

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Lenka Chromá
Číslo studenta: E15710
Název diplomové práce: Benchmarking organizací poskytujících služby
Cíl práce: Cílem práce bylo provedení benchmarkingového porovnání u firmy poskytující služby.
Vedoucí práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2016-2017

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Studentka se nejprve zabývala teoretickou rešerší literatury k danému tématu, a to pojmy a postupy výkonového benchmarkingu, dále určitými specifiky firem působících v oblasti služeb. V praktické části představila firmu ZDAR,a.s., která se zabývá dopravními službami, dále benchmarkingového partnera, kterým byla firma ČAS-SERVICE a.s. byly komparovány údaje z oblasti Finanční analýzy, jako např. Likvidita, aktivita a zadluženost, dále autorka sestavila marketingový mix služeb a SWOT analýzu. V závěru jsou obsažena doporučení k optimalizaci současného stavu firmy.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jaká jsou specifika při sestavování marketingového mixu služeb?
2. Ve své práci uvádíte, že doporučujete podniku zaměřit se také na zahraniční dopravu. Jsou nějaká kritéria, která takový podnik musí splňovat?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **velmi dobře**

V Pardubicích 22.5.2017

Podpis Kožená