

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Aneta Severová
Téma práce	Využití sociálních sítí na B2B trzích
Cíl práce	Cílem práce je analyzovat a popsat využívání sociálních sítí na business trzích v rámci České republiky.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Kritéria hodnocení práce	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Využitelnost výsledků práce	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Ostatní připomínky k práci:

Autorka se ve své práci zaměřuje a charakterizuje sociální sítě na B2B trzích. Cílem práce byla analýza sociálních sítí na B2B trzích a následné doporučení pro zlepšení stávajícího stavu vybraného podniku. Práce má logickou strukturu, je rozdělena do 5 navazujících kapitol. V teoretické části autorka popisuje problematiku elektronického marketingu, průmyslového marketingu a dále popisuje marketing na sociálních médiích. Analytická část je zaměřena na využívání sociálních sítí v rámci B2B trhů, kde se autorka podílela na zpracování výzkumu Univerzity Pardubice. Pro posouzení současného stavu v zahraničí autorka čerpala z odborných článků, výzkumů a studií. Pátou kapitolu autorka práce věnuje konkrétním doporučením pro zlepšení stávajícího stavu vybrané společnosti BARTH – media, a.s.. Je možno konstatovat, že deklarovaný cíl v zadání diplomové práce byl naplněn. Doporučuji diplomovou práci k obhajobě a navrhuji klasifikaci známkou výborně.

Otázky a náměty k obhajobě

- 1) Ve své práci uvádíte, že podniky v ČR dostatečně nevyužívají sociální média. Mohla byste sdělit osobní názor na tuto situaci, uvést jaké jsou důvody?
- 2) Která doporučení navrhovaná v diplomové práci budou v praxi aplikována?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **výborně**

V Pardubicích dne: 18.5.2017

Jméno, tituly, funkční zařazení oponenta v organizaci, název organizace:

Ing. Jana Školudová, Ph.D.
Odborný asistent
Ústav podnikové ekonomiky a managementu
Fakulta ekonomicko-správní
Univerzita Pardubice
Studentská 95
532 10 Pardubice

Kontaktní e-mail: jana.skoludova@upce.cz

Podpis: