

Oponentský posudek diplomové práce

Název diplomové práce: Marketingová strategie Integrované dopravy Plzeňska
Autor práce: Bc. Jiří Šabatka
Oponent: Ing. Miroslav Řihák

Hodnocení práce:

Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:

V diplomové práci student dodržel zadání a zásady pro vypracování této práce. Při zpracování teoretické části a rovněž analýzy současné strategie Integrované dopravy Plzeňska (IDP) byly využity analytické metody včetně SWOT analýzy.

V návrhové části bylo využito aktuálních dostupných technologií. Rovněž v části řešící ekonomické hodnocení návrhu student správně zhodnotil vlastní návrhy. Celkově jsou všechny kapitoly zpracovány s vysokou odborností.

Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:

Práce splňuje stanovené cíle. Ve třetí kapitole student uvedl návrhy, které mohou být výrazným přínosem nejen pro marketingovou strategii v IDP a POVED.

Ekonomické vyhodnocení uvedené ve čtvrté kapitole uvádí přehledně zřizovací a provozní náklady (výdaje) spojené se zvýšením kvality řízení marketingu ve sledované oblasti. Tato část je z pohledu cíle práce dostačující a poukazuje na základní finanční vlivy.

Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:

Student plně využil v úvodní části dostupných zdrojů odborné literatury a platné legislativy. Vysvětlení pojmů a definic je zpracováno přehledně.

Ve všech kapitolách jsou uváděny správně odkazy a rozsah využitých zdrojů odpovídá potřebám stanoveného rozsahu analytické části. Hodnocená práce dodržuje terminologii a postupy stanovené současnou českou i evropskou legislativou.

Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):

Celková přehlednost i úprava předložené práce odpovídá v zásadě požadavkům kladeným na závěrečnou diplomovou práci. Drobné pravopisné chyby s ohledem na rozsah práce a požadavek na samostatné vyjádřování nesnižují výrazně hodnocení z pohledu splnění formálních náležitostí.

Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE

Jak je též uvedeno výše, návrhy uvedené ve třetí kapitole mohou být výrazným přínosem nejen pro marketingovou strategii v oblasti integrovaných dopravních systémů.

Připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce řeší zadanou problematiku v požadovaném rozsahu.

Celkově je možno hodnotit práci ve všech kritériích jako plně vyhovující a nebyly shledány žádné větší nedostatky ovlivňující její pozitivní hodnocení.

K obhajobě doporučuji jedinou otázku: Jaké jsou z pohledu studenta základní prvky komunikačního mixu pozitivně ovlivňující efektivnost marketingu v oblasti veřejné dopravy?

Práci klasifikuji stupněm: Výborně minus (1-)

V e Zlíně dne 23.12.2016 .



.....
Ing. Miroslav Řihák