U webhostingu zdarma je velmi často omezena kapacita hostingu a může se stát, že prostor nám nebude stačit. [52]

1.9.1. Hosting zdarma

Od poskytovatele získáváme prostor na internetu pro umístění našich webových stránek. Všechny tyto služby jsou poskytovány zdarma. S tím však souvisí fakt, že na náš web musíme umístit reklamní spoty. Může se stát, že nám poskytovatel navrhne jiné podmínky, za kterých prostor zdarma získáme.

Jako hlavní důvod, proč zvolit hosting zdarma je ten, že je bez nákladů. Je nutné si však uvědomit, že budeme mít omezený prostor a služby a nechtěné reklamy. Stejně tak musíme počítat s tím, že systém, který není placený, nemusí být tak spolehlivý.[40]

1.9.2. Placený hosting

Za určitý roční poplatek získáme prostor na internetu, aniž bychom byli nuceni na svém webu umířovat reklamní spoty. K placenému webhostingu je nutné si doobjednat námi zvolenou doménu. V některých případech bývá doména nabízena k webhostingu zdarma, ale ve většině případů je nutné ji zaplatit. [40]

Co se týká placeného hostingu, je mnohem více spolehlivý. Není třeba umířovat reklamy na webové stránky. Prostor ani služby nejsou omezené jako v případě webhostingu zdarma.

1.10. Postup zprovoznění open source redakčního systému

1. Nejprve je důležité najít správně optimalizovaný webhosting a vhodnou doménu.
2. Dalším krokem je výběr vhodného redakčního systému, který bude vyhovovat našim kritériím.
3. Ve třetím kroku vybraný redakční systém stáhneme.
4. Nyní přichází na řadu samotná instalace aplikace.

Dalším důležitým krokem je nastavení redakčního systému, a to například barvy, jazyk či práva uživatelů. Pokud jsme s nastavením spokojeni, můžeme náš web spustit.

2. ANALÝZA POŽADAVKŮ VYBRANÉ ORGANIZACE

Při návrhu webových stránek vycházíme z požadavků zadavatele, který vyžaduje určitý účel, který musí webové stránky plnit. Účel může být například prezentace, prodej, nebo propagace.

Než se však dostaneme k samotným požadavkům, nejdříve je nutné zmínit jedno důležité téma, které s redakčními systémy úzce souvisí, a to informační systém. Je to vlastně označení pro funkční propojení lidí, dat, procesů, rozhraní, sítí a technologií. Jednotlivé prvky spolupracují tak, aby podporovaly a zlepšovaly každodenní operace v organizaci a zároveň aby podporovaly řešení problémů a proces rozhodování v rámci managementu. Z toho plyne, že základním účelem informačního systému je udržování a poskytování informací uživatelům. [24][26]

Architektura informačního systému se definuje jako koncepční rámec řešení informačního systému. Dává budování IS určitý směr. Je důležité, aby byla názorná jednoduchá a srozumitelná.

Stejně jako ostatní informační systémy plní i webová prezentace svůj účel. Musí být uživatelsky nenáročná, konkrétní, stručná a perfektně funkční co se plánů zadavatele týče.

Aby IS splňoval požadované cíle, architektura musí splňovat toto:

- být v souladu se strategickými cíli podniku,
- odpovídat potřebám uživatelů,
- datovou integraci – HW, SW a další,
- otevřenosti a parametrizovatelnosti systému,
- vést i IS, který je pochopitelný a průhledný pro uživatele,
- efektivnost a spolehlivost zpracování dat.

2.1. Životní cyklus IS

Souhrnný proces vývoje IS, který se odehrává v sekvenci několika různých kroků, se označuje jako System Development Life Cycle, tedy SDLC. [9]

Řízení vývoje nového systému je velmi náročná a důležitá práce, a proto je nutné k ní přistupovat zodpovědně. Životní cyklus každého IS je tvořen určitými fázemi, které popisují

jeho vznik, průběh používání i jeho ukončení. Počet životních fází IS se liší díky většímu množství autorů, ale nejčastěji se setkáme se čtyřmi fázemi, a to:

1. plánování (specification),
2. návrh (design),
3. zavádění (implementation),
4. provoz a údržba (operation and maintenance). [30]

Plánování

V této fázi vývoje IS dochází k definování požadavků na samotný systém. Dále se určují cíle a účel navrhovaného IS. Základem této fáze jsou již zmíněné požadavky. Je třeba požadavky zdokumentovat srozumitelně, správně, jednoznačně, úplně a ověřitelně. Pokud v této fázi dojde ke špatnému pochopení či nedostatečnému upřesnění požadavků, je velmi pravděpodobné, že zde životní cyklus IS skončí. Pokud se na nedostatky v plánování nepříjde včas, je téměř jisté, že IS nebude plnit roli, kvůli které se vytvářel.

Návrh

Ve fázi návrhu probíhá podrobná analýza požadavků určených v předchozí fázi. Zde se vytváří či získávají potřebné prostředky pro tvorbu IS. Jsou dvě možnosti, jak přistupovat k analýze a návrhu, a to buď pomocí strukturovaného přístupu, nebo objektově-orientovaného přístupu. Častěji se používá přístup druhý, kde se separují důležité části z reality. Zjišťuje se, co organizace dělá, jaké funkce a zpracování dat má IS nabízet. Výstupem může být text, popřípadě různě diagramy jako IDEF nebo Use Case. [4]

Zavádění

Implementací IS se myslí jeho instalace, zavedení do provozu organizace, přizpůsobení původní datové základny tak, aby správně komunikovala s novým systémem. Dále sem patří zaškolení budoucích uživatelů systému a poskytnutí manuálů k užívání systému.

Existují čtyři způsoby zavedení systému do organizace, a to:

1. souběžné,
2. pilotní,
3. postupné,
4. nárazové.

Souběžné zavedení

V rámci této strategie běží původní systém společně s novým systémem. To se používá, dokud nový systém nepracuje spolehlivě a uživatelé s ním nejsou dostatečně seznámeni. Tato strategie je sice bezpečná, ale co se týče financí, tak velmi nákladná. Zároveň velmi obtížná pro zaměstnance, jelikož musí veškeré činnosti dělat dvakrát.

Pilotní zavedení

Pokud je zvolena pilotní strategie zavedení, nový IS je implementován pouze v určité části organizace. Konkrétně v té části organizace, která ne náročná, aby se mohlo ověřit co nejvíce oblastí, které by mohly způsobovat největší problémy. Až poté, co se nový systém ověří, je zaveden i ve zbytku organizace.

Postupné zavedení

Tento postup zavedení je používán v případě, že se jedná o systém složitější povahy. Prvním krokem je zavedení primární části systému, na které jsou ostatní části závislé. Po ověření se zavádí zbytek systému.

Nárazové zavedení

Pokud se zvolí nárazová implementace systému, dochází k odstranění systému starého a zavedení kompletního systému nového. V rámci tohoto zavedení se šetří pracovní síly, peníze i čas, ale zároveň tato strategie patří mezi velmi riskantní. [4]

2.2. Požadavky na IS

Požadavek je to, co od systému chci, ne to, jak má vypadat. Je tedy nutné, aby byl k požadavkům doručen i přehledný a jednoznačný popis. Je to tedy popis toho, co má být implementováno. Požadavky můžeme rozdělit do 2 skupin, a to funkční a nefunkční. Funkční požadavky popisují to, co by měl systém dělat. Nefunkční požadavky představují všechny ostatní vlastnosti a podmínky fungování systému.

Je tedy důležité znát veškeré aspekty týkající se organizace, kam má být systém zaveden, protože je potřeba znát odpovědi na důležité otázky jako:

- Proč je potřeba nový systém?
- K čemu má sloužit?
- Kdo s ním bude pracovat a jak?

- Jaké budou vstupy a výstupy?
- Jaké funkce bude systém plnit?
- Jaké je relevantní okolí systému?

Požadavky mají velký význam, protože pokud je na začátku nadefinujeme špatně, náklady na opravu systému mohou být mnohem větší, než kdyby se požadavky zadaly správně. S rostoucí hierarchií řízení přibývá neurčitost v požadavcích na informační systém. Současně se však snižuje objem interních informací.

