

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Solomiya Babiy  
Číslo studenta: E14318  
Název bakalářské práce: Hodnocení služeb poskytovaných vybranými pojišťovny metodou Mystery Shopping  
Cíl práce: Posoudit kvalitu pojišťovacích služeb vybraných pojišťoven  
Vedoucí práce: PaedDr. Alexandr Šenec  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2016/2017

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Autorka teoretickou část práce rozdělila, v souladu se zaměřením bakalářské práce, na šest kapitol od základních marketingových pojmů, přes marketingový výzkum, techniku Mystery Shopping až k oblasti pojištění. Rozsah teoretické části je dostatečný, použité zdroje také.

V aplikační části nejprve představila vybrané pojišťovny. V analytické části práce provedla marketingový průzkum kvality poskytovaných služeb poboček vybraných pojišťoven dle předem stanovené osnovy. Na závěr práce provedla bodové hodnocení poboček a zhodnotila výsledky. Tím splnila cíl bakalářské práce. Formální stránka práce je standardní.

## Otázky a náměty k obhajobě

Z jakého důvodu jste nezařadila do srovnání Českou pojišťovnu a.s., která má v Pardubicích pobočku a také poskytuje komplexní nabídku pojišťovacích služeb.

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **velmi dobře**

V Pardubicích 4.5.2017

Podpis