

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Produktový mix Českých drah, a.s.

Autor práce: Martin Kopřiva

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	2	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	6	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	6	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	2	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	10	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	12	(max. 20)
Celkový počet bodů:	68	(max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: **velmi dobře minus**

V Pardubicích 11.6.2017

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená bakalářská práce Martina Kopřivy se zabývá produktovým mixem Českých drah, a.s. Autor v první kapitole charakterizoval marketingový a produktový mix, přičemž se zaměřil na historii marketingového mixu a jeho jednotlivé nástroje (4P, 5P a 7P). První kapitola není dostatečně provázána s dalšími částmi práce, respektive v první kapitole jsou definovány například nástroje situační analýzy, které nejsou dále využity (podkapitoly 1.3.3 - 1.3.5). Autor v první kapitole využívá téměř výhradně umístování zdrojů až za celý odstavec, což je v rozporu se standardy harvardského stylu citování a parafrázování. Ve druhé kapitole autor analyzoval produktový mix Českých drah, a.s., přičemž se zaměřil na zákaznický servis a rozdělil ho na servis před jízdou (podkapitola 2.4), servis během přepravy (podkapitola 2.5) a servis po přepravě (podkapitola 2.6). V rámci analýzy autor provedl komparaci dopravců České dráhy, a.s.; Regiojet, k.s. a LeoExpress, a.s. z hlediska jednotlivých aspektů poskytovaného zákaznického servisu. Významným přínosem této kvalifikační práce je realizace primárního šetření, kde byly respondentům představeny čtyři nové produkty, které by autor zařadil do produktového portfolia Českých drah, a.s. Tyto návrhy vzešly z meetingu a brainstormingu autora se zaměstnanci společnosti JLV, a.s., regionálního vedoucího a dispečera pro oblast Severní Moravy. Ve třetí kapitole autor prezentuje výsledky primárního výzkumu a představuje čtyři návrhy na úpravu produktového mixu Českých drah, a.s. Bakalářská práce obsahuje formální, gramatické i stylistické nedostatky; velmi často je využívána první osoba (singulár i plurál) a formulace, které neodpovídají povaze kvalifikační práce; autor při tvorbě využil řadu zdrojů, které jsou na hranici relevantnosti, i když na zpracovávanou problematiku existuje velké množství dostupné tuzemské i zahraniční literatury. Předloženou bakalářskou práci hodnotím známkou **velmi dobře minus**. **Doplňující otázky do diskuze: 1)** Co byste dále doporučil Českým drahám, a.s. v rámci jejich konkurenčního boje s ostatními dopravci, respektive, na které oblasti by se měly prioritně zaměřit?