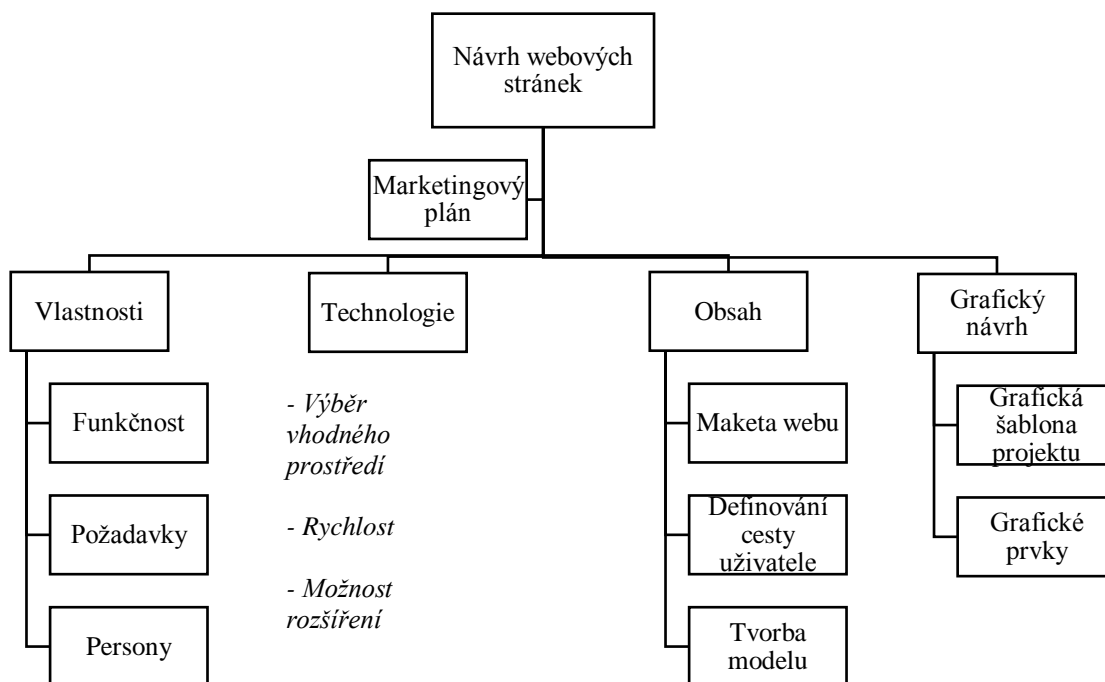
Stejně jako u každého jiného projektu, tak i u projektování webových stránek obvodního lékaře, si musí firma na začátku stanovit základní cíle, požadavky a identifikovat potencionální problémy. Samotný projekt tvorby informační architektury se skládá z několika částí, a to:

- definování základních vlastností,
- vývoj struktury stránek,
- design vizuálního rozhraní.

3. NÁVRH WEBOVÉ PREZENTACE

Tato webová prezentace bude navržena pro obvodní lékařku, která zatím žádné webové stránky nemá, avšak má zájem o to, aby se rozšířily o její ordinaci informace.

Jak bylo již zmíněno v předchozí kapitole, je velmi důležité správně definovat základní požadavky na systém. Následující obrázek popisuje, co vše je spojeno s návrhem webové prezentace.



Obrázek 1 – Postup návrhu a tvorby webových stránek.

Zdroj: [7]

3.1. Vlastnosti

3.1.1. Funkčnost

Určení funkčních požadavků je jednou z nejdůležitějších fází. Cílem je totiž nastínit funkčnost a rozsah celého projektu. Funkční požadavky upřesňují požadavky uživatele, tedy říkají, jak přesně se mají realizovat. Jedním z důležitých požadavků obvodní lékařky bylo, aby systém uměl zobrazovat polohu její ordinace, pro lepší orientaci pacientů. Dále pak musí systém umožnit online objednávání pacientů přes rezervační formulář přímo na stránkách tak, aby objednávky přicházely na její emailovou adresu. Tento systém musí obvodní lékařce umožnit rychle a jednoduše vkládat příspěvky, například o aktuálních informacích. Do systému se bude moci přihlásit pouze obvodní lékařka či správce, jelikož jsou stránky pouze prezentací její ordinace, není tedy nic, na co by pacienti potřebovali přihlašování.

Velkým přáním obvodní lékařky bylo, aby si do svého počítače nemusela nic instalovat.

3.1.2. Požadavky

Jak již bylo zmíněno, požadavek je to, co od systému chci, ne to, jak by měl vypadat. Požadavky se dělí do dvou skupin, a to na funkční a nefunkční. Konkrétní funkční požadavky byly právě popsány v předchozí kapitole.

Nefunkční požadavky doplňují požadavky funkční. Jsou to všechny ostatní vlastnosti a podmínky fungování systému. Jednou takovou podmínkou bylo, aby stránky byly zelené, protože tato barva působí uklidňujícím a uvolňujícím dojmem, což je pro pacienty důležité. Další důležitý požadavek je, aby stránky byly jednoduché a dalo se v nich snadno orientovat. Především musí být v češtině.

3.1.3. Persony

Tato kapitola pomůže vyjasnit, kdo budou návštěvníci webových stránek, o co mají zájem, jaké jsou jejich technické schopnosti atd. Na tvorbu uživatelských scénářů má vliv pochopení publika.

Persona je detailní popis fiktivní osoby, která by mohla být vhodným klientem (pacientem). Díky tomuto popisu osoby nebo více osob, které chce lékařka oslovit, si lze dobře představit a rychle si uvědomit, jaké jsou jejich potřeby a na druhé straně i co je nezajímá. V návaznosti na tento popis se dále připravují vhodná témata pro obsah webu, způsob komunikace a zároveň i grafický design. Díky vytvoření tohoto fiktivního profilu klienta (pacienta) lze zjistit například i klíčová slova, která budou nejčastěji zadávána do vyhledávače.

Je důležité si uvědomit, že každý navrhovaný systém se liší. Proto i informace o personách nebudou pro každý typ systému stejné.

Co by měla persona obsahovat:

- Jméno – persona se stane reálnější a lze o ní mluvit konkrétně.
- Pohlaví – každé pohlaví se chová rozdílně, má jiné role v životě, jiné potřeby a zároveň i jiný způsob komunikace.
- Obrázek – lze využít reálnou fotku, tím dostane persona reálný vzhled.
- Práce – díky této informaci lze odvodit potřeby a vlastnosti persony.
- Příjem – pomocí této informace lze personu zařadit do určité sociální vrstvy. Lze odhadnout i vzorec chování, který je možné očekávat.

- Stav – rodinný stav osoby.
- Děti – děti určitým způsobem ovlivňují rozhodování osoby.
- Lokalita – místo bydliště osoby je také důležitým prvkem, neboť jinak se bude rozhodovat osoba žijící v centru města a na vesnici.
- Věk – díky informaci o věku lze vyvodit, zda bude cílová skupina uživatelů vyžadovat jednoduché a přehledné stránky, nebo interaktivní a rozsáhlé.
- Trávení volného času – co osoba dělá ve svém volném čase.
- Jak vypadá normální den – v kolik hodin osoba vstává, co dělá, jak se dopravuje do práce atd.
- Jak komunikuje – odkud osoba získává informace, kde se pohybuje, zda čte noviny nebo spíše vyhledává informace na internetu.
- Potřeby a problémy – jaké jsou reálné potřeby osoby.
- Naše řešení a pomoc – jakým způsobem lze lidem jejich problémy vyřešit.

Příklad osoby číslo 1.



Jméno této osoby je Karel Vojtíšek, kterému je 42 let. Ač nepatří mezi nejmladší, jeho aktivní přístup k internetu mu otevřel velké možnosti ve vyhledávání informací. Většinu zajímavostí nachází na různých informačních internetových portálech. Pro lepší komunikaci se svými dětmi si založil i účet na facebooku.

Pan Karel je příklad osoby (uživatele, tedy pacienta), který si bude většinu věcí, jako ordinace, služby poskytované v ordinaci nebo informace o očkování, zjišťovat právě na webových stránkách.

Příklad osoby číslo 2.



Jméno této osoby je Petra Nováková. Této osobě je 57 let. Přestože je ve svém věku aktivní, počítač používá jen ve výjimečných případech. Pro získávání informací využívá především denní tisk.

Paní Petra je příklad osoby, která se spokojí se základními informacemi na webových stránkách. To bude především ordinace.

Na základě těchto informací od obou osob je důležité tyto aspekty do webové prezentace zahrnout. Pro osoby jako je pan Karel je nutné mít na stránkách i různé informace o poskytovaných službách, očkováních apod.

3.2. Technologie

Je třeba se zamyslet nad tím, jak vytvořit stránky, které budou využitelné, srozumitelné a jednoduché. Musí se stanovit základní cíle, požadavky a identifikovat potencionální problémy. Dále je třeba mít promyšlené, jak by webová prezentace měla vypadat v budoucnu a kdo se o webové stránky bude starat. Zda bude potřeba najmout osobu, která bude stránky spravovat, či to zadávající zvládne sám.

Na základě kritérií, která mi byla sdělena, budu postupovat při výběru vhodného RS.

Nejprve bylo vybráno 5 známých redakčních systémů, které by mohly být využity pro tvorbu webové prezentace. Pro použití vhodného RS bylo třeba analyzovat nejčastěji používané redakční systémy, které jsou v tomto oboru využívány. Mezi nejčastěji používané systémy patří WordPress, Webnode, Internet 123 a Microsite. Velké množství lékařů webové stránky ani nemá. Pro širší výběr přidám do svého výběru ještě RS Drupal.

Tabulka 1 - Zhodnocení kritérií vybraných RS.

