

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Lenka Hušková  
Číslo studenta: E142040  
Název bakalářské práce: Konkurenceschopnost malého podniku v oblasti pekárenství  
Cíl práce: Cílem práce je analýza konkurenční schopnosti malé pekárny, včetně návrhů a doporučení pro vytvoření marketingového mixu.  
Vedoucí práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2016/2017

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Cílem práce byla analýza konkurenční schopnosti malého podniku – rodinné pekárny, jejíž sídlo je v Dobrušce v Královéhradeckém kraji. Studentka nejprve vymezila základní pojmy související s hodnocením konkurenceschopnosti a také metody pro její hodnocení, které poté aplikovala v praktické části práce. Hlavními cestami k posouzení konkurenceschopnosti byly analýzy vnějšího a vnitřního prostředí, k nimž využila např. metodu PESTE, Swot analýza a Porterův model pěti sil. V závěru práce jsou navržena opatření v marketingovém mixu.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Jaké hlavní konkurenční výhody má pekárna oproti konkurentům?
2. Ve své práci navrhuje dvě strategie, které vyplývají z vámi provedené SWOT analýzy. Kterou z nich byste upřednostnila, resp. upřednostnili majitelé firmy?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **výborně mínus**

V Pardubicích 19.5.2017

Podpis .....