

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Veronika Šedová
Číslo studenta: E15745
Název diplomové práce: Marketingová komunikace s cílovou skupinou zvolené organizace
Cíl práce: Analyzovat marketingovou situaci zvolené organizace a navrhnout vhodnou komunikaci se stakeholder.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2016/2017

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce se věnuje tématu marketingové komunikace. Autorka porovnávala komunikaci České spořitelny a. s. s komunikací přímých konkurentů. Zaměřila se jak na komunikaci se zákazníky v rámci celé ČR, tak detailněji na zákazníky pobočky v Českém Brodě. V závěru práce jsou uvedena doporučení pro zlepšení komunikace se zákazníkem. Tato doporučení jsou opět cílena jak pro komunikaci České spořitelny a. s. na území celé ČR, tak na komunikaci zvolené pobočky. Návrhy jsou cíleny na různé skupiny zákazníků a zároveň je navržen i způsob měření efektivity daného návrhu. Práce je zpracována rámcově bez koncepčnějšího uchopení problematiky. Po formální stránce je práce s výjimkou označení obrázků, které neodpovídá ISO ČSN v pořádku.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Byla s návrhy autorky seznámena pobočka ČS a. s. v Českém Brodě? Popř. jaká byla reakce?
2. Jaké zákaznické segmenty ČS a. s. považuje autorka práce za nejdůležitější a z jakého důvodu?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **velmi dobře**

V Pardubicích 4.5.2017

Podpis