RS	Instalace do počítače	Doména	Čeština	Mapy	Placený
Drupal	Ano	Není poskytovatelem domény	Ano	Ano	Ano i ne
Internet 123	Ne	Doména 1. řádu se platí	Ano	Ano	Ano
Microsite	Ne	Placená	Ne	Ano	Ano
Webnode	Ne	Doména 1. řádu se platí	Ano	Ano	Ano i ne
WordPress	Ano	Není poskytovatelem domény	Ano	Ano	Ano i ne

Zdroj: vlastní zpracování

Na základě vypracované tabulky jsem se rozhodla pro komerční RS Webnode. V základní verzi, která mi bude stačit k vytvoření pilotní jednoduché prezentace, je tento RS bezplatný. Avšak s tím, že název webu bude doménou 2. řádu, což prozatím nevádí.

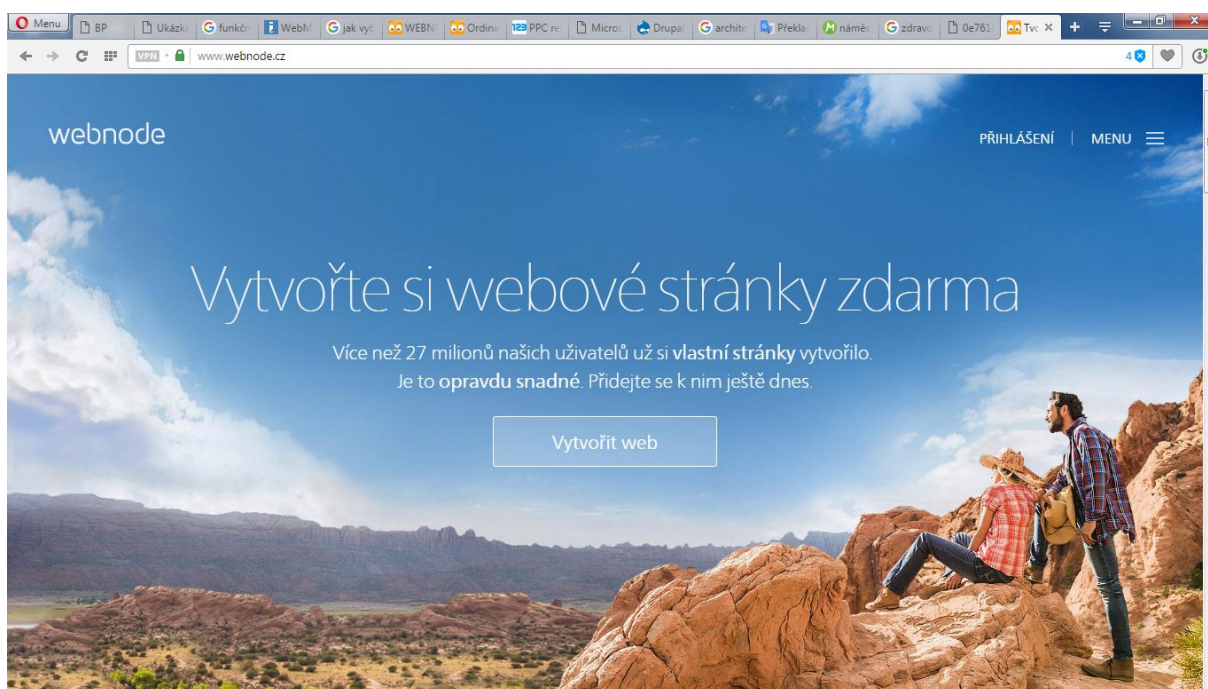
Webnode jsem vybrala i z důvodu toho, že jejich stránky vypadají opravdu moderně a velmi atraktivně. Dalším důvodem byl rozsáhlý výběr šablon a možnosti rozšíření služeb.

4. VYTVOŘENÍ TESTOVACÍ VERZE

Ačkoli je Webnode komerční redakční systém, jak již bylo zmíněno, základní verze bez rozšíření, vlastní domény, emailu a dalších funkcí, není zpoplatněna. Hosting, registrace domény a publikace jsou služby poskytované Webnodem, a tak má uživatel vše na jednom místě, zdarma (pokud nepotřebuje další funkce) a „user friendly“.

4.1. Příprava

Webnode není třeba stahovat, je pouze nutné, aby se člověk zaregistroval.



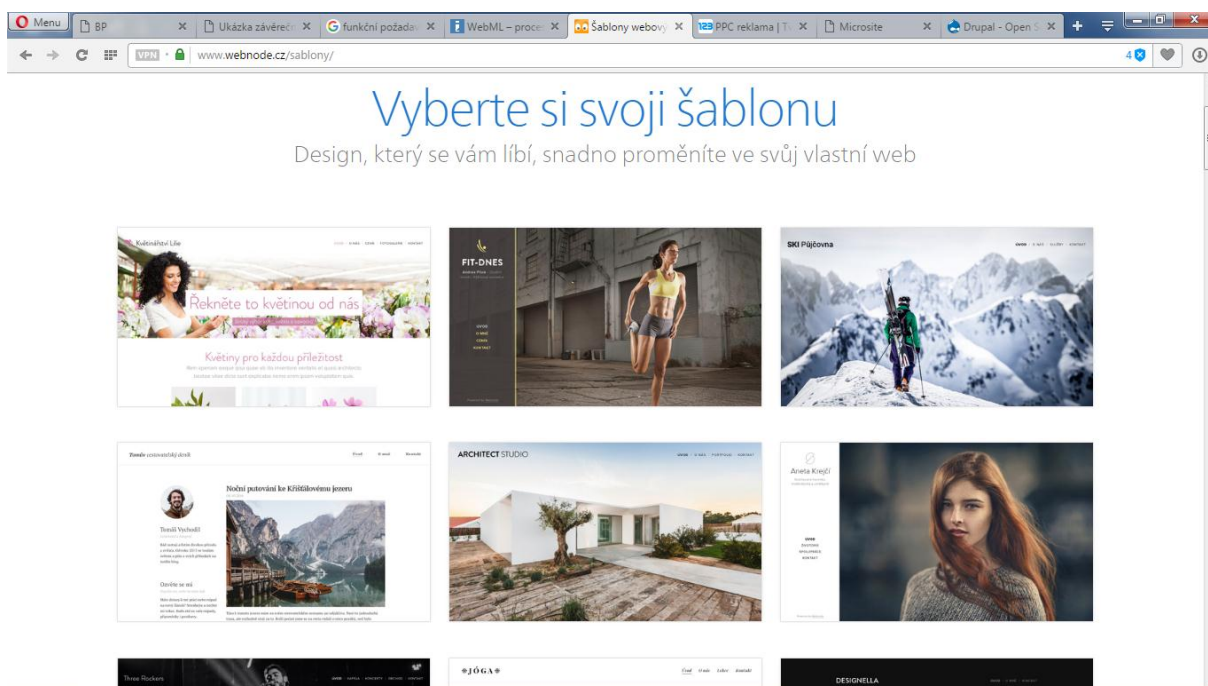
Obrázek 2 - Titulní strana Webnodu.

Zdroj: [48]

Stránky Webnodu jsou jednoduché a intuitivní. Pro vytvoření nových webových stránek je třeba kliknout na „Vytvořit web“. Po rozkliknutí vyběhlo okno, kde jsem musela vyplnit základní údaje, a to název webu, email a heslo k účtu. Systém chvíli informace zpracovával a poté zobrazil nabídku, kde jsem mohla vybrat ze 3 typů webových prezentací, a to soukromé stránky, firemní prezentace a internetový obchod. Zvolila jsem druhou možnost, a to firemní prezentace. Systém opět chvíli zpracovával získané informace, a nakonec jsem dostala na výběr z velkého množství šablon. Po vlastním výběru šablony jsem mohla začít se samotnou úpravou vzhledu stránek.

