

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc Petra Haklová
Číslo studenta: E15704
Název diplomové práce: Analýza CSR aktivit a jejich vliv na image podniku
Cíl práce: Cílem práce je charakteristika a provedení analýzy CSR aktivit ve vybraném podniku, zhodnocení využívaných nástrojů komunikace CSR a určení jejich vlivu na image podniku.
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Studijní program: N602 Ekonomika a management
Akademický rok: Ekonomika a management podniku

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka práce se zabývá velice aktuálním tématem – společenskou odpovědností firem a její souvislostí s image podniku. V teoretické části práce autorka vymezuje společenskou odpovědnost firem, komunikaci CSR aktivit a image podniku. V praktické části práce prostřednictvím dotazníkového šetření mezi širokou veřejností analyzuje povědomí respondentů o CSR aktivitách vybraného podniku a jejich názor na vliv těchto aktivit na image podniku.

Kapitoly v rámci teoretické části práce jsou logicky uspořádané a vhodně na sebe navazují, nicméně v praktické části práce shledávám rezervy. Vzhledem ke zvolenému způsobu ověření vlivu image na podnik a menší hloubce provedené analýzy navrhuji klasifikační stupeň velmi dobře a práci doporučuji k obhajobě.

Otázky a náměty k obhajobě

Jakou má podle Vašeho názoru vybraný podnik image? Jak byste ji zhodnotila v rámci srovnání s konkurencí?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **velmi dobře**

V Pardubicích 30.5.2017

Podpis