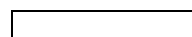


Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Veronika Šedová
Téma práce	Marketingová komunikace s cílovou skupinou zvolené organizace
Cíl práce	Cílem práce je popis problematiky marketingové komunikace, zhodnocení využívaných nástrojů marketingové komunikace České spořitelny a doporučení cest, kterými by se mohla Česká spořitelna vydat.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře x	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční x	funkční x	méně funkční	neuspokojivé



Připomínky a otázky k obhajobě:

Předložená práce má 61 stran a je rozdělena do 4 kapitol, první dvě jsou věnovány objasnění pojmů Marketing a Marketingová komunikace, třetí a čtvrtá se věnuje komunikaci ve vybrané organizace, resp. návrhům a doporučením k zlepšení stávající situace. V praktické části autorka popsala komunikaci České spořitelny se zákazníky a poté porovnávala s konkurenty. V návrhové části jsou doporučení pro komunikaci se zákazníkem v rámci celé společnosti a také v rámci pobočky Český Brod. Práci by bylo vhodné doplnit o dotazníkové šetření u vybrané skupiny zákazníků.

Otázky k obhajobě:

1. Ve své práci porovnáváte komunikaci se zákazníkem České spořitelny a jiných bankovních domů, v jaké oblasti vykazuje nadprůměrné výsledky a kde jsou naopak největší slabiny České spořitelny?

Práce je ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Oponent diplomové práce:

doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 29. 5. 2017