4.2. Vzhled

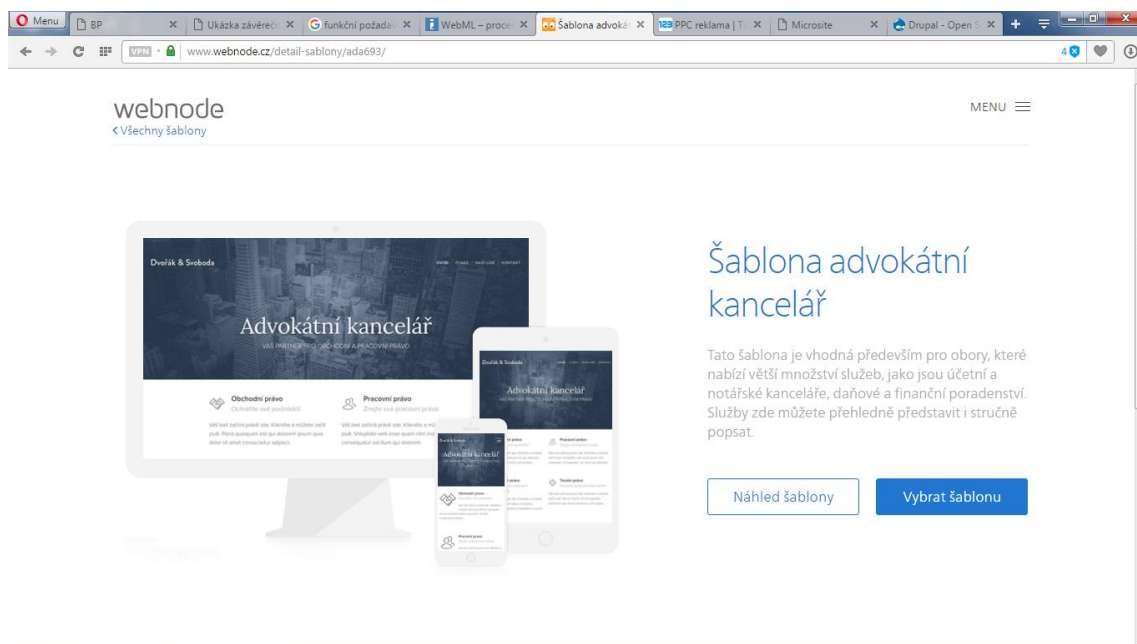
Pro tvorbu webu se nabízí široká škála šablon. Je důležité vybrat takovou, která je vhodná pro prezentaci daného odvětví. Například pro lékařku by nebylo vhodné vybrat šablonu, která obsahuje jednu velkou fotografii jako pozadí, ta se hodí spíše pro grafika či fotografa jako portfolio. Webové stránky pro obvodní lékařku by měly být čisté, minimalistické, měly by strhnout pozornost na informaci.



Obrázek 3 - Výběr šablon na Webnode.

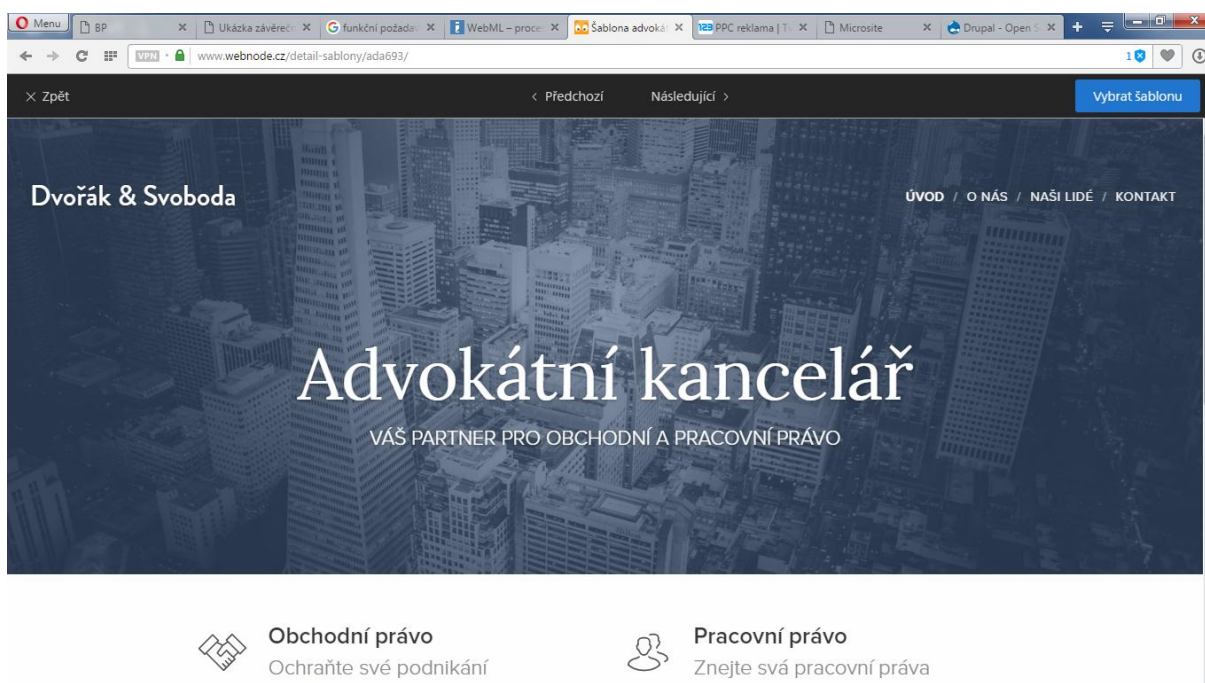
Zdroj: [51]

Šablona, kterou jsem vybrala, byla navrhnutá pro advokátní kancelář, ale krásně poslouží i mému účelu. Je to totiž přesně takový design, který klade důraz na informace, je minimalistický a přehledný.



Obrázek 4 - Vybraná šablona.

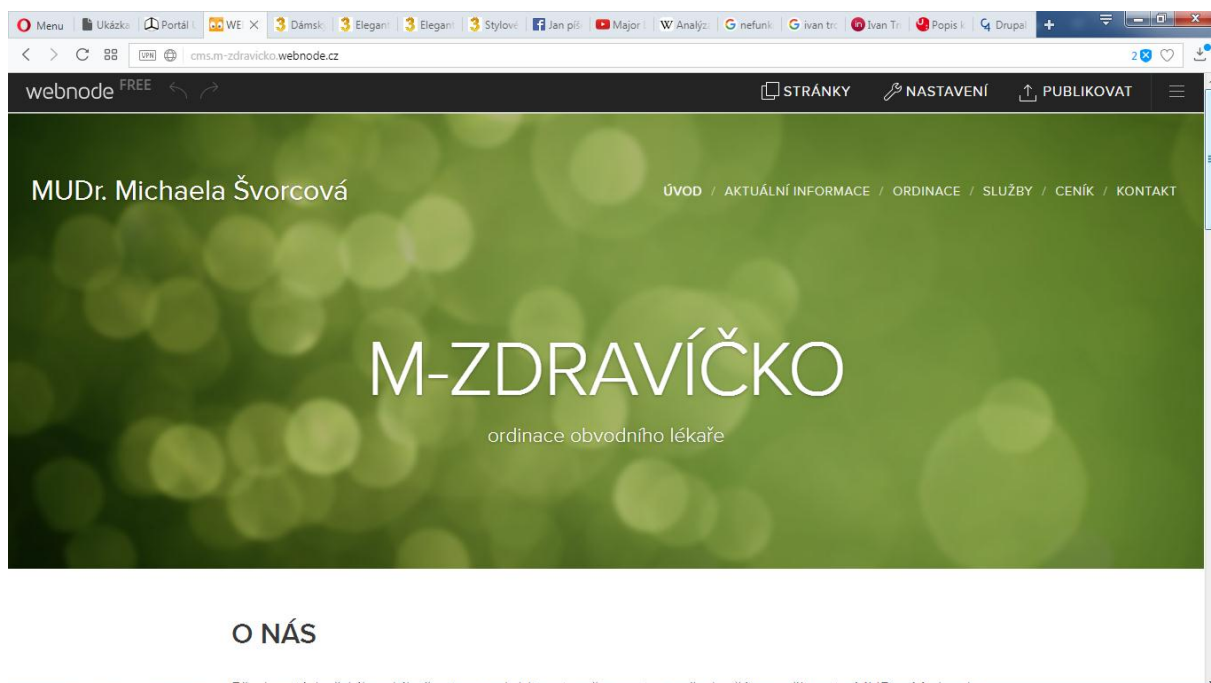
Zdroj: [51]



Obrázek 5 – Náhled šablony.

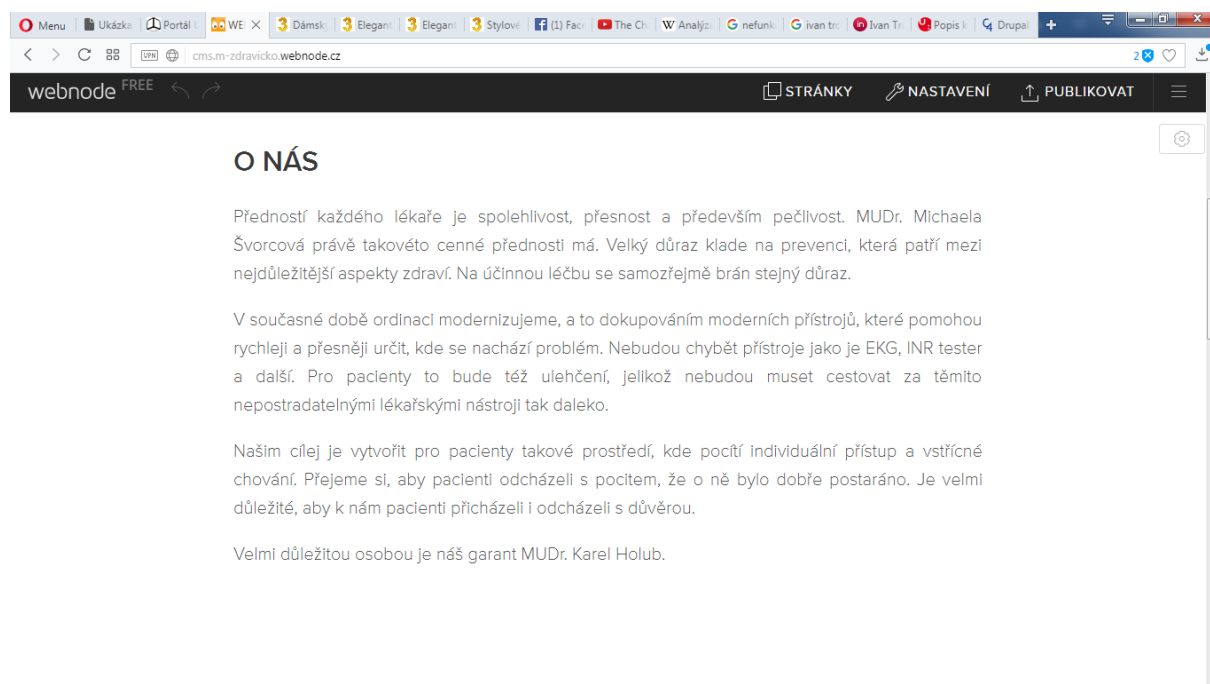
Zdroj:[46]

