

## **OPONENTSKÝ POSUDEK**

Diplomové práce s názvem:

### **Analýza CSR aktivit a jejich vliv na image podniku**

Posluchač: *Bc. Petra Haklová*

Oponent: *Ing. Michaela Strítěská, Ph.D.*

Autorka se v předložené diplomové práci věnuje zajímavému tématu Corporate Social Responsibility a jeho vlivu na image v podniku. V teoretické části je pozornost věnována vymezení konceptu CSR, včetně oblasti komunikace a problematice firemní identity a firemní image. Teoretická východiska jsou zpracována adekvátně na základě rozmanité, zejména české literatury. V této části práce však chybí kapitola, která by vymezovala vliv CSR na image podniku na základě studií jiných autorů. Tato kapitola by byla přínosná nejen pro formulování otázek dotazníkového šetření, ale také ke komparaci získaných výsledků se závěry jiných autorů.

Cílem analytické části práce je zjistit povědomí o společenské odpovědnosti obecně, o CSR aktivitách v České spořitelně, jejich komunikaci a vlivu na image společnosti. K naplnění tohoto cíle je vybráno dotazníkové šetření. Bohužel se více věnuje samotnému konceptu CSR a jeho uplatnění v České spořitelně. Oblasti vlivu CSR na image podniku je zde věnována menší pozornost, což je škoda. Z pohledu metodologického také řada otázek vyvolává forma distribuce dotazníkového šetření.

I přes tyto připomínky, je diplomová práce zpracována přehledně, má logickou stavbu a zvolené postupy pro naplnění stanoveného cíle jsou odpovídající. Lze ji považovat za kvalitně zpracovanou jak po obsahové, tak i formální stránce. Proto diplomovou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji klasifikovat jako **velmi dobrou**.

#### **K obhajobě navrhuji následující otázky:**

1. V rámci obhajoby diplomové práce stručně uveďte, jak hodnotí vliv CSR aktivit na image podniku zahraniční studie (autoři)?
2. Jakým způsobem ovlivnil získané výsledky vzorek respondentů (či forma distribuce), kteří dotazník vyplnili?

V Pardubicích dne 30. května 2017

Ing. Michaela Strítěská, Ph.D.