

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc Tereza Knotková
Číslo studenta: E15630
Název diplomové práce: Vývoj a potenciál crowdfundingu ve světě a v České republice
Cíl práce: Cílem práce je definování faktorů majících vliv na vznik a rozvoj crowdfundingu a na základě vybraných podpořených projektů a analýzy nových trendů v oblasti crowdfundingu vymezení jeho potenciál ve světě a především pak v České republice.
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Studijní program: N602 Ekonomika a management
Akademický rok: Ekonomika a management podniku

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka práce se zabývá velice aktuálním tématem – crowdfundingem, jež představuje relativně novou formu získávání finančních prostředků od větší skupiny přispěvatelů na zajímavé produkty či projekty. Práce se zaměřuje na nejvýznamnější crowdfundingovou českou platformu Hithit.cz a dvě nejznámější americké platformy Indiegogo.com a především Kickstarter.com.

Diplomová práce je zpracována pečlivě, kapitoly jsou logicky uspořádané a dobře na sebe navazují. Velice kladně lze hodnotit zvolený postup zpracování, kdy autorka práce nejprve vymezila klíčové faktory úspěšné crowdfundingové kampaně na základě české a zahraniční literatury a zjištění ověřovala vlastním šetřením a aplikovala je na české podmínky.

Studentka analyzovala na základě vybraných charakteristik 46 českých projektů publikovaných na portálech Hithit.cz a Kickstarter.com. Následně byly vybrány tři zajímavé projekty, které byly podrobeny detailnější analýze. Na základě těchto analýz jsou uvedeny doporučení pro české tvůrce kampaní. Autorka v práci konstatuje, že využití crowdfundingu má neustále rostoucí tendenci a i predikce pro další roky jsou příznivé, čímž je potvrzen potenciál crowdfundingu do budoucna.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Uveďte, jak úspěšné jsou projekty zaměřené na oblast vědy a výzkumu na českých a zahraničních platformách.
2. Uveďte, které odměny nabízené českými autory v rámci crowdfundingových kampaní jsou u přispěvatelů nejpopulárnější.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **výborně**

V Pardubicích 30.5.2017

Podpis