Obvodní lékařka si přála, aby na úvodní straně byl jasně viditelný název. Na pozadí hlavičky jsem použila pouze lehkou texturu, která neupoutá pozornost, ale je oku milá. Barva pozadí je také důležitá, protože například červená by se pro lékaře příliš nehodila. Na úvodní straně musí poznámka o tom, kdo ordinaci vede. Dalšími důležitými poznámkami jsou ordinační hodiny a způsob objednání se do ordinace



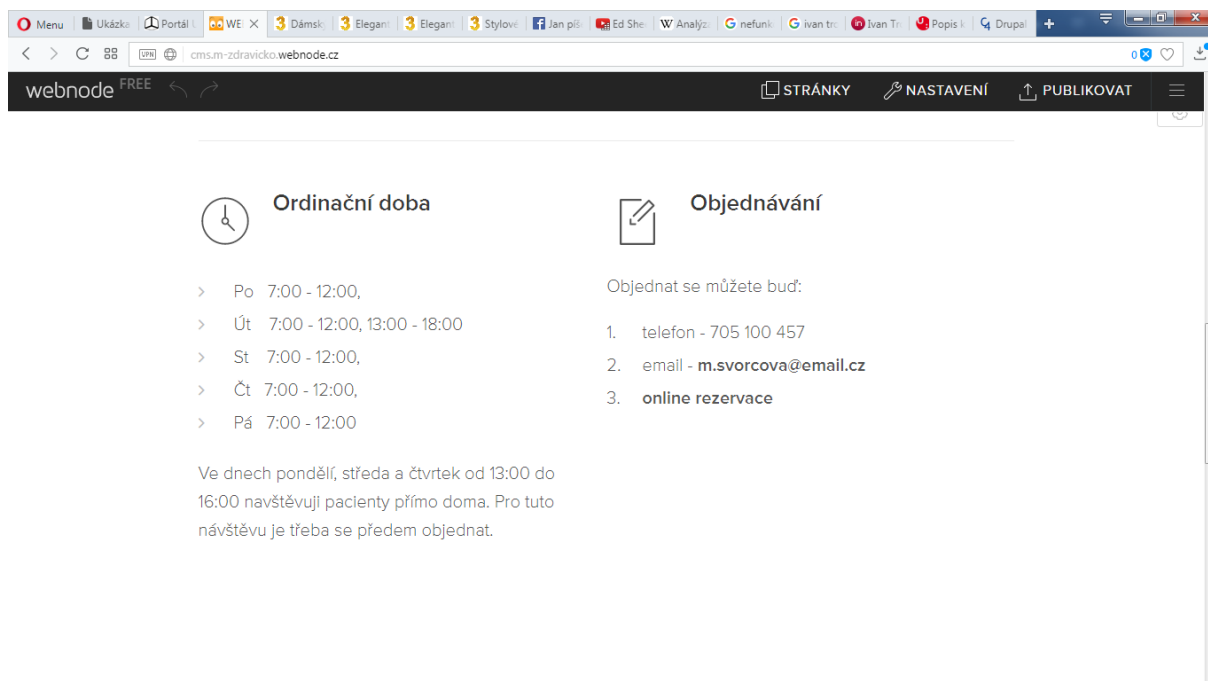
Obrázek 6 - Úvodní strana webové prezentace – hlavička.

Zdroj: [47]



Obrázek 7 - Úvodní strana webové prezentace

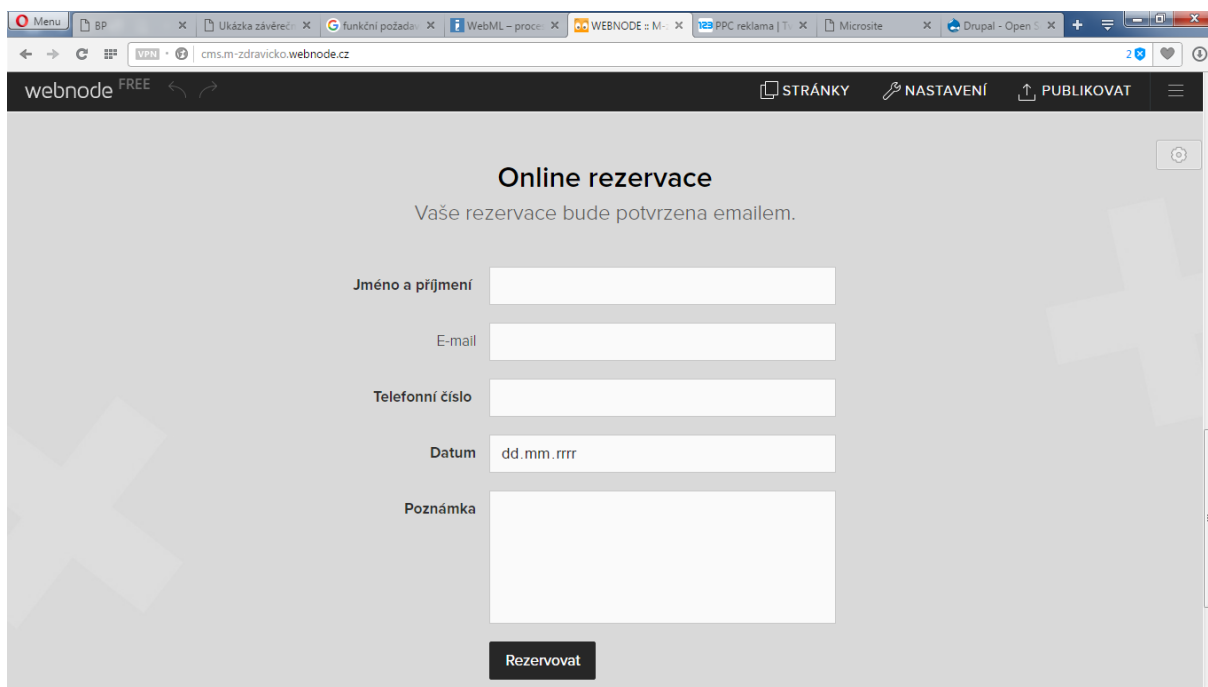
Zdroj: [47]



Obrázek 8 - Ordinační hodiny a možnost objednání

Zdroj:[47]

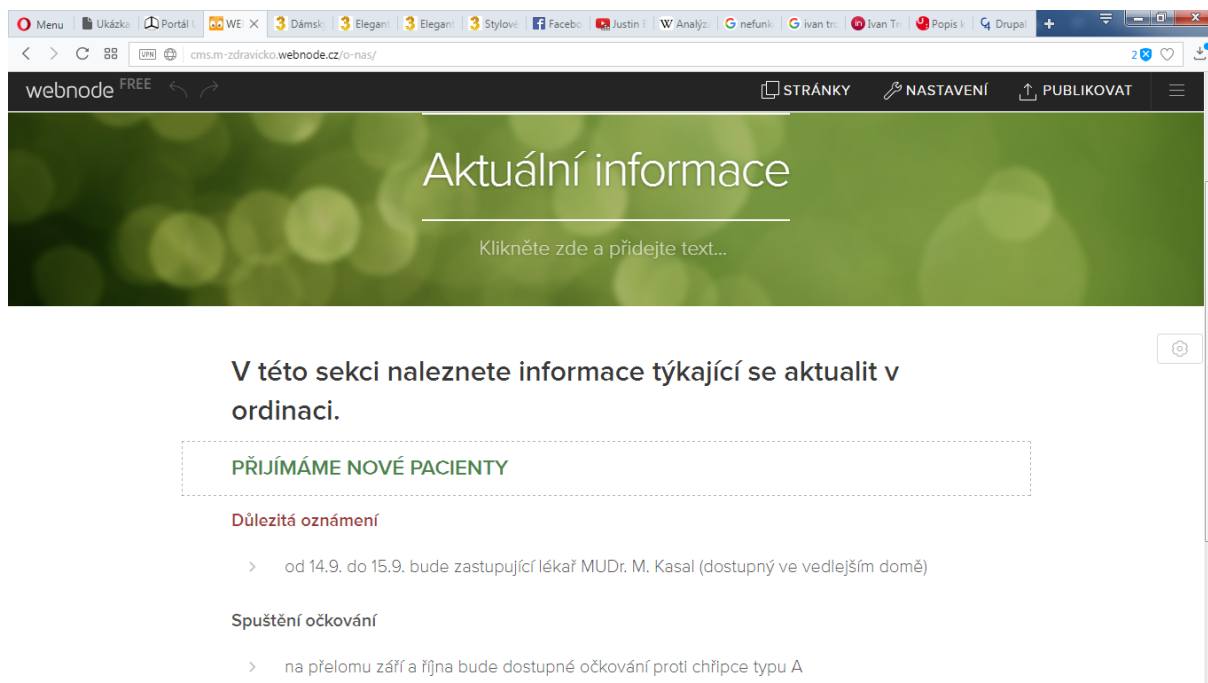
Neméně důležitý prvek na úvodní straně prezentace je rezervační formulář, díky kterému si mohou pacienti zarezervovat termín návštěvy u lékaře, aniž by museli telefonovat nebo psát email přímo. Rezervaci dostane lékařka přímo na její email a pouze pacientovi potvrdí (či zamítne) žádost o rezervaci.



