

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Aneta Severová
Číslo studenta: E15742
Název diplomové práce: Využití sociálních sítí na B2B trzích
Cíl práce: Analyzovat a popsat využívání sociálních sítí na business trzích v rámci České republiky.
Vedoucí práce: Ing, Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2016/2017

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce je velice pečlivě zpracována. Při analýze situace vychází autorka práce jak z podkladů získaných na území ČR, tak z podkladů získaných v odborných zahraničních publikacích. Na základě nich vyhodnocuje aktuální stav využívání sociálních sítí na B2B trzích. Práce v tomto bodě stojí na důkladném statistickém vyhodnocení autorky a jeho porovnání se závěry odborníků ze zahraničí. Práce se současně zabývá společností BARTH – media, a. s. a jejím využitím sociálních sítí k podnikání. Autorka v závěru předkládá návrhy, které by mohly být přínosem nejen pro zkoumanou společnost a stát se významnou diferenciací v komunikaci s stakeholder. Práce je specifická především tím, že se věnuje tématu, který v současné době není ještě dostatečně prozkoumán.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Autorka práce může uvést, zda byli zástupci BARTH – media, a. s. seznámeni s návrhy autorky a popř. jaká byla jejich reakce.
2. Autorka práce mimo jiné navrhuje využít kalkulaci celoživotní hodnoty zákazníka (s. 62). Jaká vstupní data by do této kalkulace zahrnula?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **v ý b o r n ě**

V Pardubicích 11.5.2017

Podpis