Obrázek 9 - Online rezervace.

Zdroj: [47]

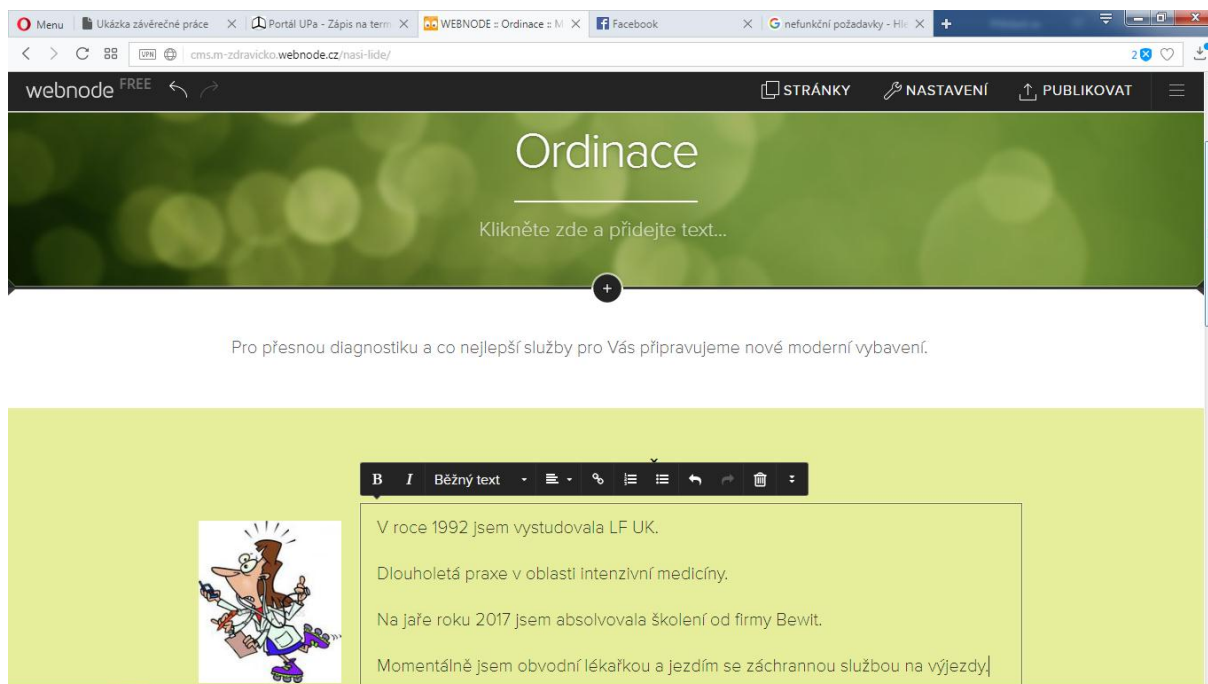
V další záložce se nacházejí aktuální informace, které jsou pro pacienty důležité. Jedná se například o termín dovolené a s tím související informací o zastupujícím lékaři. Dále se v této sekci vyskytují informace o blížících se očkováních. V průběhu roku sem budou doplňovány informace, které se týkají chodu ordinace. Například v případě, že lékařka onemocní a ordináční doba bude omezena.



Obrázek 10 - Aktuální informace

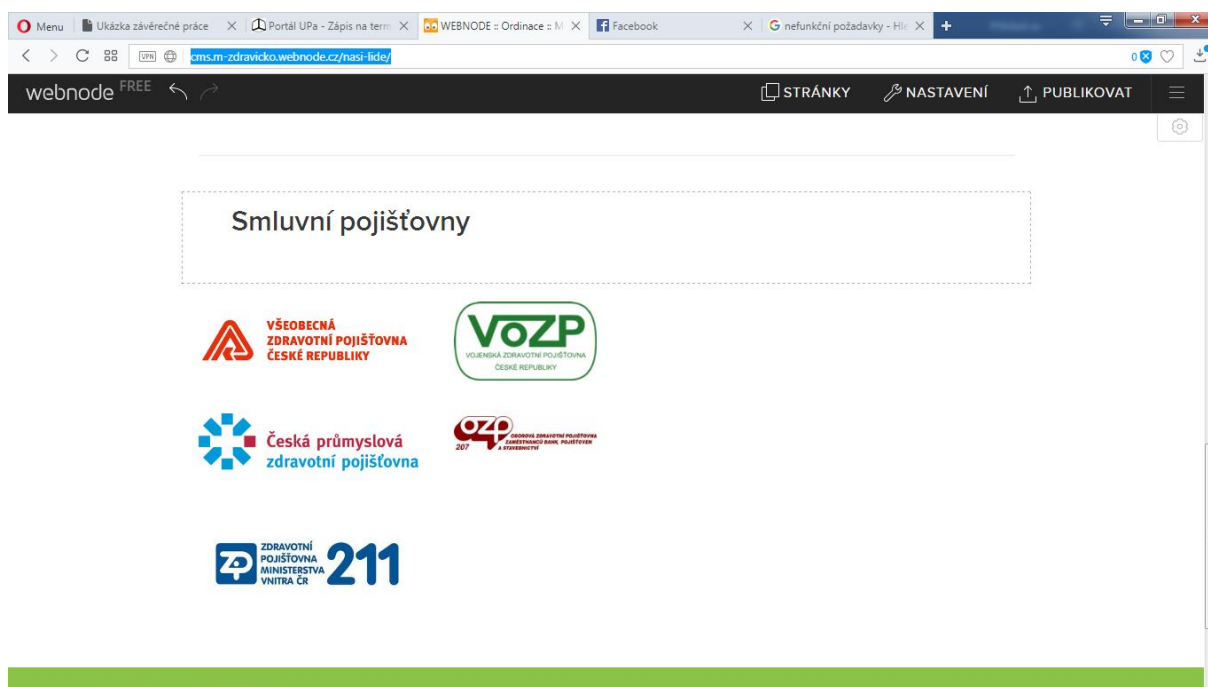
Zdroj: [42]

Záložka „Ordinace“ obsahuje informace o lékařském personálu ordinace. To znamená, že je zde popis lékařky a aktuální zdravotní sestry. Zároveň se na stránkách nachází informace o smluvních pojišťovnách.



Obrázek 11 - Informace o lékařce a zdravotní sestře

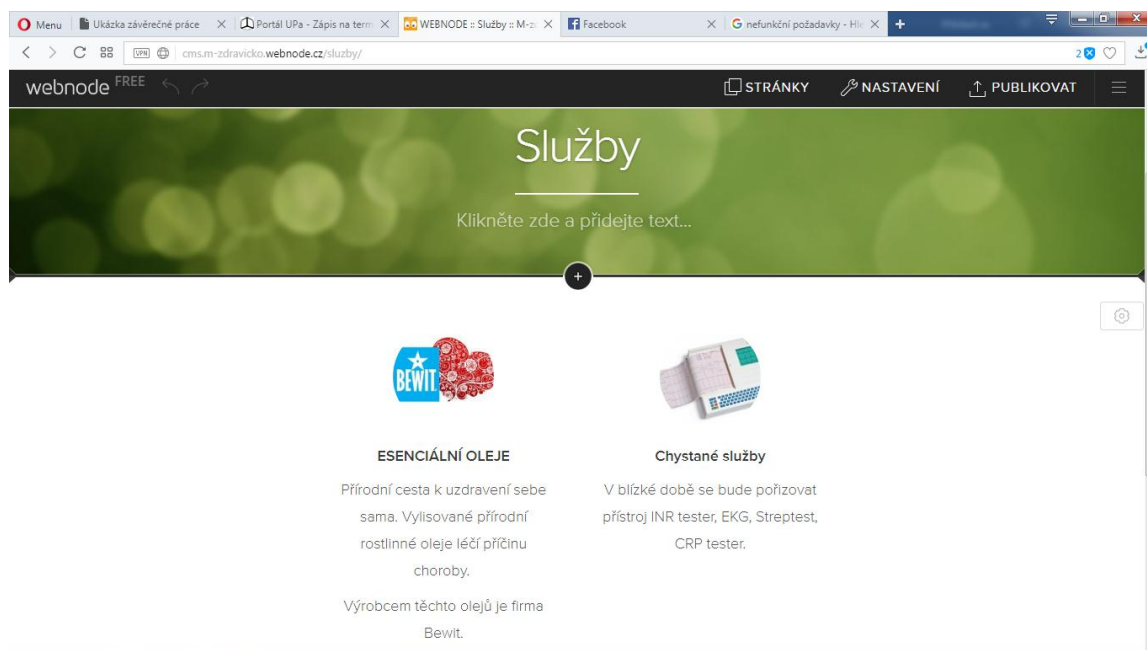
Zdroj: [49]



Obrázek 12 - Smluvní pojišťovny

Zdroj: [49]

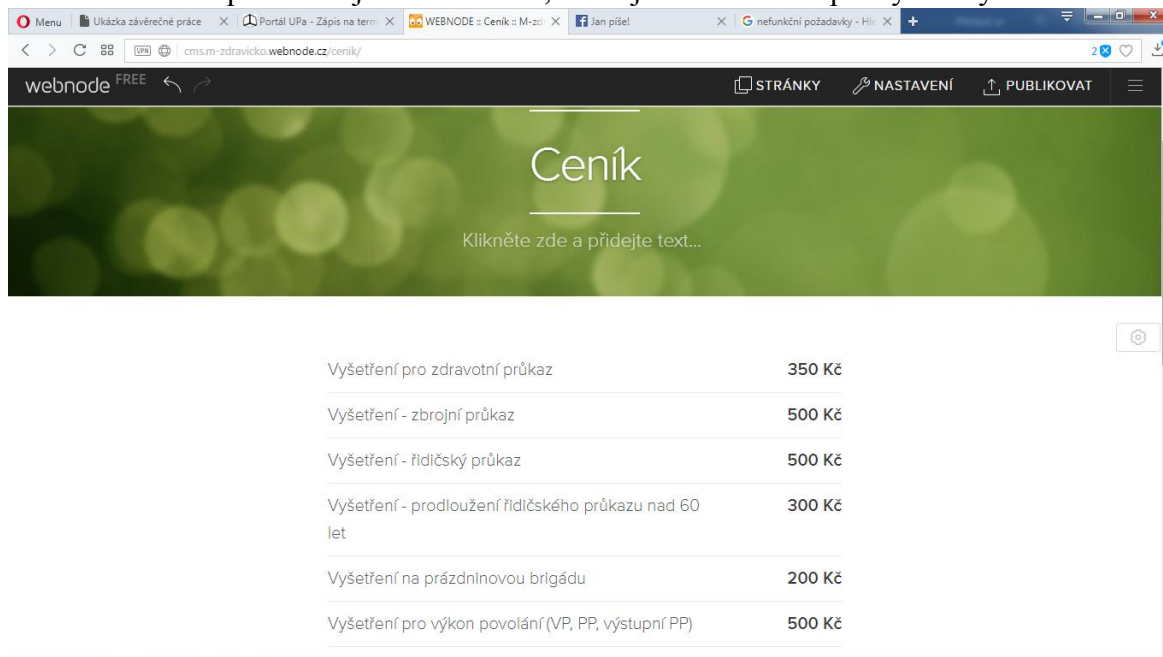
Ve složce nesoucí název „Služby“ jsou k nalezení informace o službách poskytovaných v ordinaci. Jedná se o speciální léčebné prostředky, a to esenciální oleje. Dále je zde zmínka o přístrojích, které budou v nejbližší době koupeny do ordinace, či které u už k dispozici jsou.



Obrázek 13 - Služby poskytované v ordinaci

Zdroj: [50]

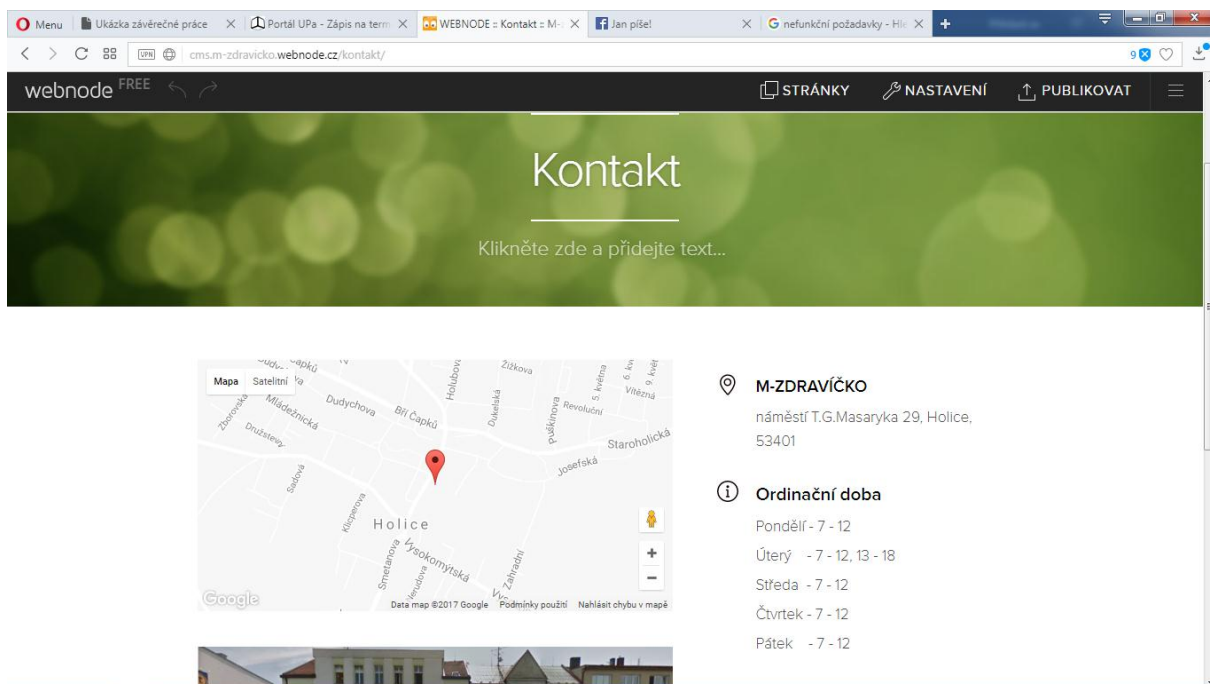
Další důležitou položkou je ceník služeb, které jsou v ordinaci poskytovány.



Obrázek 14 – Ceník

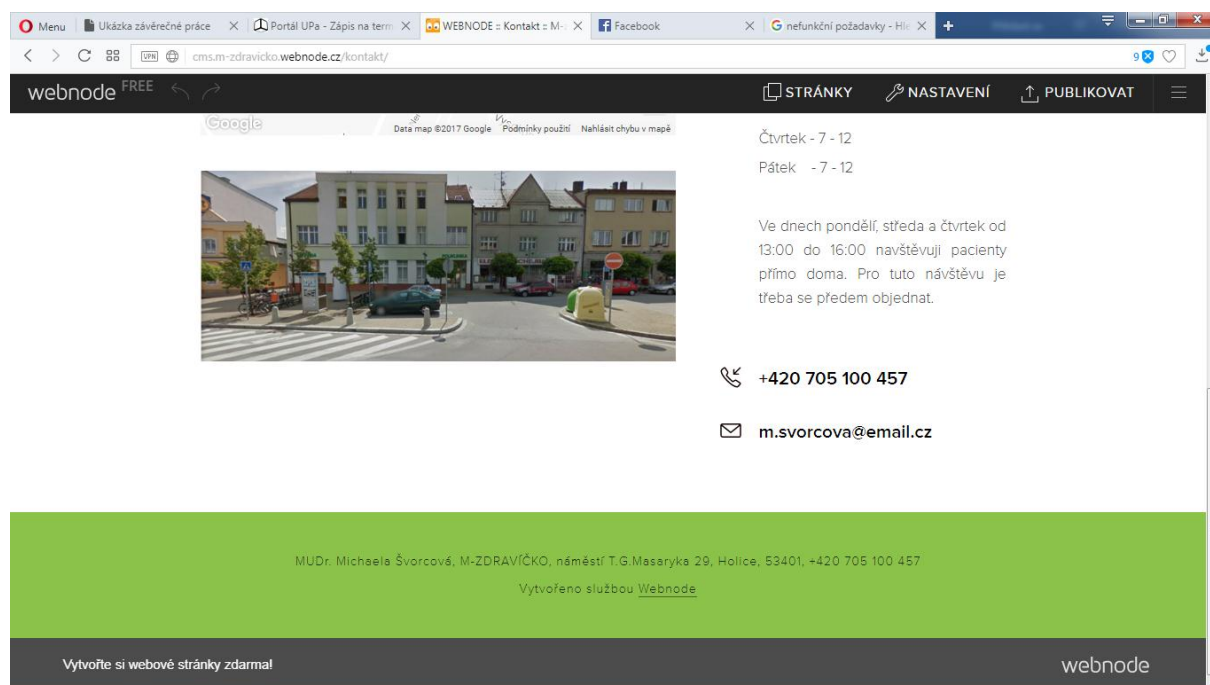
Zdroj: [43]

Poslední důležitá záložka obsahuje kontaktní údaje, ordinační hodiny a především mapu, na které je poloha ordinace přesně vyobrazena. Pro lepší orientaci pacientů je na stránky vložen i obrázek budovy, ve které se ordinace obvodní lékařky nachází.



Obrázek 15 - Kontaktní informace

Zdroj: [45]



Obrázek 16 - Obrázek budovy, kde sídlí ordinace

Zdroj: [45]

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo využít určitý redakční systém k vytvoření jednoduché, informativní webové prezentace vybrané organizace.

V první kapitole této práce lze nalézt obecné informace o tom, co to vlastně redakční systém je. Dále je zde popsáno, jakými jinými způsoby lze vytvořit webové stránky v případě, že známe či neznáme jazyk HTML/XHTML. Důležitá je charakteristika funkce, výhod a nevýhod redakčních systémů. Souvisejícím probíraným tématem jsou open source a komerční redakční systémy a s nimi spojený hosting.

Ve druhé kapitole je obecně popsán informační systém, jeho životní cyklus a zavádění do organizace. Nezbytnou součástí je i obecný popis požadavků na informační systém.

Třetí kapitola je zaměřena právě na konkrétní požadavky vybrané organizace. Je zde vyobrazeno schéma, které popisuje, co všechno je spojeno s návrhem webové prezentace. Dále jsou zde popsány konkrétní vlastnosti, které jsou od systému vyžadovány. Zároveň je zde přehledné porovnání redakčních systémů využívaných pro tvorbu webových prezentací pro stejný typ organizace. Jako nejlepší a nejvíce vhodný vyšel právě Webnode, který není potřeba instalovat do privátního zařízení. Nabízí spoustu možných šablon, které lze jednoduše a bezplatně využít. Zároveň není potřeba řešit hosting, který je vyřešen v rámci tohoto komerčního redakčního systému.

V poslední, tedy čtvrté kapitole je vyobrazeno postupné zpracování a vznik webové prezentace na základě sdělených požadavků. Webové stránky jsou jednoduché, intuitivní a oku příjemné.

POUŽITÁ LITERATURA

- [1] Adaptic. *Open source* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/open-source/>>.
- [2] Adaptic. *Server* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/server/>>.
- [3] Adaptic. *WYSIWYG* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/wysiwyg/>>.
- [4] Aoibhinn. *Fáze životního cyklu informačního systému* [online]. 2011 [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://aoibhinn.blog.cz/1108/faze-zivotniho-cyklu-informacniho-systemu>>.
- [5] Artic studio. *Redakční systém* [online]. 2011 [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.artic-studio.net/webove-stranky/redakcni-system/>>.
- [6] Becorp. *Webový prohlížeč* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.becorp.cz/slovník/webovy-prohlizec/>>.
- [7] Bílková, R. *Elektronický obchod. (Návrh webových stránek e-shopu)* Pardubice: UPCE 2017.
- [8] C4. *FTP klienti* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://navody.c4.cz/ftp-klienti>>.
- [9] Computerworld. *Životní cyklus vývoje systému* [online]. 2002 [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://computerworld.cz/archiv/zivotni-cyklus-vyvoje-systemu-18709>>.
- [10] Czechia. *Co je to FTP klient a jak jej použít* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://help.czechia.com/clanek/co-je-to-ftp-klient-a-jak-jej-pouzit/>>.
- [11] Domény. *Co to je doména* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://domeny.cz/jak-na-to/co-to-je-domena-7/>>.
- [12] Drupal. *O systému Drupal* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.drupal.cz/o-systemu-drupal>>.
- [13] GenMedia. *Redakční systémy srovnání* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://genmedia.cz/blog/redakcni-systemy-srovnani.html>>.
- [14] GJSZLIN. *Úvod do CSS* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.gjszlin.cz/ivt/esf/dreamweaver/uvod-do-css.php>>.

- [15] Hosting. *Co je to hosting* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://hosting.cz/nevite-si-rady/co-je-to-hosting-35/>>.
- [16] IT slovník. *Doména* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://it-slovník.cz/pojem/domena>>.
- [17] IT slovník. *Hypertext* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://it-slovník.cz/pojem/hypertext>>.
- [18] IT slovník. *URL adresa* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://it-slovník.cz/pojem/url-adresa>>.
- [19] Jak psát web. *CSS prakticky* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.jakpsatweb.cz/css/css-prakticky.html>>.
- [20] Jak psát web. *Hosting* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.jakpsatweb.cz/hosting.htm>>.
- [21] Jak psát web. *Různé způsoby, jak mít web* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.jakpsatweb.cz/zpusoby.html>>.
- [22] Jak psát web. *Syntaxe XHTML* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.jakpsatweb.cz/html/xhtml.html>>.
- [23] Joomla portál. *Joomla!* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.joomlaportal.cz>>.
- [24] Kolektiv autorů. *Ilustrovaný encyklopedický slovník*. Praha: Academia, 1982, 976 s. ISBN 21-105-82.
- [25] KUDLÁČEK, Lubomír. *WordPress: podrobný průvodce tvorbou a správou webů*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 261 s. ISBN 978-80-251-2734-6
- [26] Management Mania. *Informační systém (information system)* [online]. 2016 [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://managementmania.com/cs/informacni-system>>.
- [27] Management Mania. *Webová stránky (internetová stránka)* [online]. 2016 [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://managementmania.com/cs/webova-stranka-internetova>>.
- [28] Michal Blažek. *Open source redakční systém vs. ostatní – co bude lepší* [online]. 2014 [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.michalblazek.cz/?s=open+source&submit=Hledat>>.

- [29] Mirec. *Co jsou redakční systémy* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.mirec.cz/cs/web-redakcnisystemy/>>.
- [30] MUNI. *Životní cyklus informačního systému* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.fi.muni.cz/~smid/mis-zivcyk.htm>>.
- [31] Nejlepší-webhostingy. *Nejlepší (nejlevnější) webhosting* [online]. 2017 [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.nejlepsi-webhostingy.cz>>.
- [32] Pěstujeme web. *Co je HTML* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.pestujemeweb.cz/soubory/web/co-je-html.pdf>>.
- [33] POLZER, Jan. *Drupal 7: podrobný průvodce tvorbou a správou webů*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3445-0.
- [34] Polzer. *Drupal* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.polzer.cz/drupal>>.
- [35] SHREVES, Ric. *Joomla! bible*. Indianapolis, IN: Wiley, c2010. ISBN 047-05-0957-0.
- [36] Správa sítě. *Hyperlink* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.sprava-site.eu/hyperlink/>>.
- [37] Super svět. *Co je to redakční systém* [online]. 2005 [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.supersvet.cz/view.php?cisloclanku=2005050501>>.
- [38] Super svět. *K čemu lze využít redakční systém* [online]. 2004 [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.supersvet.cz/view.php?navezclanku=k-cemu-lze-vyuzit-redakcni-system&cisloclanku=2004071501>>.
- [39] Svět sítí. *Slovník počítačové informatiky a sítí* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.svetsiti.cz/slovník.asp?hid=World-Wide-Web>>.
- [40] ŠESTÁKOVÁ, Lucie. *WordPress: vlastní web bez programování*. Brno: Computer Press, 2013, 248 s. ISBN 978-80-251-3832-8.
- [41] Úspěšný web. *Co je CMS* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://uspesny-web.cz/slovnicek-internetovych-pojmu/cms>>.
- [42] Webnode. *Aktuální informace* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://cms.m-zdravicko.webnode.cz/o-nas/>>.
- [43] Webnode. *Ceník* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://cms.m-zdravicko.webnode.cz/cenik/>>.

- [44] Webnode. *Detail šablony* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.webnode.cz/detail-sablony/ada693/>>.
- [45] Webnode. *Kontakt* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://cms.mzdravicko.webnode.cz/kontakt/>>.
- [46] Webnode. *Moje projekty* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.webnode.cz/moje-projekty/>>.
- [47] Webnode. *M-ZDRAVÍČKO* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://cms.mzdravicko.webnode.cz>>.
- [48] Webnode. *O Webnode* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.webnode.cz/o-nas/>>.
- [49] Webnode. *Ordinace* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://cms.mzdravicko.webnode.cz/nasi-lide/>>.
- [50] Webnode. *Služby* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://cms.mzdravicko.webnode.cz/sluzby/>>.
- [51] Webnode. *Vyberte si svoji šablonu* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<https://www.webnode.cz/sablony/>>.
- [52] WordPress. *O WordPressu* [online]. [cit. 2017-07-20]. Dostupné z: <<http://www.iwp.cz/o-wordpressu/>>.